

# „Website Master“

19.10.2020, Cottbus



MitWIRken

„Auf geht’s – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus

Mitwirken



## Begrüßung

# „Website Master“ – Website und -design

## „Auf geht’s – erfolgreich digital“

Ist eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus für Unternehmen in Südbrandenburg“

Partner: Tourismusverband Spreewald e.V., DEHOGA Brandenburg, Tourismusakademie Brandenburg

„Auf geht’s – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus

Mitwirken



## Unsere Partner



## Programm

**10:00 Uhr Begrüßung**

IHK Cottbus, Claudia Brüschele,  
Tourismusverband Spreewald e.V., Claudia Nickol

**10:15 Uhr „Website Master“ – Website und -design**

Pascal Gebert, Tourismuszukunft

**12:30 Uhr Mittagspause**

**14:00 Uhr „Website Master“, Pascal Gebert, Tourismuszukunft**

**16:30 Uhr Feedback/Netzwerken**

## Ausgangssituation

- **Hotel- und Gaststättenwesen mit ca. 2.600 Betrieben und ca. 7.200 Beschäftigten**
- **Tourismus** mit weit mehr als 1.400 Betrieben (Wassersport, Freizeitbäder, Reiseveranstalter, Freizeit- und Sportanlagen, Theater- und Konzertveranstalter, Eventdienstleistungen u.v.m.)
- **Besondere Betroffenheit von Klein- und Kleinstunternehmen, KMU**

**Projektlaufzeit: 11.05. bis 31.12.2020**

## Projektphasen 1 - 4

<b>Phase 1</b>	<b>Webinar-Angebote wurden durchgeführt</b> Informationsangebote zu Themenfeldern wie z. B. zukünftige Geschäftsmodelle in Handel und Tourismus, Strategien zur Weiterentwicklung des Unternehmens....
<b>Phase 2</b>	<b>Fit für die Zukunft-Check (ca. 5 Stunden) - kostenfrei</b> IST- und Bestandsaufnahme im Unternehmen, erste Optimierungsvorschläge und Sofortmaßnahmen Entwicklung von Strategien zur Steigerung der Umsätze und Senkung der Kosten
<b>Phase 3</b>	<b>Strategische (Neu-)Ausrichtung (5 Tage)</b> Experten-Unterstützung Antragstellung für BAFA-Förderung (mit Eigenfinanzierung), Maßnahme- und Strategieplanung mit Handlungsempfehlungen und Zeitplan
<b>Phase 4</b>	<b>Strategieumsetzung</b> eigenständig oder durch weitere Begleitung

„Auf geht's – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus

Mitwirken



## Weitere Workshops

**26.10.2020** (09:30-16:30 Uhr): „Content Kings“, Cottbus

**27.10.2020** (15:00-19:00 Uhr): „Stars und Sternchen“, Blossin

**28.10.2020** (10:00-17:00 Uhr): „Stars und Sternchen“, Großräschen

**28.10.2020** (10:00-16:30 Uhr): „Social Media Rockstar“, Herzberg

**02.11.2020** (09:30-16:30 Uhr): „Social Media Rockstar“, Cottbus

# „Auf geht’s – erfolgreich digital“ - eine Initiative der IHK Cottbus zur Förderung der Digitalisierung im Tourismus



## Claudia Brüsche

**Tourismusreferentin**

E-Mail: [claudia.brueschle@cottbus.ihk.de](mailto:claudia.brueschle@cottbus.ihk.de)

Telefon: 0355 365-1403

## Christina Gaudlitz

**Social Media Verantwortliche**

E-Mail: [christina.gaudlitz@cottbus.ihk.de](mailto:christina.gaudlitz@cottbus.ihk.de)

Telefon: 0355 365-2404

