



„Auf geht's - erfolgreich digital“

# ONLINE-SEMINAR: **SOCIAL MEDIA ROCKSTAR**

28.10.2021  
Günter Exel, Realizing Progress

**Download: [www.j.mp/ihk211028](http://www.j.mp/ihk211028)**



**HALLO, IHR ...** DARF ICH  
MICH VORSTELLEN?



# DARF ICH MICH VORSTELLEN?

GÜNTER EXEL

REALIZING PROGRESS

#content #kommunikation #multimedia  
#twitter #österreich



guenter@realizingprogress.com  
+43 699 10738718

# EIN NETZWERK VOLLER ENTHUSIASTEN





- » **15** Experten
- » **15** Standorte
- » Persönlicher Habitus und individuelle Werte relevant
- » Individuelle Schwerpunkte und Kompetenzen



# UND IHR? **STELLT EUCH VOR!**

#NAME #UNTERNEHMEN #ERWARTUNGEN  
#ERFAHRUNGEN #SOCIALMEDIAKANÄLE

# SOCIAL MEDIA ROCKSTAR

## DEIN WORKSHOP À LA CARTE

- Block 1** Einführung & Funktionen von Social Media
- Block 2** Strategischer Hintergrund
- Block 3** Facebook Basics
- Block 4** Facebook & Instagram Werkstatt:  
Analyse eurer Social Media-Auftritte
- Block 5** Facebook Content-Formate & Plattformen
- Block 6** Instagram
- Block 7** Messenger Marketing
- Block 8** Werbekampagnen auf Social Media
- Block 9** Redaktionspraxis

# WIE WICHTIG SIND DIESE THEMEN **FÜR DICH?**



# SOCIAL MEDIA ROCKSTAR

## DEIN WORKSHOP À LA CARTE

Wie wichtig sind die folgenden Themen für dich?

<b>Block 1</b>	<b>Einführung &amp; Funktionen von Social Media</b>
<b>Block 2</b>	Strategischer Hintergrund
<b>Block 3</b>	Facebook Basics
<b>Block 4</b>	<b>Facebook &amp; Instagram Werkstatt: Analyse eurer Social Media-Auftritte</b>
<b>Block 5</b>	Facebook Content-Formate & Plattformen
<b>Block 6</b>	Instagram
<b>Block 7</b>	Messenger Marketing
<b>Block 8</b>	Werbekampagnen auf Social Media
<b>Block 9</b>	Redaktionspraxis



## Block 1

# SOCIAL MEDIA

## EINFÜHRUNG & FUNKTIONEN

Social Media Marketing

Affiliate Marketing

Mobile Marketing

Online Werbung

E-Mail Marketing

Suchmaschinen Werbung

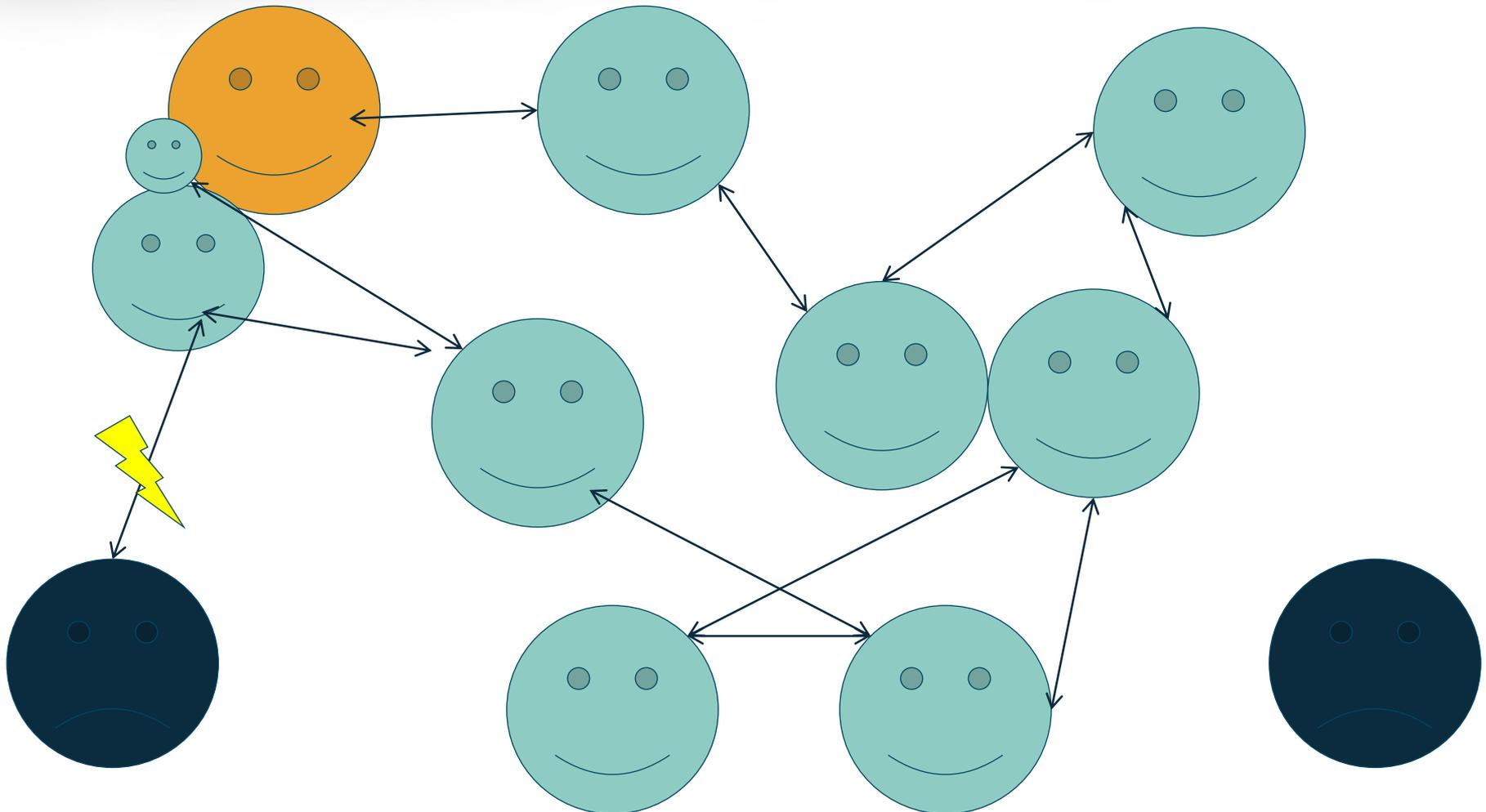
Suchmaschinen Optimierung

Content Marketing

Web Controlling

Buchungsmaschine

Website Marketing



# WORD OF MOUTH: JEDER KENNT JEDEN ÜBER (WENIGER ALS) 6 ECKEN ...



# SOCIAL MEDIA NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

JAN  
2021

## SOCIAL MEDIA USE

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE

 DATA ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS DUE TO CHANGES IN DATA SOURCES. USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS.



TOTAL NUMBER OF  
ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS\*



**66.00**  
MILLION

SOCIAL MEDIA USERS  
AS A PERCENTAGE OF  
THE TOTAL POPULATION



**78.7%**

ANNUAL CHANGE  
IN THE NUMBER OF  
SOCIAL MEDIA USERS



**+13.2%**  
**+7.7 MILLION**

NUMBER OF SOCIAL  
MEDIA USERS ACCESSING  
VIA MOBILE PHONES



**63.36**  
MILLION

PERCENTAGE OF TOTAL  
SOCIAL MEDIA USERS  
ACCESSING VIA MOBILE



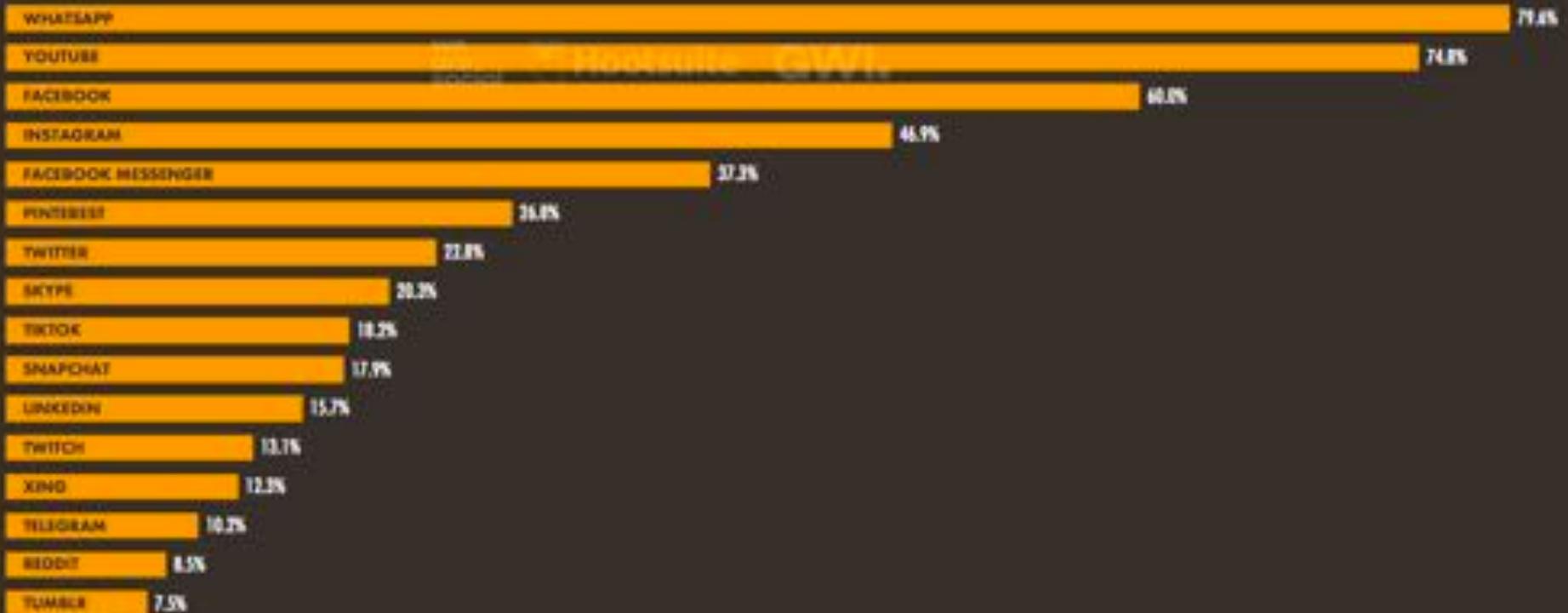
**96.0%**

# SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN IN DEUTSCHLAND

JAN  
2021

## MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT HAS USED EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH

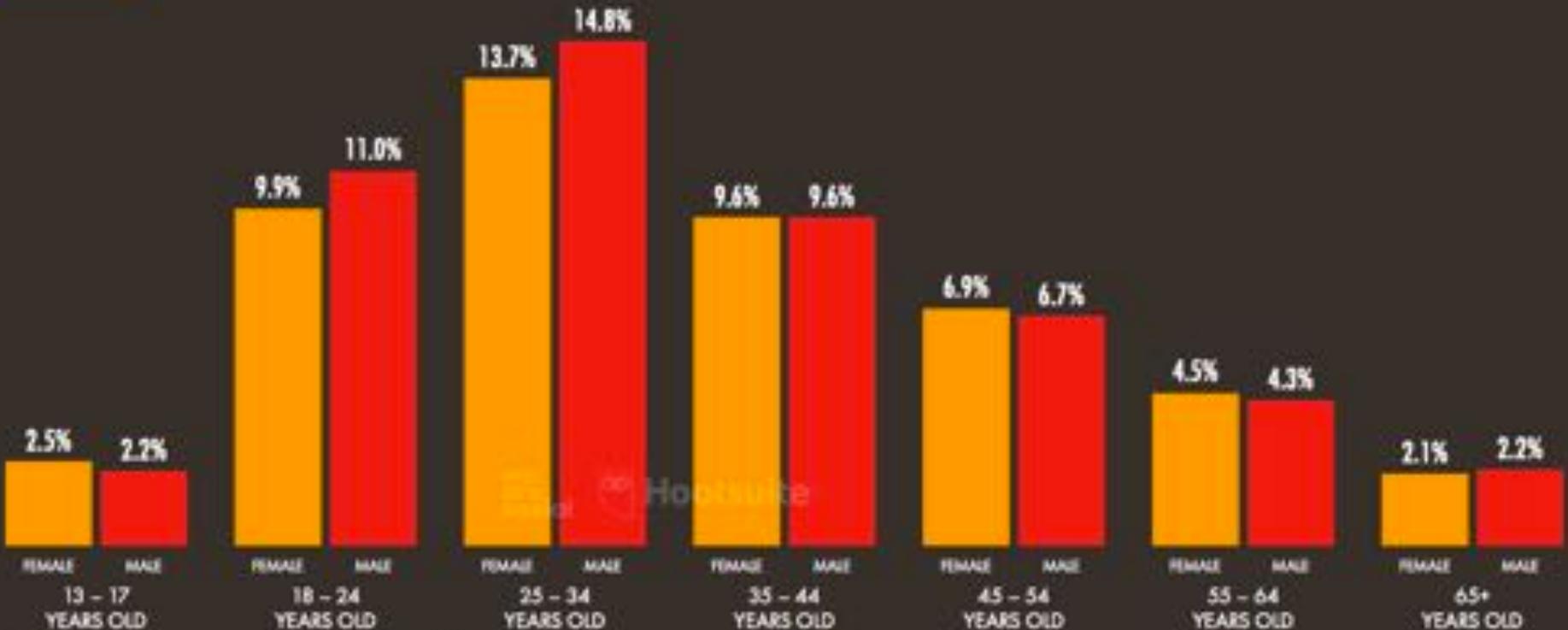


# SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN: DIE ALTERSSTRUKTUR

JAN  
2021

## SOCIAL MEDIA: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF THE AUDIENCE THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADVERTS ON SOCIAL MEDIA BY AGE GROUP AND GENDER\*



**SOURCE:** EXTRAPOLATIONS OF DATA FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (JAN 2021). **\*NOTES:** MOST SOCIAL MEDIA PLATFORMS DO NOT PUBLISH AUDIENCE DATA FOR GENDERS OTHER THAN "MALE" OR "FEMALE". **ADVISORIES:** USERS MAY IDENTIFY BY DIFFERENT GENDERS AND / OR MISREPRESENT THEIR AGE ON SOCIAL MEDIA, WHICH MAY AFFECT THE COMPARABILITY OF SOCIAL MEDIA DATA w. DEMOGRAPHIC DATA FROM OTHER SOURCES. "USERS" MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS.

# SOCIAL MEDIA IN ZAHLEN

- **94%** der Internetnutzer haben im letzten Monat mit einem Social Network oder Messaging Dienst interagiert
- **83%** der Deutschen sind aktive Social Media Nutzer
- **84 Minuten** ist die durchschnittliche Social Media Nutzung pro Tag
- **6** Accounts hat ein User durchschnittlich
- **25%** nutzen Social Media für Arbeitszwecke

## PRAXIS-AUFGABE

# LOHNT SICH **SOCIAL MEDIA** FÜR DICH?



- » Setzt du Social Media gewinnbringend ein?
- » Pflegst du deine Kanäle regelmäßig?
- » Bekommst du Buchungen über Social Media?
- » Bekommst du Anfragen über Social Media?



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: LOHNT SOCIAL MEDIA ?

Der Einsatz von Social Media  
lohnt sich für uns sehr!

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Der Einsatz von Social Media  
lohnt sich für uns überhaupt  
nicht

Wir bekommen regelmäßig  
Anfragen über Social Media

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir haben noch nie Anfragen  
über Social Media erhalten

Wir bekommen regelmäßig  
Buchungen über Social  
Media

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir haben noch nie eine  
Buchung über Social Media  
erhalten

Wir pflegen unsere Social  
Media Kanäle regelmäßig

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir pflegen unsere Social  
Media Kanäle überhaupt  
nicht

# SOCIAL MEDIA **STRATEGISCH** DENKEN



# SOCIAL MEDIA STRATEGIE MIT DEM REALIZING PROGRESS RINGMODELL





# SOCIAL MEDIA STRATEGISCH DENKEN MIT DEM **RINGMODELL**

## REALIZING PROGRESS RINGMODELL DER ERSTE RING: KERN



# WIE LAUTET DEINE LEITGESCHICHTE?



# SOCIAL MEDIA STRATEGISCH DENKEN MIT DEM **RINGMODELL**

## REALIZING PROGRESS RINGMODELL DER ZWEITE RING: STAKEHOLDER



# DAS BINDEGLIED: **PRODUKTERLEBNIS**



# SOCIAL MEDIA STRATEGISCH DENKEN MIT DEM **RINGMODELL**

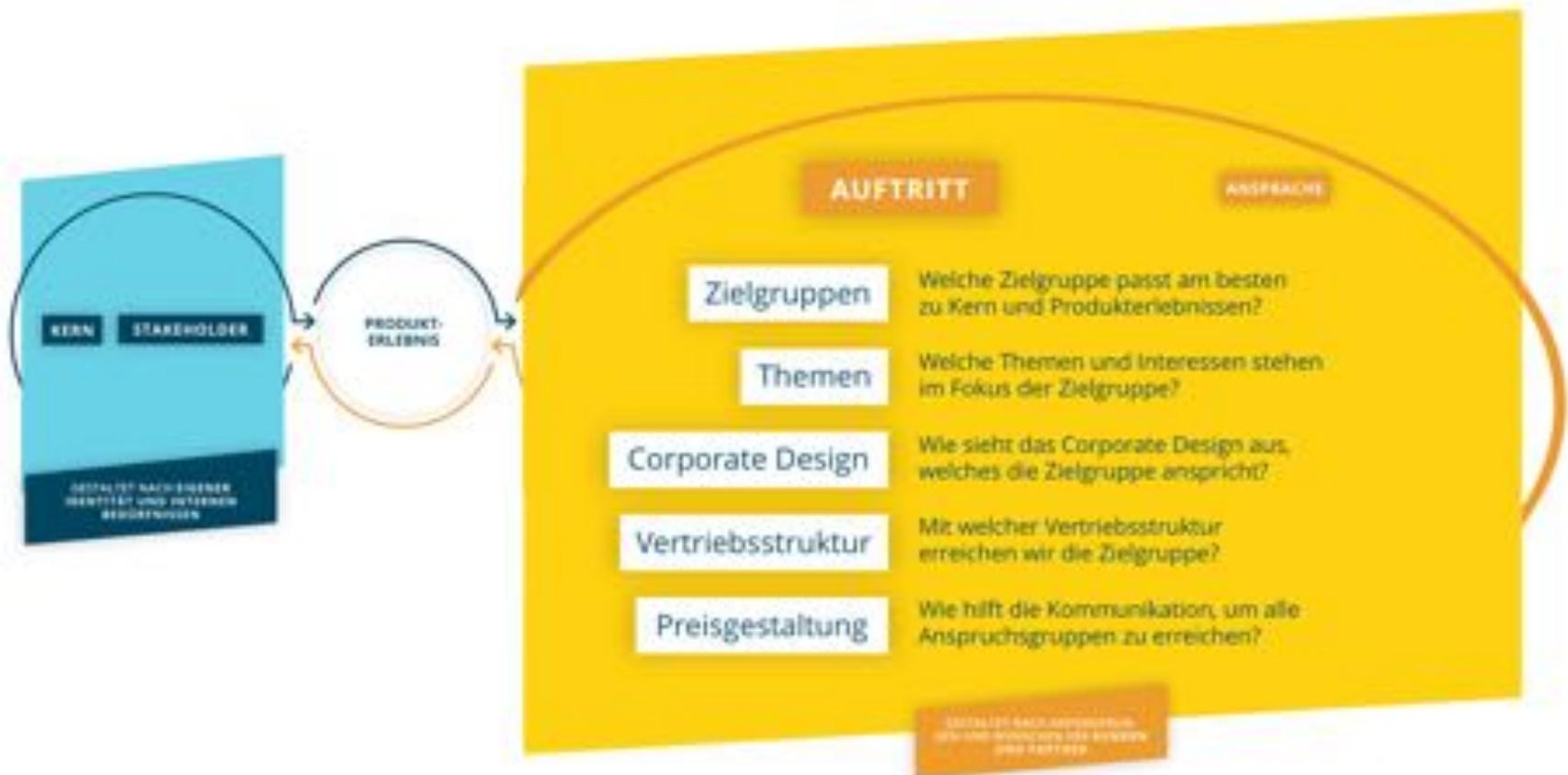
## REALIZING PROGRESS RINGMODELL DER DRITTE RING: PRODUKTERLEBNIS



# SOCIAL MEDIA STRATEGISCH DENKEN MIT DEM **RINGMODELL**

## REALIZING PROGRESS RINGMODELL

### DER VIERTE RING: AUFTRITT



# WIE SIEHT DEIN **WUNSCHKUNDE** AUS?



# ZIELGRUPPEN ÜBER **PERSONAS** ANSPRECHEN



# WELCHE DEINER THEMEN **THEMEN** SIND RELEVANT?

Denke an Deinen Wunschkunden ...  
Womit kannst du ihn/sie begeistern?



# SOCIAL MEDIA STRATEGISCH DENKEN MIT DEM **RINGMODELL**

## REALIZING PROGRESS RINGMODELL DER FÜNFTHE RING: ANSPRACHE



# WAS? DIE GESCHICHTE

Die Leitgeschichte in  
verschiedenen Ausformungen:

- Werte
- Themen
- Protagonisten
- Plot
- Perspektive



# WARUM? DIE FUNKTION

Situativ und zielgruppenabhängig interpretierte Teilbereiche der Leitgeschichte:

- Inspirieren
- Informieren
- Orientieren
- Unterhalten



# WER? DER URHEBER

Wer spricht?

Unternehmen, Kunden, Partner,  
Multiplikatoren, Celebrities, ...

Wer verbreitet?

Owned, Paid, Earned, Shared



# WIE? DAS FORMAT

Welches Content-Format?

Text, Fotografie, Video, Live-  
Content, Audio, Grafik,  
Engagement, Interaktion ...



# WO? DER TOUCHPOINT

Jetzt endlich: Social Media!

Facebook, Twitter, Instagram,  
Snapchat, WhatsApp, YouTube,  
Messenger ...



## PRAXIS-AUFGABE

# DENKST DU SOCIAL MEDIA BEREITS **STRATEGISCH?**



- » Überlege dir: Wie gut hast du dein Unternehmen bereits als Marke positioniert?
- » Hast du dir über deine Markenwerte, deine Leitgeschichte, deine Zielgruppen, Themen und das damit verbundene Storytelling bereits Gedanken gemacht?

# SOCIAL MEDIA BENÖTIGT **ZIELE**



# WARUM SOCIAL MEDIA?

## QUALITATIVE ZIELE

### Kommunikation

- Dialog und Interaktion mit dem Kunden
- Vernetzung & Community (Dialog mit Kundengruppen und Partnern)
- Online-Reputation

### Kundenbindung

- Social Media als zusätzlicher Kanal zum Kundenservice
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Markenloyalität erhöhen

### Marketing & Vertrieb

- Markenbekanntheit (dem Unternehmen ein Gesicht geben)
- Reichweite (neue Zielgruppen erschließen)
- Empfehlungsmarketing (Markenbotschafter)
- Verkauf (Buchungsanfragen generieren und Buchungen steigern)
- Verbesserung der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Website-Zugriffe

### Marktforschung & Innovationen

- Informationen über Kunden gewinnen
- Informationen über den Wettbewerb gewinnen
- Produktideen mit Kunden entwickeln
- Trends erkennen

### Organisation

- Recruiting & Personal
- Mitarbeiter-Marketing
- Wissenstransfer
- Verbesserung von Prozessen
- Crowdfunding

## PRAXIS-AUFGABE

# WELCHE **SOCIAL MEDIA-ZIELE** SIND FÜR DICH WICHTIG?



» Bewerte die Bedeutung folgender sechs Ziele für dich:

Dialog | Vernetzung | Kundenbindung |  
Markenbekanntheit | Reichweite | Verkauf



# PRAXIS-ÜBUNG: WELCHE SOCIAL MEDIA ZIELE SIND DIR WICHTIG?

Bitte bewerte die Bedeutung dieser sechs Ziele für den Social Media-Einsatz für dich mit Zahlen von 4 (= trifft sehr zu) bis 1 (= trifft überhaupt nicht zu):

- Dialog
- Vernetzung
- Kundenbindung
- Markenbekanntheit
- Reichweite
- Verkauf



### Block 3

# FACEBOOK BASICS

# 54 MIO. REICHWEITE DES FACEBOOK WERBENETZWERKES IN D-A-CH

44 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(DE)

5 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(CH)

4,5 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(AT)



# FACEBOOK:

## DAS (SOZIALE) NETZWERK

- » Wichtigstes soziales Netzwerk mit globaler Präsenz
- » Vielfältig als Content-Plattform einsetzbar:  
Texte, Links, Fotos, (Live-)Videos
- » Extra Reichweite durch Reaktionen der Nutzer. Eventuell.
- » Zielgruppe: Nahezu jeder ist da (früher) > Facebook altert
- » Imageproblem durch Datenschutzproblematik
- » Direkter Kommunikationskanal mit (potentiellen) Gästen
- » Treue Fans / Kunden als Multiplikatoren nutzen

# EINFÜHRUNG

## FACEBOOK NEWS FEED



# WAS IST DER FACEBOOK NEWS FEED?



Der News Feed ist eine ständig aktualisierende Auflistung der Stories & Updates auf der Facebook Startseite

Er besteht aus Status Updates, Fotos, Videos, Links, APP Aktivitäten und Likes von Personen, Seiten und Gruppen, denen Du auf Facebook folgst.

Die Reihenfolge der Stories in deinem persönlichen News Feed wird beeinflusst durch den Verfasser, die Anzahl an Kommentaren und Likes und um welche Beitragsart es sich handelt.

Der News Feed zeigt Dir somit nur die interessantesten Stories an.

# WIE FUNKTIONIERT DER **FACEBOOK NEWS FEED?**

## Sichtbarkeit im News Feed =

**I** x **P** x **A** x **F** x **A**

Interesse am  
Autor

Performance  
bei anderen  
Usern

Autors  
generelle  
Performance

Format  
des  
Beitrags

Aktualität  
des  
Postings

# PERSONENPROFIL-STRATEGIE: POSITIONIEREN & NETZWERKEN



## Michael Faber

- REISE DEINE TRÄUME
- Reisebüro-Inhaber
- Trainer & Berater
- Tauchen  Katalanien

Beiträge Info Freunde Fotos Videos Fragen

### Kennst du Michael?

Sende ihm eine Freundschaftsanfrage, um zu sehen, was er mit Freunden teilt.

### Steckbrief

- Inhaber bei Reisebüro Faber
- Geschäftsführer Touristik bei Tourismuszukunft
- Hat Tourismus hier studiert: Hochschule Witten
- Hat hier studiert: Uni Lüneburg
- Wohnt in Katalanien

### Beiträge



Michael Faber  Lüneburg  
1. Februar um 11:21 

Na gut ein bisschen in Erinnerungen schwelgen zur Uni  
in [Freunde & Familie](#)

Legt ein  neben die Orte, an denen du schon warst. Der Durchschnitt bei Touristikern liegt wahrscheinlich eher über 80 als bei B...

 Aliu Dhall

- » Visitenkarte & mehr
- » Für welche Themen und Stories stehst du?
- » Als Experte positionieren
- » Regelmäßige Beiträge & Stories zu deinen Themen
- » Netzwerken mit relevanten Zielgruppen
- » Soziale Bindung durch Netzwerken erhöhen (Like, Kommentar, persönliche Nachricht, persönliches Update)

# UNTERNEHMENSSEITEN-STRATEGIE: CONTENT & REICHWEITE



## Videos

[Alle ansehen](#)



Wie geht es der Reisebranche in Corona-Zeiten? Wie til...

Michael Butler, Karl-Henrich Wilhelm Faber und 38 weitere Personen  
5,5% Auktion · vor 10 Minuten

## Seitentransparenz

[Alle ansehen](#)

Facebook möchte mit dieser Information transparenter machen, warum es bei dieser Seite geht. Hier erfährst du mehr zu den Personen, die die Seite verwalten und Beiträge darin posten.

Du bist der beste Mann gesund und mach weiter so  
Guten Tag - Antworten (1) · 10  
1 · Antwort

## WEITERE BEITRÄGE



Reisebüro Faber mit Rosemarie Faber

8. Februar um 11:00 ·

Heute träumen - später reisen!

Letztes Mal haben Rosi und Karl-Henrich auch die Eisberge Grönlands schmackhaft gemacht. Das heutige Foto führt uns fast ans andere Ende der Welt. Diese lustigen Pingvine verfolgen Rosi in Ushuaia an der südlichsten Spitze Südamerikas.

[11... Mehr ansehen](#)



# FACEBOOK VERIFIZIERUNG ANFORDERN

The image shows a screenshot of the Facebook Page Settings interface. The left sidebar contains a list of settings categories, and the main area displays the 'Sichtbarkeit der Seite' (Page Visibility) settings. The 'Sichtbarkeit der Seite' setting is currently set to 'Seite veröffentlicht' (Page published), and a confirmation message states 'Bestätigte Seiten werden in den Suchergebnissen weiter oben angezeigt. Deine Seite wurde bestätigt.' (Verified pages are shown higher in search results. Your page has been verified.).

Category	Setting Name	Current Value	Action
Allgemein	Sichtbarkeit der Seite	Seite veröffentlicht	Bearbeiten
	Seitenbestätigung	Bestätigte Seiten werden in den Suchergebnissen weiter oben angezeigt. Deine Seite wurde bestätigt.	
	Besucherbeiträge	Jeder kann etwas auf der Seite veröffentlichen. Jeder kann Fotos und Videos zu der Seite hochladen. Beitragemedienwahl ist aktiviert.	Bearbeiten
	News Feed-Zielgruppe und Sichtbarkeit der Beiträge	Die Möglichkeit, die zielgruppenspezifische News Feed-Zielgruppe einzuschränken und die Sichtbarkeit deiner Beiträge zu begrenzen, ist aktiviert.	Bearbeiten
	Teilen von Beiträgen und Stories	Das Teilen von Beiträgen in Stories ist aktiviert.	Bearbeiten
	Nachrichten	Personen können meine Seite privat kontaktieren.	Bearbeiten
	Markieren	Andere Personen können auf meiner Seite geortete Fotos markieren.	Bearbeiten
	Weitere Personen, die diese Seite markieren	Personen und andere Seiten können meine Seite markieren.	Bearbeiten
	Seitenstandard für Effekte	Andere Personen können meinen Seitenstandard für Filter oder Videofiltern auf -effekte verwenden.	Bearbeiten
	Ländereinschränkungen	Seite ist für alle sichtbar.	Bearbeiten
Altersbeschränkungen	Seite wird allen angezeigt.	Bearbeiten	

# DIENSTLEISTUNG & SERVICES HINZUFÜGEN



Reisebüro Faber

@ReisebueroFaber

Startseite

Beiträge

Bewertungen

Videos

Info

Fotos

Services

Shop

Veranstaltungen

Angebote

Community

Jobs

👍 Gefällt dir + 📄 Abonniert + 🗑️ Teilen

### Stelle deine Services vor

Informiere Interessanten, was Reisebüro Faber anbietet

Service hinzufügen

### Reisegutscheine: Reiseträume verschenken

Dauer variabel + Preis variabel

Verschenken Sie Reiseträume mit den FABER-Reisegutscheinen

Ob Hochzeit, Geburtstag, Weihnachten, Jubiläum oder ein ganz persönlicher Anlass - über den nächsten Urlaub freut sich jeder



🔴 Service anzeigen

🔴 Bearbeiten | 📄 Liechen

### Individuelles Design Deiner Traumreise

Dauer variabel + inkludiert



Einstellungen

Hilfe

Jetzt buchen

### Vorgeschlagene Gruppen



Biete-Tausche-Suche... Raum...  
12.700 Mitglieder + 10 Beiträge pro...

Beitragen



Tul Cruises Mein Schiff mit...  
22.200 Mitglieder + 10 Beiträge pro...

Beitragen



Fuji X Hochzeitsfotografen  
547 Mitglieder + 2 Beiträge pro...

Beitragen



Mittagstisch Kasteibaun  
212 Mitglieder + 14 Beiträge pro...

Beitragen



Pit- Stop - Trucker Treff  
207 Mitglieder + 8 Beiträge pro...

Beitragen



5 von 5 - Basierend auf der Meinung von 20 Personen

# PRODUKTE SICHTBAR MACHEN



Reisebüro Faber

@ReisebueroFaber

- Startseite
- Beiträge
- Bewertungen
- Videos
- Info
- Fotos
- Services
- Shop
- Veranstaltungen
- Angebote
- Community
- Jobs
- Mitwagen buchen
- Kundenbewertungen
- Notizen

Hervorheben

Zum Ad Center

Gefällt dir • Abonniert • Teilen

Jetzt buchen

Produkte suchen

Katalog ansehen

Abonnieren

Beschreibe, was Reisebüro Faber verkauft

Shop teilen

Featured Products

Alle (2) anzeigen

Kollektion teilen



Produkt hinzufügen



Fitterwochen-Planung  
0,00 €

Bearbeiten • Teilen



Reisezugfahrkarte verkehrbar zu Walfahrt  
20,00 €

Bearbeiten • Teilen

# PRODUKTE SICHTBAR MACHEN

Reisegutscheine verschenken zu Weihnachten

Bearbeiten Teilen Produktseiten: 19 Aufträge 0 Geländete Nachrichten



Reisegutscheine verschenken zu Weihnachten  
Verkauft von Reisebüro Faber  
20,00 €

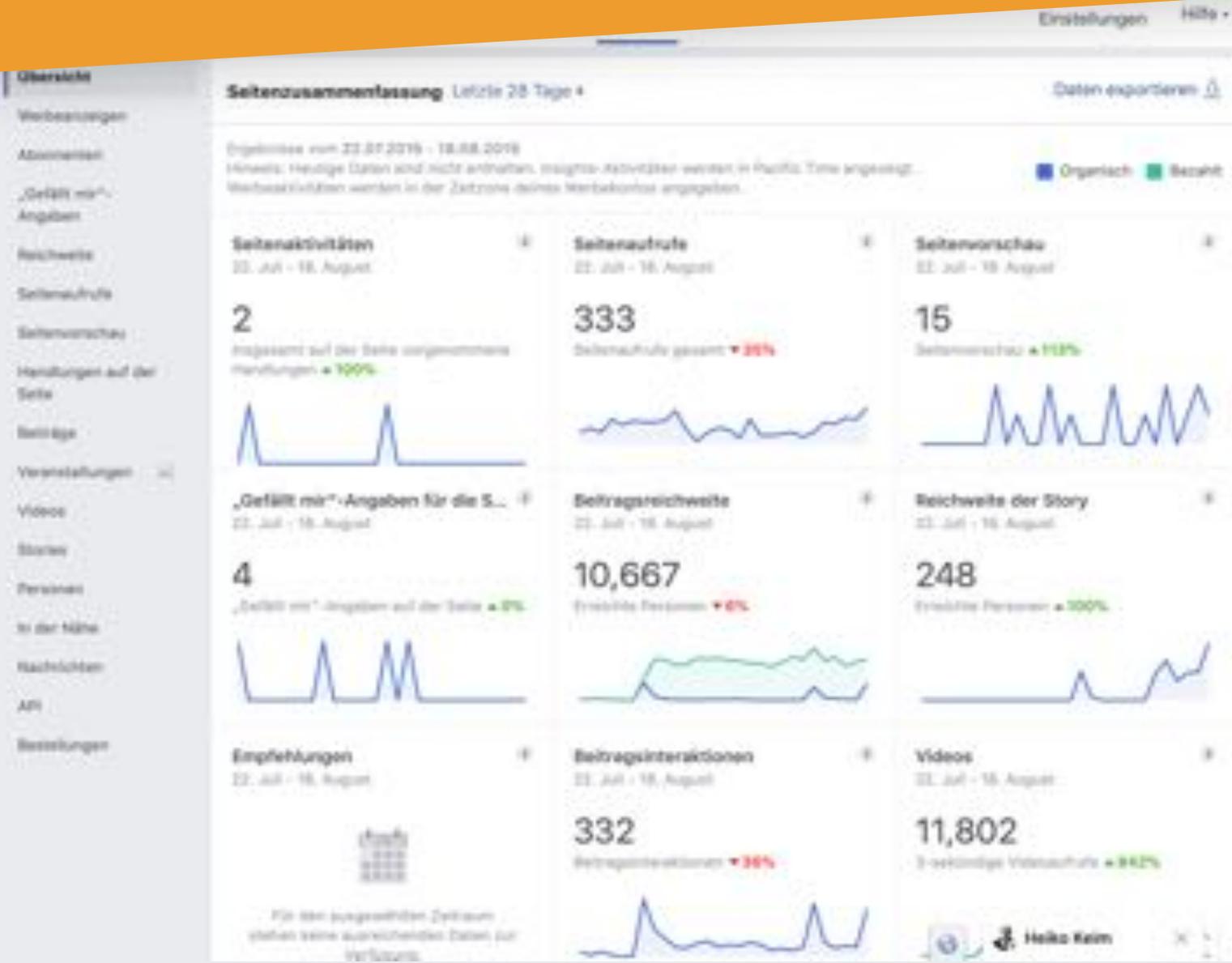
1 + [Nachricht senden](#)

Klicke hier, um eine Frage zu diesem Produkt zu stellen. Du kannst dem Unternehmen auch eine Nachricht senden, indem du ReisebüroFaber über den Facebook Messenger kontaktierst...

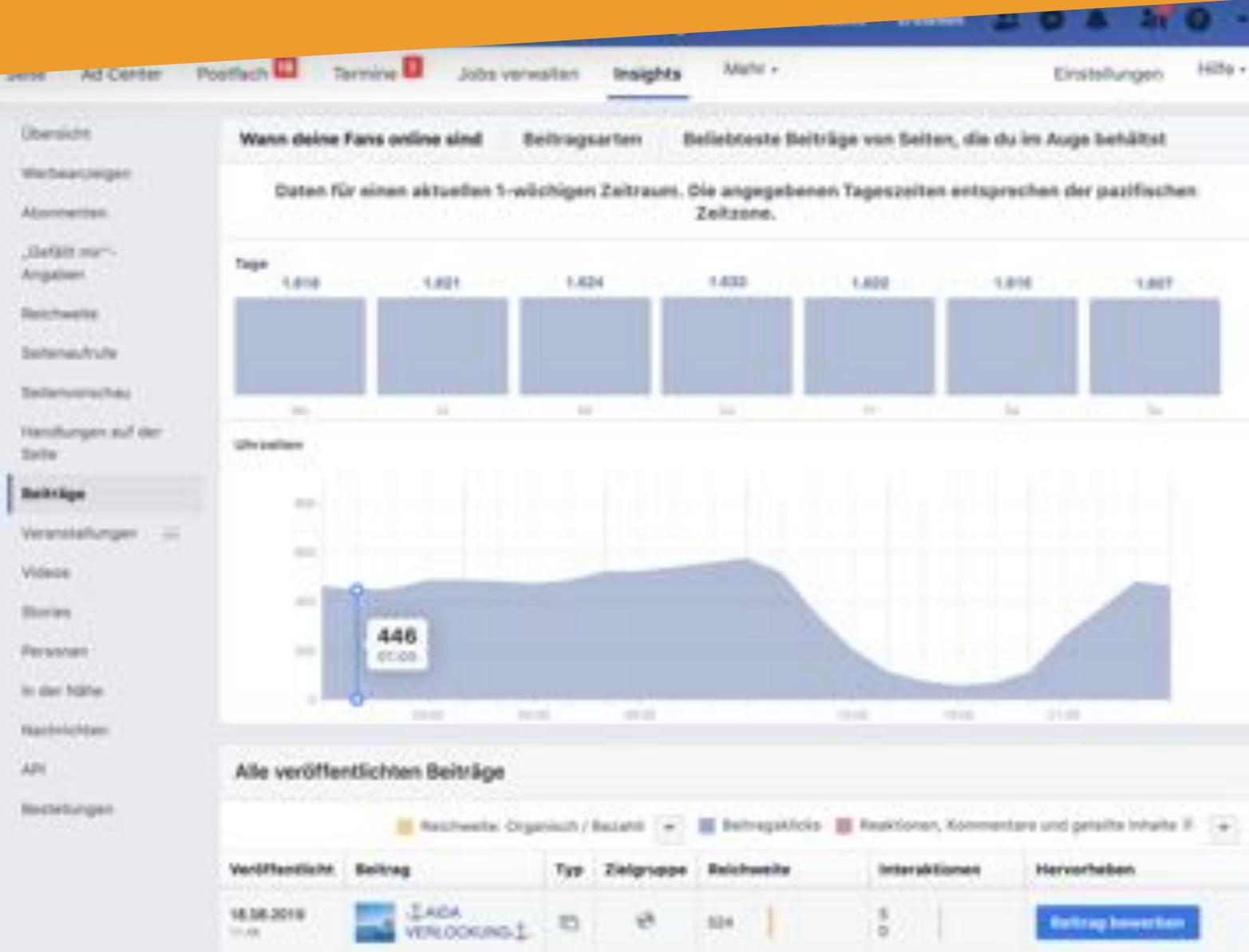
**Produktinfos**  
Verschenken Sie Reisebums mit den FABER-Reisegutscheinen.  
Ob Hochzeit, Geburtstag, Weihnachten, Jubiläum oder ein ganz persönlicher Anlass - über...  
Mehr anzeigen

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    📷 +



## WANN SIND DEINE FANS ONLINE?



# FACEBOOK APPS FÜR ALLE ZWECKE

## Apps

 Facebook Gaming  
Unterhaltung **LADEN**  
In-App-Käufe

 Creator Studio from Facebook  
Wirtschaft **ÖFFNEN**

 Facebook  
Soziale Netze **ÖFFNEN**

 Workplace Chat by Facebook  
Wirtschaft **ÖFFNEN**

 Origami Live  
Produktivität **ÖFFNEN**

 Facebook-Werbeanzeigenman...  
Wirtschaft **ÖFFNEN**

## Apple Watch

 Messenger  
SMS, Audio- und Videoanrufe **AKTUALISIEREN**

 Facebook Partner Summit  
Wirtschaft

 Facebook Analytics  
Wirtschaft

 Spark AR Player  
Dienstprogramme

 Workplace by Facebook  
Wirtschaft **ÖFFNEN**

 Facebook Business Suite  
Wirtschaft **ÖFFNEN**

 Messenger  
SMS, Audio- und Videoanrufe **AKTUALISIEREN**

## Apple TV

 Facebook  
Soziale Netze **ÖFFNEN**

# WERBEANZEIGEN-STRATEGIEN

## CONTENT & REICHWEITE



Veranstaltungen

Kalender

Geburtstage

Entdecken

Mittelamerika I – neue  
Mein Schiff 1

Gastgeber

+ Veranstaltung erst...

Veranstaltungen der Seite  
verwalten



**FEB 21** Mittelamerika I – neue Mein Schiff 1  
Öffentlich · Gastgeber TUI Cruises · Mein Schiff

★ Interessiert ✓ Zusage

Teilen + ...

21. Feb. um 22:00 – 6. März um 07:00  
Freier gerade statt

Dominiikanische Republik, Ocho Rios, Montego Bay, Cozumel, Costa  
Mays, Belize City, Rosarón, Puerto Limón, Colón, Cartagena, Dom.  
Republik

Tickets  
www.tuicruises.com

Tickets finden

Info

Diskussion

32 Zusage - 14 sind interessiert

Vorgeschlagene Freunde



Thomas Föhner

Einladen

Ähnliche Veranstaltungen

Mehr anzeigen



Deutsch · English (US) · Español · Türkçe ·  
Português (Brasil)

Datenschutz · Impressionen/Feedback · Werbung ·  
Datenschutz · Cookies · Hilfe ·  
Facebook © 2020

# GRUPPEN-STRATEGIE

## NETZWERKEN



### Liefersdienste & Mittagstisch Kastellaun

Öffentliche Gruppe · 920 Mitglieder



Erweitern



Info Diskussion Events Mitglieder Veranstaltungen Medien



Was machst du gerade, Michael?

Videoschatz Foto/Video Personen markieren

Neue Beiträge

Sandra Bass  
10 min ·

Hallo liebe Freunde und Kunden,  
Hier unsere neue Angebotskarte zum genießen 🍷  
Das Eiscafé und die Brasserie Riviera bietet euch auch bei diesem  
Lebelaun weiterhin alle Speisen 🍷, Frische Waffeln 🍩 und Eis 🍦  
zum mitnehmen an.  
Vorher anrufen und bestellen oder Straßenverkauf am Eiscafé.  
Tel: 067621409140

#### Info

Hier können alle Gastwirte/Gäste die jeweiligen  
Wochen- oder Tageskarten und Lieferangebote  
posten.

Öffentlich  
Jeder kann die Mitglieder der Gruppe und  
Ihre Beiträge sehen.

Sichtbar  
Jeder kann diese Gruppe finden.

Kastellaun

Gruppe des Typs „Allgemeines“

# MESSENGER-STRATEGIE

## KUNDENSERVICE



# CHATBOT-STRATEGIE

## KUNDENSERVICE



# BEWERTUNGS-STRATEGIE

## KUNDENFEEDBACK



## PRAXIS-AUFGABE

# WIE GENERIERT IHR **FANS** FÜR EURE FACEBOOK-SEITE?



- » Wo weißt Ihr drauf hin?
- » Was macht Ihr noch?
- » Schaltet Ihr Werbung?

# WIE GENERIERE ICH **FACEBOOK FANS?**

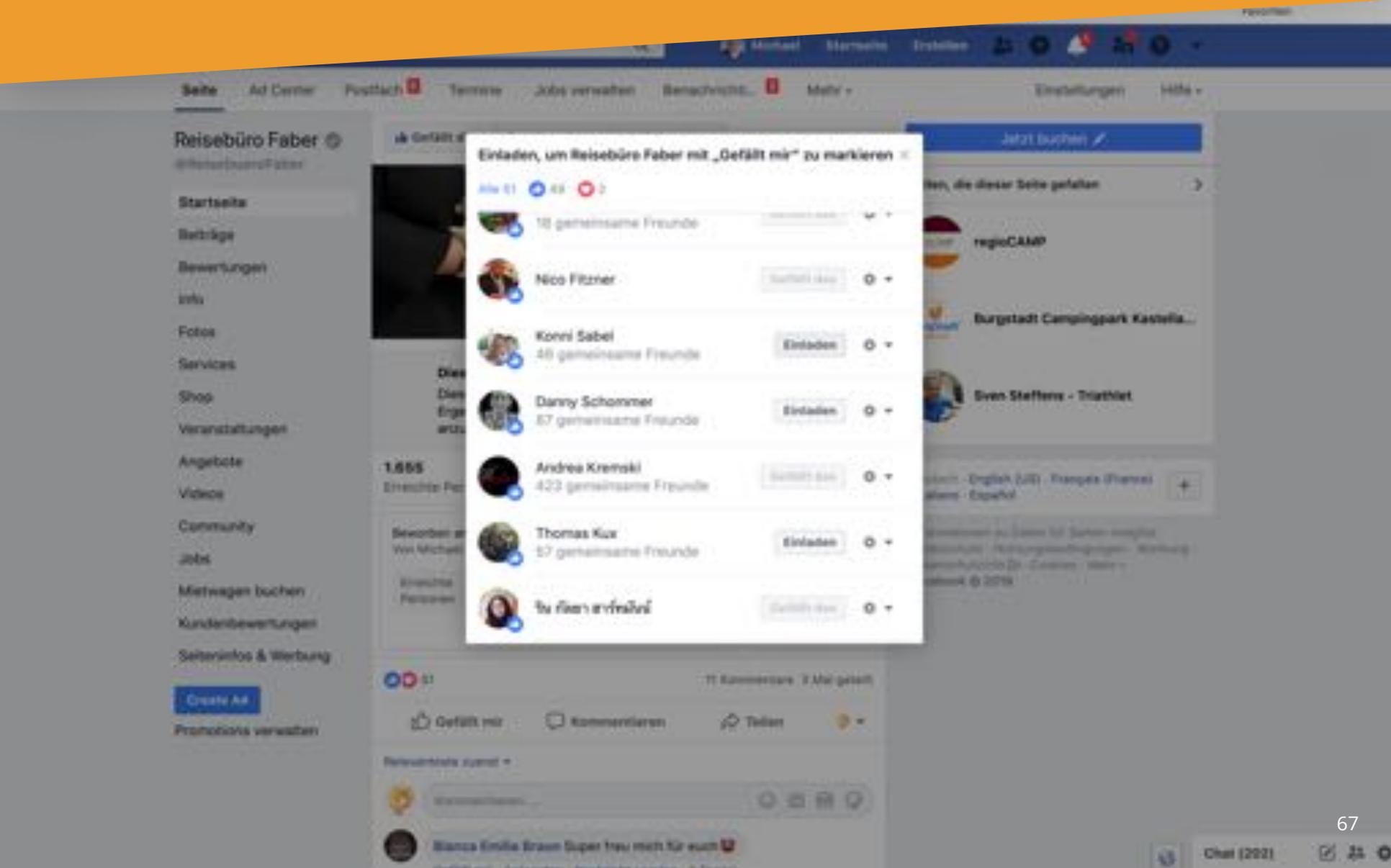
## **Auf Facebook:**

- Gute Postings
- User, die mit Beiträgen interagieren, einladen
- Freunde und Kollegen einladen?
- Geschäftspartner einladen
- Kurz-URL aufsetzen (fb.com/username)
- Seite auf Facebook bewerben
- Wettbewerbe (Achtung!)

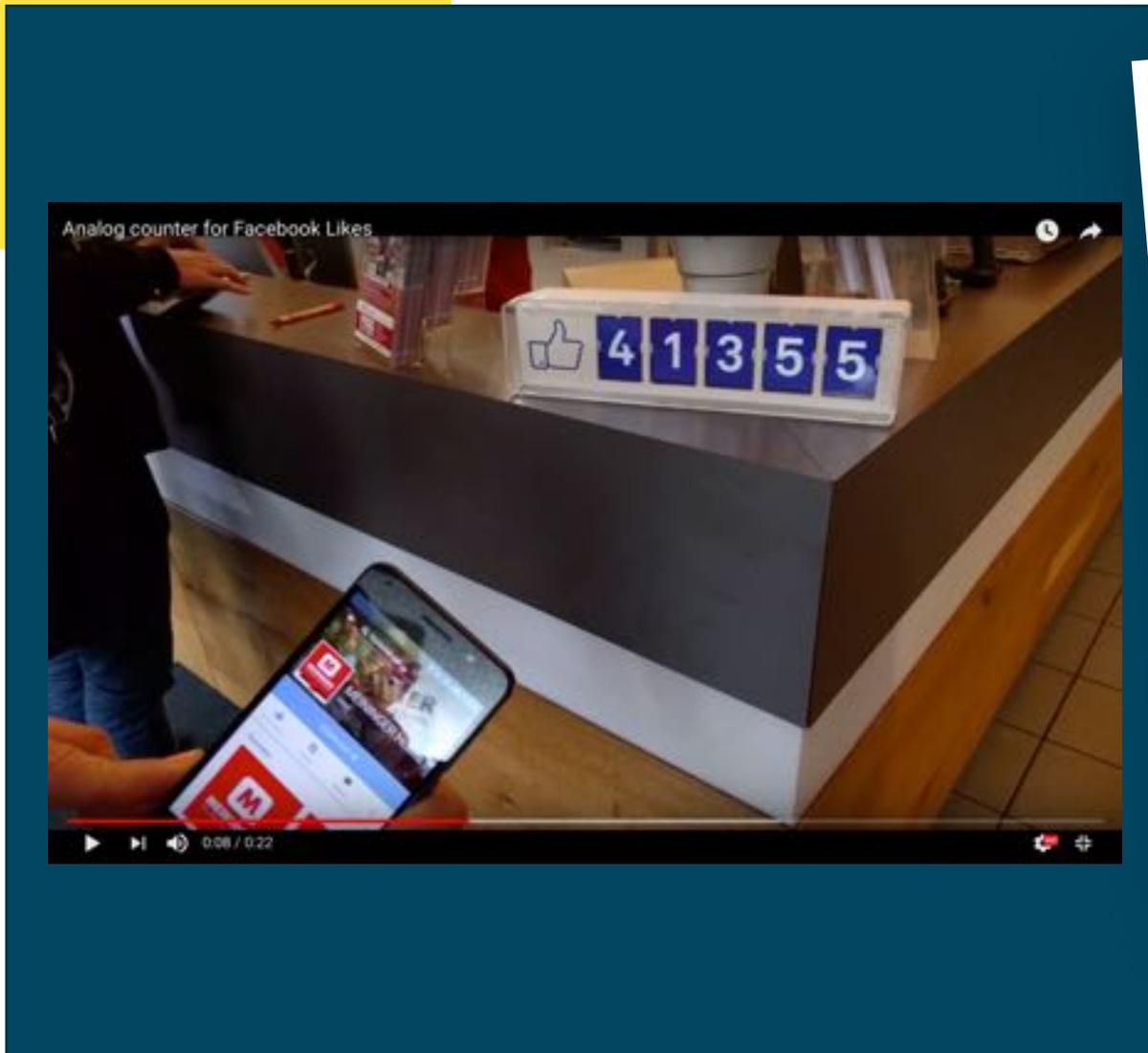
## **Außerhalb von Facebook:**

- Verlinkung auf Website
- Signatur in E-Mails
- Hinweis auf Visitenkarten
- Flyer
- Aufkleber
- Werbeanzeigen
- Broschüren
- Hinweis in Printanzeigen
- Aufsteller im Zimmer/Laden

# LIKER: USER, DIE MIT BEITRÄGEN INTERAGIEREN, EINLADEN



# BEST PRACTICE: FACEBOOK LIKE ZÄHLER



Meininger Hotel  
München:

- » Springt bei neuem Like um
- » Animiert zum Liken
- » Erreicht jeden Gast
- » [www.smiirl.com](http://www.smiirl.com)
- » [www.flapit.com](http://www.flapit.com)



## Block 4

# FACEBOOK & INSTAGRAM WERKSTATT

# WIR SCHALTEN UM ZU **EUREN POSTINGS!**





## Block 4

# FACEBOOK

# CONTENT FORMATE

# WELCHE **FORMATE** FUNKTIONIEREN GUT AUF FACEBOOK?

JAN  
2021

## FACEBOOK POST ENGAGEMENT BENCHMARKS

FACEBOOK PAGE POST ENGAGEMENTS (REACTIONS, COMMENTS, AND SHARES) COMPARED TO FACEBOOK PAGE FANS

▲ CHANGES IN FACEBOOK'S POLICIES MEAN THE DATA ON THIS CHART MAY NOT BE COMPARABLE WITH DATA PUBLISHED IN OUR PREVIOUS REPORTS



AVERAGE TOTAL POST  
ENGAGEMENTS\* vs. PAGE  
FANS: ALL POST TYPES



0.05%

AVERAGE TOTAL POST  
ENGAGEMENTS\* vs. PAGE  
FANS: PHOTO POSTS



0.14%

AVERAGE TOTAL POST  
ENGAGEMENTS\* vs. PAGE  
FANS: VIDEO POSTS



0.04%

AVERAGE TOTAL POST  
ENGAGEMENTS\* vs. PAGE  
FANS: LINK POSTS



0.02%

AVERAGE TOTAL POST  
ENGAGEMENTS\* vs. PAGE  
FANS: STATUS POSTS



0.11%

SOURCE: ICONWISE (JAN 2021) FIGURES REPRESENT AVERAGES FOR Q4 2020. \*NOTES: PERCENTAGES COMBINE THE COMBINED TOTAL OF REACTIONS, COMMENTS, AND SHARES TO THE TOTAL NUMBER OF PAGE FANS. FIGURES ARE AVERAGED BASED ON A WIDE VARIETY OF DIFFERENT KINDS OF PAGE, WITH DIFFERENT AUDIENCE SIZES. ► COMPARABILITY ADVISORY: NEW DEFINITIONS AND A NEW METHODOLOGY MEAN DATA SHOWN HERE MAY NOT BE COMPARABLE WITH FIGURES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.

# WELCHE **FORMATE** BIETET FACEBOOK ALS PROFIL?

**Beitrag erstellen**

Günter Exel  
Öffentlich

Was machst du gerade?

Füge noch etwas zu deinem Beitrag hinzu

Posten

← **Füge noch etwas zu deinem Beitrag hinzu**

- Foto/Video
- Gefühl/Aktivität
- Q&A erstellen
- GIF
- Spenden sammeln
- Personen markieren
- Ort hinzufügen
- Lebensereignis
- Live-Video

## Steckbrief

- Netzwerkpartner bei Realizing Progress
- Inhaber bei günter exel | eat | konzept | press | web
- Hat als Marketingchef bei Prima Reisen GmbH gearbeitet
- Hat als Chefredakteur bei Motta Verlag gearbeitet
- Hat Germanistik bei studium. uni-wien.at studiert

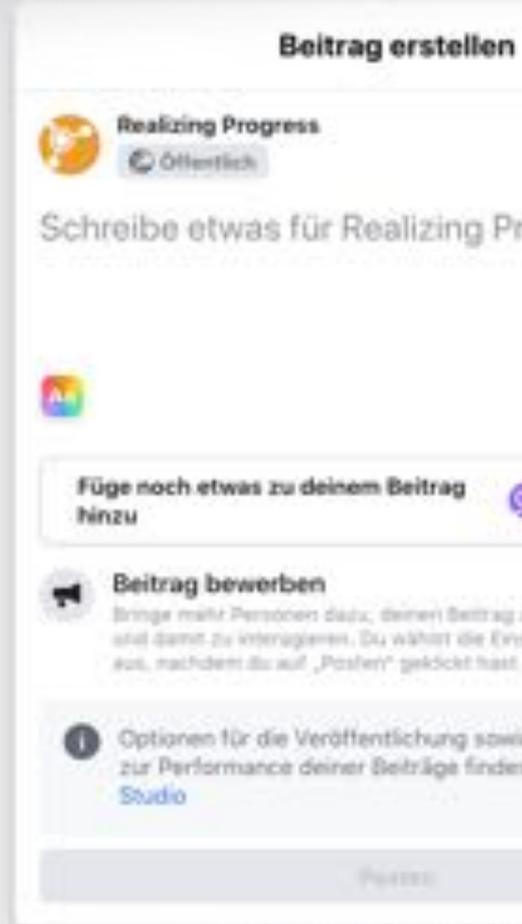
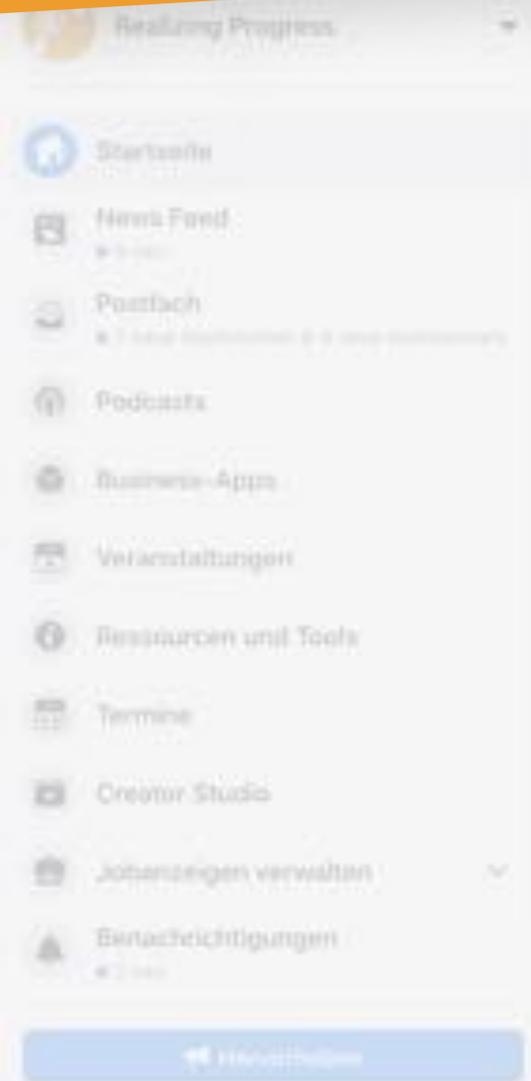
## Beiträge

1. Lebensereignis

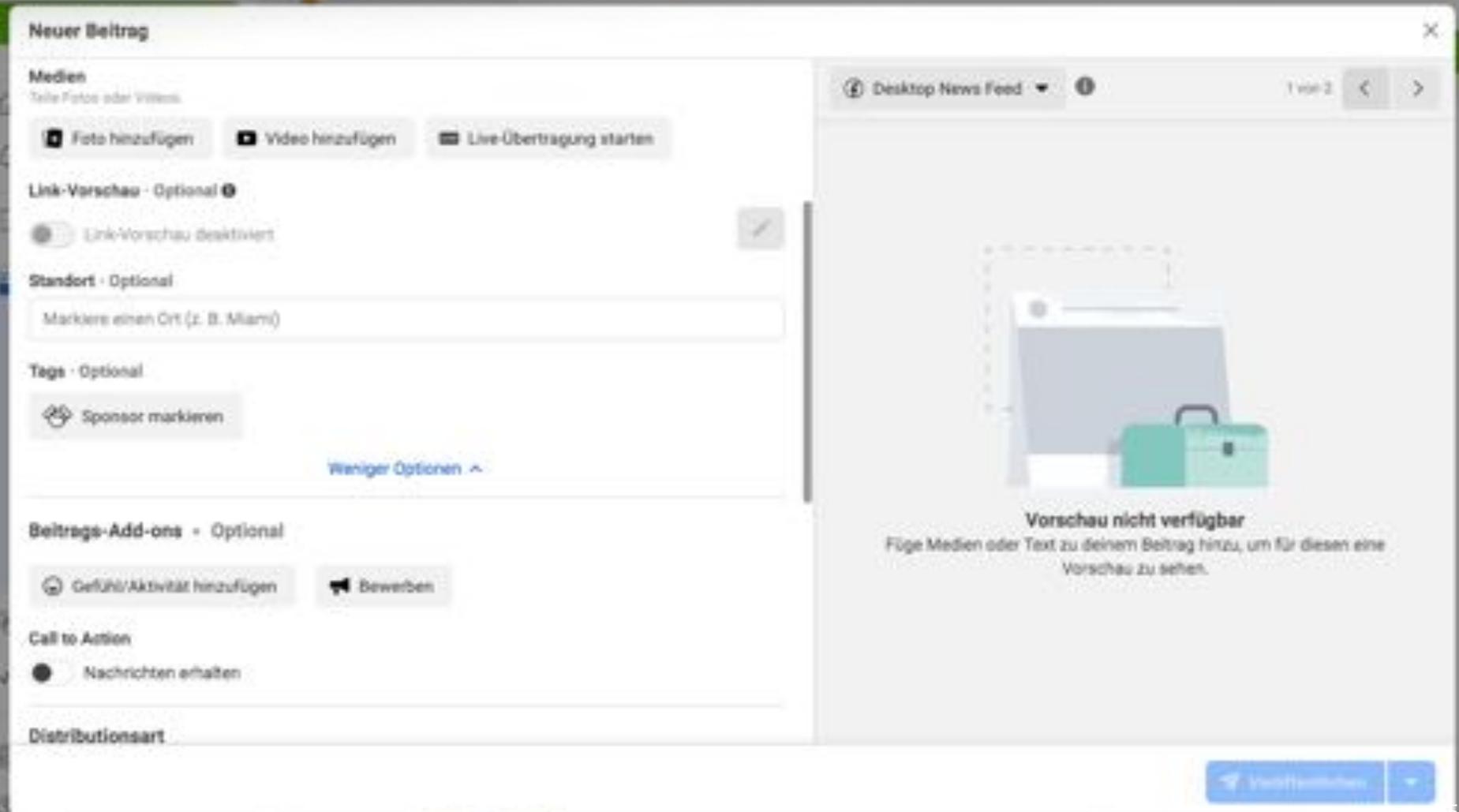
2. Foto/Video



# WELCHE **FORMATE** BIETET FACEBOOK ALS SEITE?



# WELCHE **FORMATE** BIETET FACEBOOK IM CREATOR STUDIO?



**Neuer Beitrag**

**Medien**  
Teile Fotos oder Videos.

**Link-Vorschau - Optional**

Link-Vorschau deaktiviert

**Standort - Optional**

Markiere einen Ort (z. B. Miami)

**Tags - Optional**

[Weniger Optionen](#)

**Beitrags-Add-ons - Optional**

**Call to Action**

Nachrichten erhalten

**Distributionsart**

Desktop News Feed

1 von 2

**Vorschau nicht verfügbar**  
Füge Medien oder Text zu deinem Beitrag hinzu, um für diesen eine Vorschau zu sehen.

# FACEBOOK BUSINESS MANAGER FÜR UNTERNEHMEN

ANMELDEN

KONTO ERSTELLEN

## Business Manager

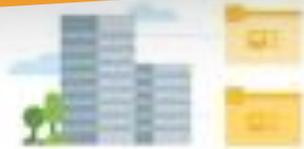
Verwalte Werbekonten, Seiten und die Personen,  
die daran arbeiten, an einem zentralen Ort,  
Kostenlos.



Warum sollte ich den Business Manager  
verwenden?

Facebook Business Account:  
**[business.facebook.com](https://business.facebook.com)**

# FACEBOOK BUSINESS FÜR UNTERNEHMEN



## Du benötigst mehrere Werbekonten.

Erstelle für jeden Kunden bzw. jedes Unternehmen, für das du tätig bist, separate Werbekonten, bezahle Werbeanzeigen mit verschiedenen Zahlungsmethoden und ordne sie nach Ziel für die Berichterstellung.

## Du möchtest den Zugriff auf Seiten oder Werbekonten beantragen.

Du kannst den Zugriff auf Seiten und Werbekonten deiner Kunden beantragen, um für sie als Analyst oder Werbetreibender tätig zu sein.



## Du möchtest vielen Personen, die bei dir zusammenarbeiten, Genehmigungen erteilen.

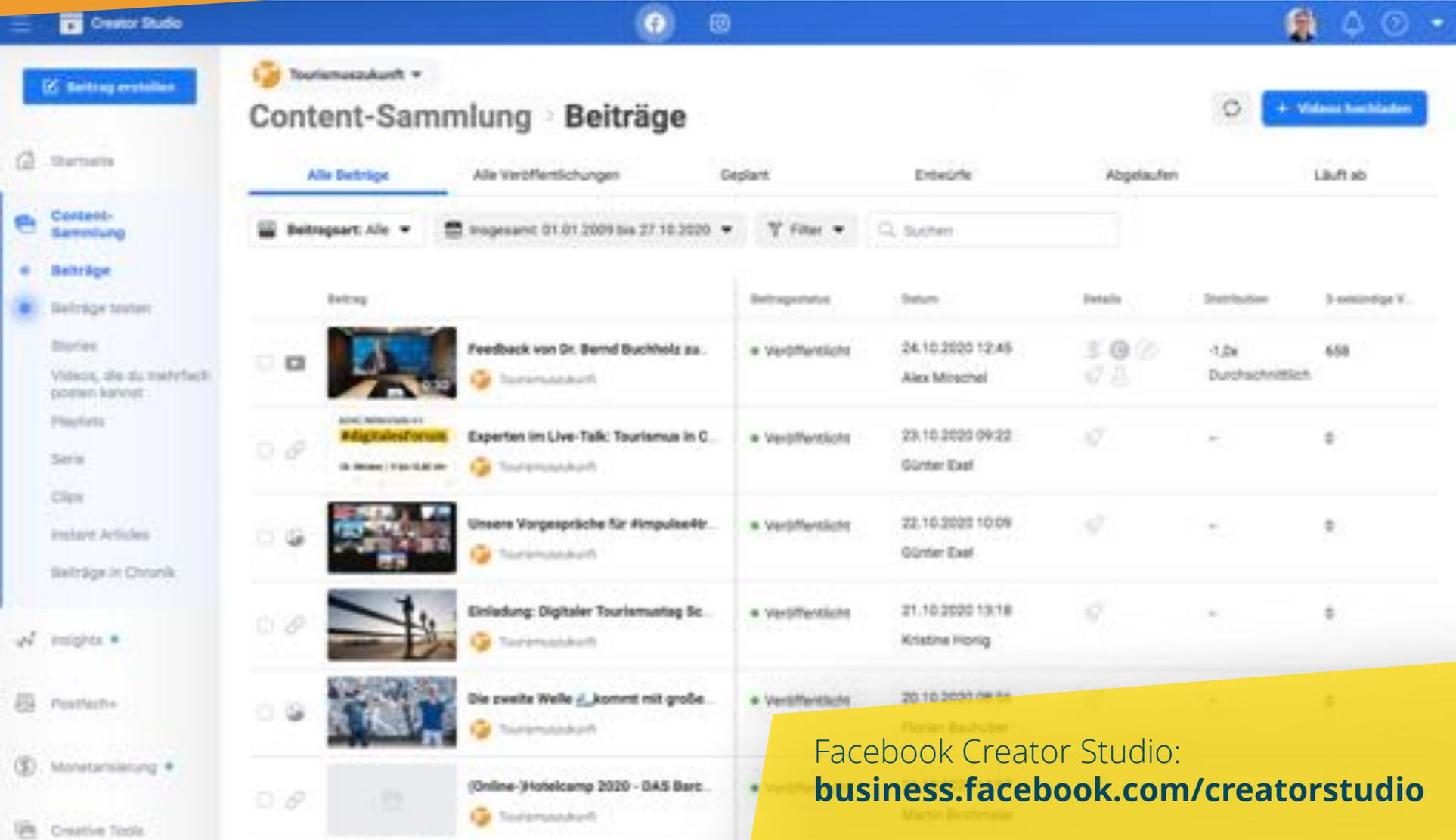
Du kannst für Werbekonten, Seiten und andere Assets deines Unternehmens spezifischen, rollenbasierten Zugriff erteilen. Gleichzeitig siehst du auf einen Blick, wer wozu arbeitet.

## Du benötigst Insights und Berichte auf Unternehmensebene.

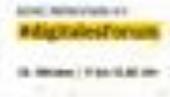
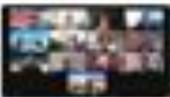
Rufe die Performance deiner Anzeigen für verschiedene Werbekonten auf und erstelle Berichte zu den Assets und Personen, für die dein Unternehmen verantwortlich ist.

Facebook Business Account:  
**[business.facebook.com](https://business.facebook.com)**

# FACEBOOK KOMMANDOZENTRALE: DAS **CREATOR STUDIO**

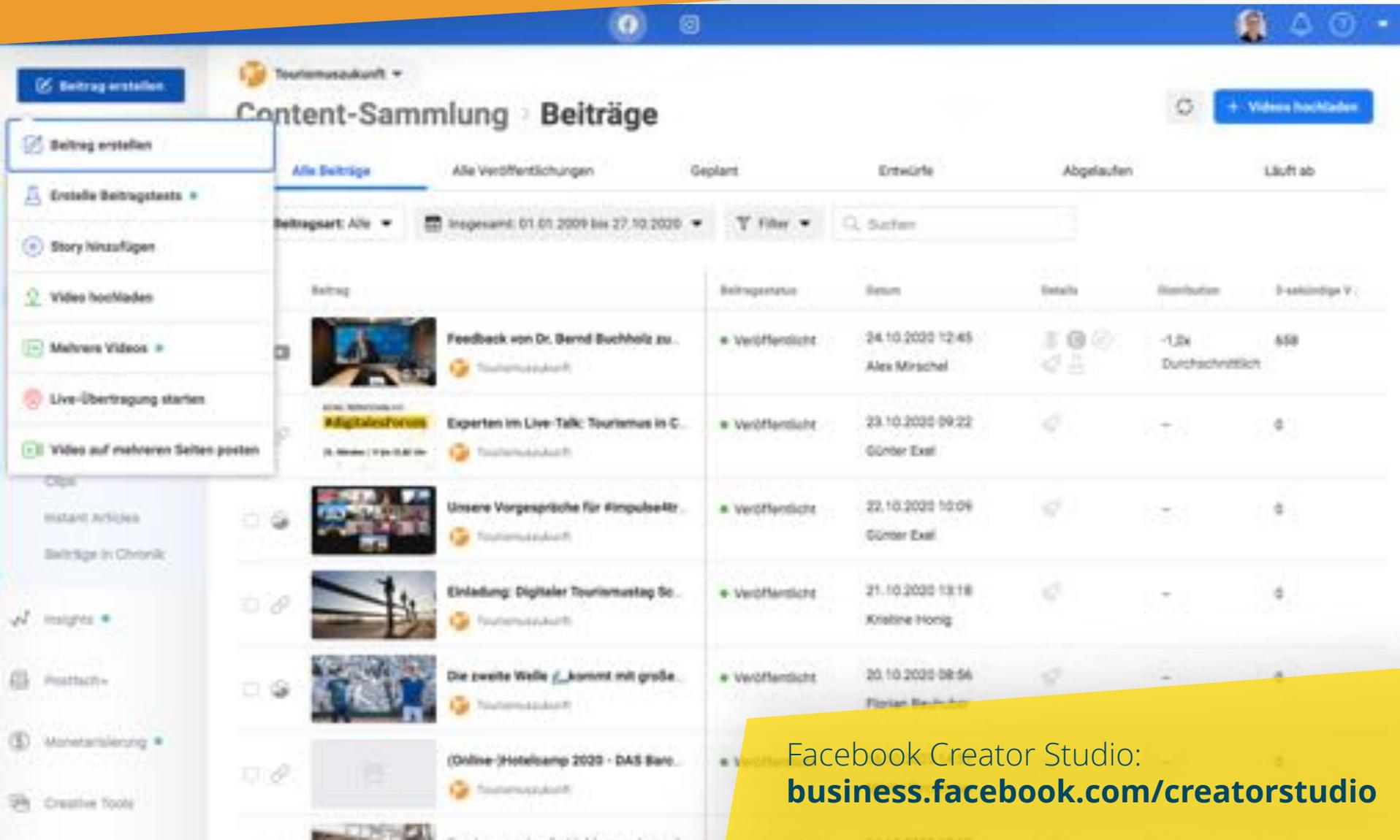


The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface. At the top, the navigation bar includes the 'Beitrag erstellen' button and the 'Content-Sammlung > Beiträge' section. Below this, there are tabs for 'Alle Beiträge', 'Alle Veröffentlichungen', 'Geplant', 'Entwürfe', 'Abgelaufen', and 'Läuft ab'. A filter dropdown is set to 'Beitragsart: Alle' and a date range is specified as 'Insgesamt 01.01.2009 bis 27.10.2020'. A search bar is also present.

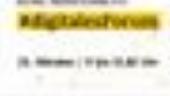
Beitrag	Beitragsstatus	Datum	Details	Distribution	3-stündige V.
 Feedback von Dr. Bernd Buchholz als... Tourismuszukunft	• Veröffentlicht	24.10.2020 12:45 Alex Mischel	  	-1,2x Durchschnittlich	658
 Experten im Live-Talk: Tourismus in C... Tourismuszukunft	• Veröffentlicht	23.10.2020 09:22 Günter Esaf		-	0
 Unsere Vorgespräche für #Impulse4hr... Tourismuszukunft	• Veröffentlicht	22.10.2020 10:09 Günter Esaf		-	0
 Einladung: Digitaler Tourismustag Sc... Tourismuszukunft	• Veröffentlicht	21.10.2020 13:18 Kristina Horig		-	0
 Die zweite Welle & kommt mit große... Tourismuszukunft	• Veröffentlicht	20.10.2020 08:54 Florian Buchner		-	0
 (Online-)Hotelcamp 2020 - DAS Barc... Tourismuszukunft	• Veröffentlicht	 Martin Buchner		-	0

Facebook Creator Studio:  
[business.facebook.com/creatorstudio](https://business.facebook.com/creatorstudio)

# FACEBOOK KOMMANDOZENTRALE: DAS **CREATOR STUDIO**



The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface for the page 'Tourismus Zukunft'. The main heading is 'Content-Sammlung > Beiträge'. A left-hand menu contains options like 'Beitrag erstellen', 'Erstelle Beitragstexte', 'Story hinzufügen', 'Video hochladen', 'Mehrere Videos', 'Live-Übertragung starten', and 'Video auf mehreren Seiten posten'. The main area shows a list of posts with columns for 'Beitrag', 'Beitragsstatus', 'Datum', 'Details', 'Reichweite', and '3-sekündige V.'. A table below summarizes the posts.

Beitrag	Beitragsstatus	Datum	Details	Reichweite	3-sekündige V.
 Feedback von Dr. Bernd Buchholz zu... Tourismus Zukunft	Veröffentlicht	24.10.2020 12:45 Alex Mirschel	  	-1,2k Durchschnittlich	558
 <b>#DigitalenForum</b> Experten im Live-Talk: Tourismus in C... Tourismus Zukunft	Veröffentlicht	23.10.2020 09:22 Günter Exel		-	0
 Unsere Vorgespräche für #Impulseitr... Tourismus Zukunft	Veröffentlicht	22.10.2020 10:09 Günter Exel		-	0
 Einladung: Digitaler Touristentag So... Tourismus Zukunft	Veröffentlicht	21.10.2020 13:18 Kristine Honig		-	0
 Die zweite Welle /_kommt mit große... Tourismus Zukunft	Veröffentlicht	20.10.2020 08:56 Florian Bruchler		-	0
 (Online-)Hotelsamp 2020 - DAS Baro... Tourismus Zukunft	Veröffentlicht				

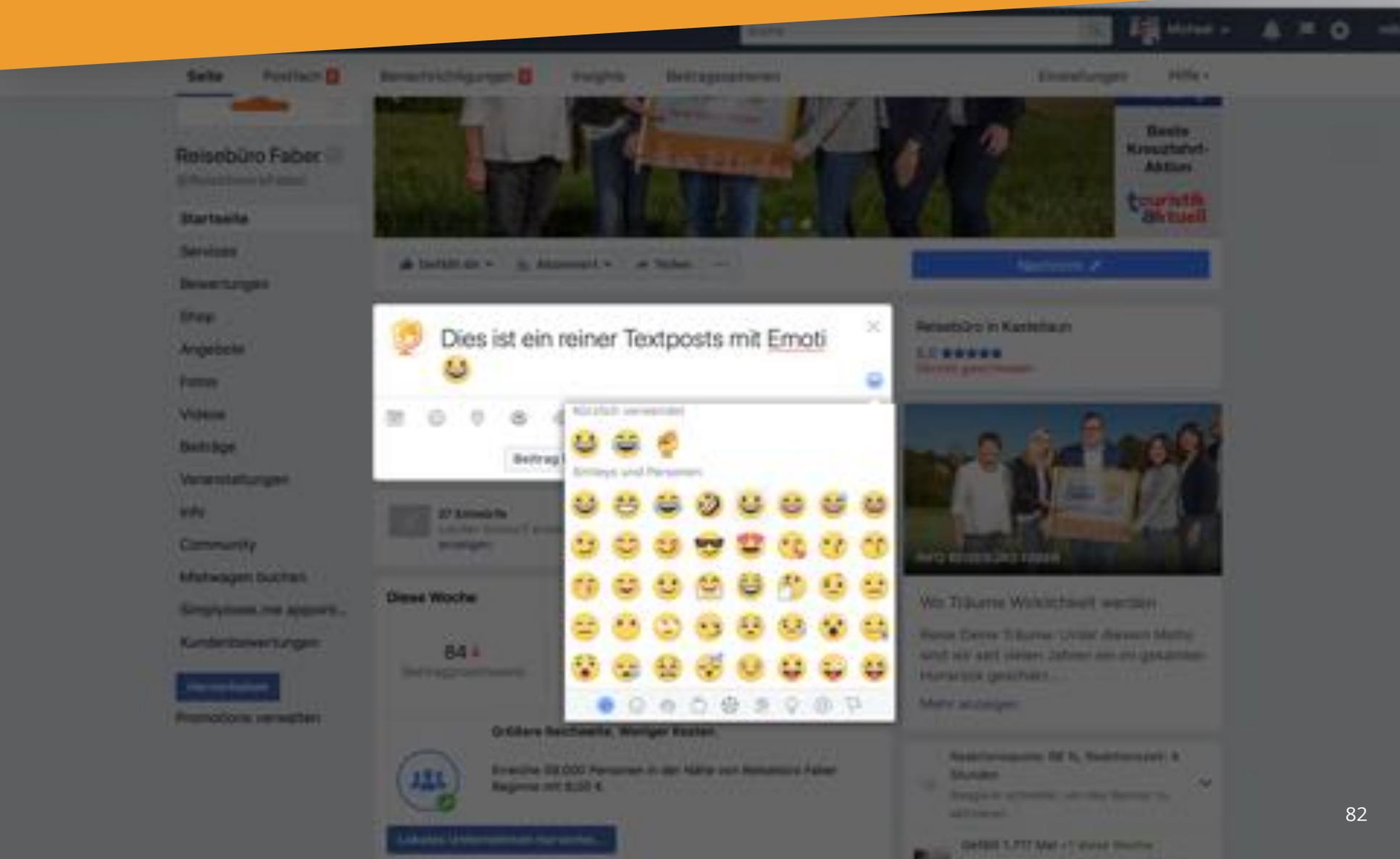
Facebook Creator Studio:  
[business.facebook.com/creatorstudio](https://business.facebook.com/creatorstudio)

# FACEBOOK POSTING- MÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK

	Facebook Page	Beitragsoptionen (Neues Creation Tool)	Creator Tool (bald neuer Post Composer)
Beiträge direkt veröffentlichen	✓	✓	✓
Beiträge planen	✗	✓	✓
Entwürfe speichern	✗	✗	✓
Beiträge zurückdatieren	✗	✗	✓
Paralleles Posting auf Instagram	✗	✓	✓
Alternative Zeit für Instagram	✗	✗	✓
Sehr detaillierte Postingeinstellungen	✗	✗	✓

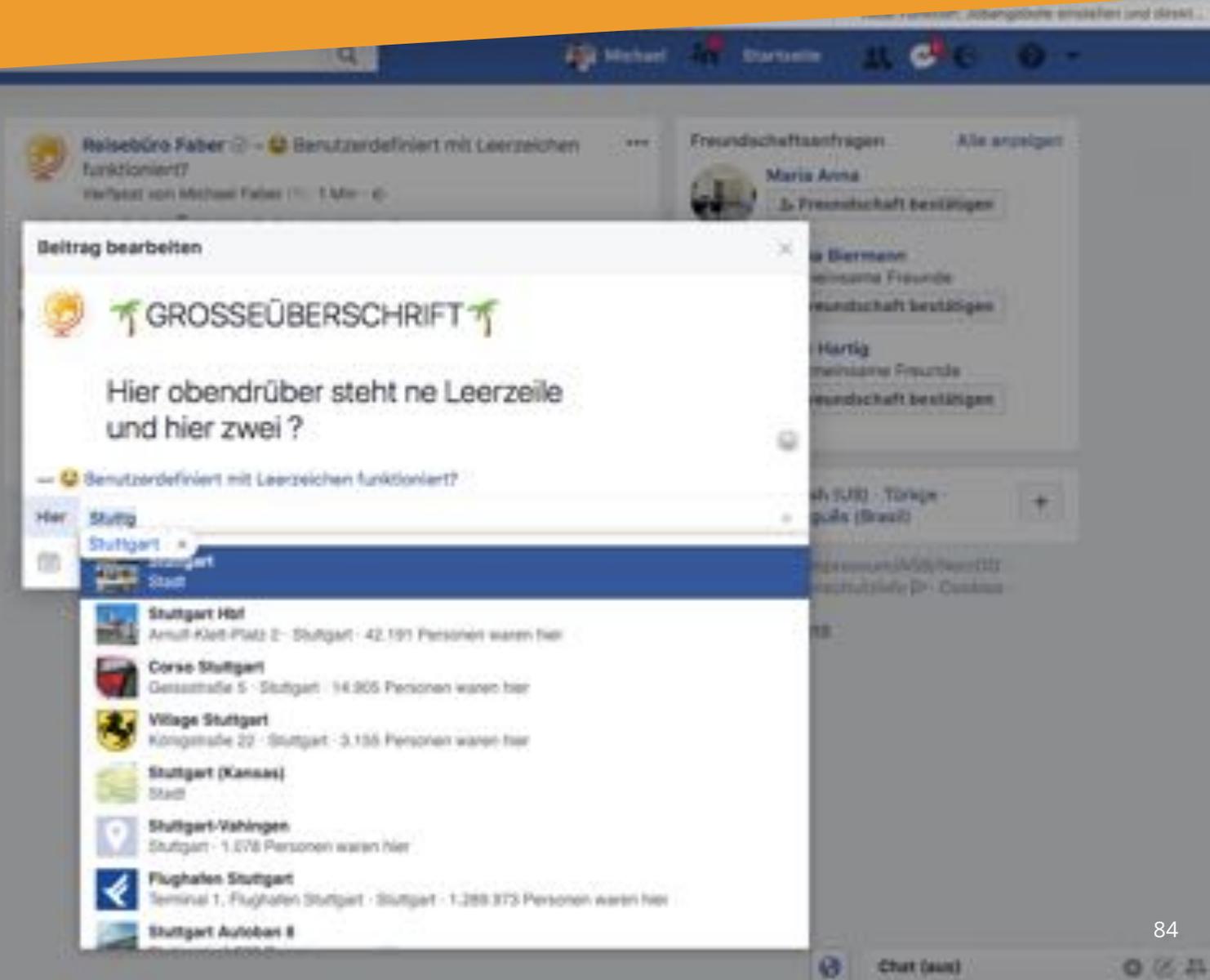
1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. TERMINE

# 1. TEXTPOSTING





# 1. TEXTPOSTING MIT STANDORT-ATTRIBUT



# 1. TEXTPOSTING MIT EMOTION/AKTIVITÄT



Reisebüro Faber

@reisebuero.faber

Startseite

Services

Bewertungen

Shop

Angebote

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Info

Community

Jobs

Mietwagen buchen

Simplybook.me appoint...

Kundenbewertungen

Reisebüro Faber



Beitrag erstellen

Schreib etwas ...

**Bahamas**  
Land

reist von Frankfurt Airport nach Bahamas.

Frankfurt am Main

Beitrag erstellen

Veröffentlichen

28 Bewerte  
Letzter Beitrag wurde kommentiert, 28. April um 12:11. Zurückfragen anzeigen.

Diese Woche

touristika  
aktuell

Reisebüro in Kattsteden

5.0 ★★★★★  
sehr gut



Wie Träume Wirklichkeit werden

Realize your dreams. Under this motto  
we've set over 20 years ago in our  
company's motto...

Mehr anzeigen

Tipps für Seiten

Mehr anzeigen

Erstelle eine Gruppe für deine Seite  
Mit deiner Zielgruppe, die in einer  
Gruppe zusammenarbeiten.  
Gruppen sind ein schneller Weg, um  
den Kontakt zu deinen Kunden,  
Veranstaltungen planen, Feedback zu  
erhalten und vieles mehr. Du kannst mit  
angehenden der Gruppe interagieren oder  
eine Seite erstellen, die du selbst  
verwalten.

# 2. TEXTPOSTING MIT HINTERGRUND



# 3. LINKPOSTING

**Seite** Ad Center Postfach Benachricht... Insights Beitragsoptio... Mehr +

**Seite** **Catalunya Experience** (@catalunyasuperentrie.de)

Startseite Services Bewertungen Shop Angebote Fotos Videos Beiträge Veranstaltungen Info Community Jobs Spendenaktionen Seiteninfos & Werbung Buchbestellung Gewinnspiel-Bedingung... Wettbewerb Newsletter

**Beiträge**

**Catalunya Experience (DE, AT, CH)**  
Geplant von Harald Porta (7) · Gestern um 18:10

Der Titel sagt alles: „Gepflegtes Gruseln – Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona“. Was man alles umwelt der katalanischen Hauptstadt entdecken und erfahren kann, verrät auch unser Artikel: Wer Rocaguinarda war, oder wieso man aus Sant Romà de Sau nur die Spitze des Kirchturms sehen kann und nicht die Dorfhäuser, welche das Gotteshaus umgeben – von wenigen Ausnahmen abgesehen! 📖 🏰

Viel Spaß mit der Lektüre!



**WIKALONEN TOURISMUS DE**  
Gepflegtes Gruseln – Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona - Katalonien Tourismus

4.810 Erreichte Personen · 254 Interaktionen **Beitrag bewerten**

Harald Müller und 138 weitere Personen · 1 Kommentar · 21 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren 📄 Teilen

Relevanzwerte zuerst

**Kontaktiere uns**

**Adresse** **Geplantes Ziel**

Palmenengartenstraße 6 (290,88 km)  
60525 Frankfurt am Main  
Route planen  
+49 69 34224875

Antwort: L&R, innerhalb eines Tages  
Rechtlich beraten

<http://www.kat...> **Website kontaktieren**

Touristeninformation - Katalonien  
Impressum  
Änderungen vorschlagen

**Gruppenmitglieder**

Michael Faber

**Seiten, die dieser Seite gefallen**

**Bedelondia**

**Ferien-Messe Wien**

**Parc Nacional d'Alguaduares i E...**

Deutsch · English (US)  
Französisch (France) · Spanisch · Español

Informationen zu Daten für Seiten-Analysen  
Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung  
· Geschäftsverteilung · Cookies · Hilfe ·  
Facebook © 2019

Chat (294)

# 3. LINKPOSTING

**Beitragdetails**

**Catalunya Experience** (DE, AT, CH)  
Beitrag von Ferran Parra · 7 · Geplant um 18:00

Der Titel sagt alles: „Gepflegtes Gruseln – Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona“. Was man alles unweit der katalanischen Hauptstadt entdecken und erfahren kann, verrät euch unser Artikel. Wer Rocguinarda war, oder wieso man aus Sant Romà de Sau nur die Spitze des Kirchturms sehen kann und nicht die Dorfhäuser, welche das Gotteshaus umgeben – von wenigen Ausnahmen abgesehen! ☺

Viel Spaß mit der Lektüre!

KATALONIEN-TOURISMUS.DE

**Gepflegtes Gruseln - Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona - Katalonien Tourismus**

**Mehr „Defält mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte**  
Wenn du diesen Beitrag bewirbt, wird er mehr Personen angezeigt.

**4.010** Erreichte Personen  
254 Interaktionen

Harald Müller und 100 weitere Personen · 1 Kommentar · 21-Mal geteilt

Defält mir · Kommentieren · Teilen

**Performance deines Beitrags**

**4.010** Erreichte Personen

**170** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

131	124	7
Defält mir	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
13	13	0
Like	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
4	4	0
Wiss	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
1	1	0
Kommentar	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
21	21	0
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten

**84** clicks auf Beiträge

0	62	22
Fotoschritte	Link-Clicks	Andere Clicks

**NEGATIVES FEEDBACK**

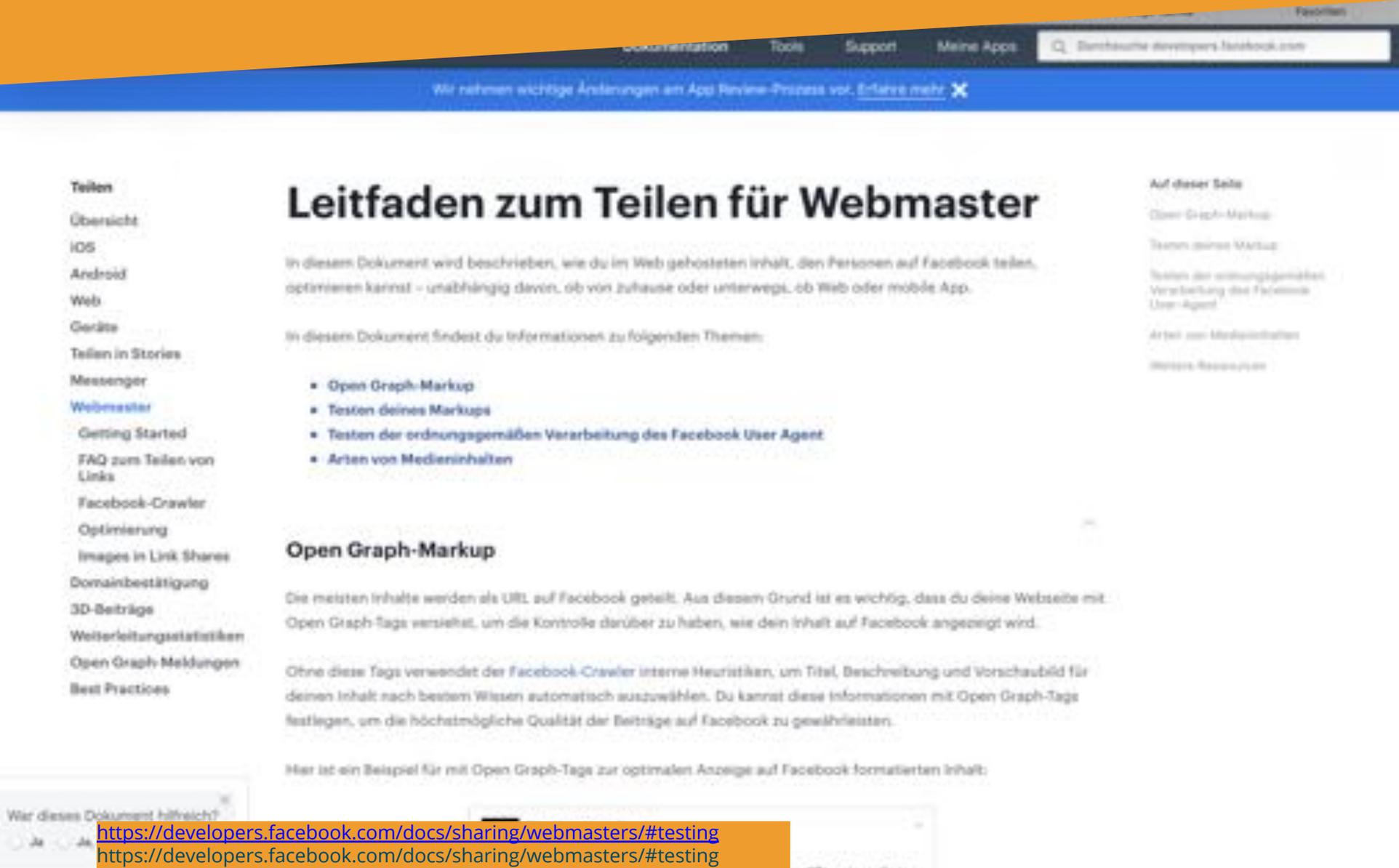
- 0 Beitrag verbergen
- 0 Als Spam melden
- 0 Wie Beiträge verbergen
- 0 Seite gefüllt mit nicht mehr

Wegweis-Markierungen werden für neu geschaffene Zielwerke angezeigt. Die Markierung von Werbeanzeigen wird in der nächsten Woche Markierungen angezeigt.



# 3. LINKPOSTING

## WEBSITE OPTIMIEREN



<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/#testing>

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/#testing>

- Organische Reichweite von Linkbeiträgen ist tot
- Facebook will die User auf Facebook lassen
- Werbeanzeigen unterstützen zielgerichtete Websitebesuche und machen diese messbar
- Tolle Bilder
- Toller Content, der sich für den Nutzer lohnt
- Als Anzeigenformat gut geeignet
- Passende Landingpage bereitstellen
- Meta-Daten der Website optimieren

# 4. FOTOPOSTING MIT LINK

The screenshot shows a Facebook post from the page 'ReisenAKTUELL.COM'. The post includes a large image of a sunset over a mountain peak reflected in water. The text of the post reads: 'Sonnenuntergang ist meine Lieblingsfarbe' followed by a link to 'www.reisenaktuell.com/reisen/eigenen-reisen-berge-und-waelder'. The post has interaction buttons for 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. To the right of the post, there is a sidebar with a 'Jetzt buchen' button and a 'Nachricht' button. Below the post, there is a 'Community' section with a list of items and an 'Info' section with details about the page.

ReisenAKTUELL.COM  
1. November 2017

Sonnenuntergang ist meine Lieblingsfarbe  
[www.reisenaktuell.com/reisen/eigenen-reisen-berge-und-waelder](http://www.reisenaktuell.com/reisen/eigenen-reisen-berge-und-waelder)

ReisenAKTUELL.COM  
REISEBUCHUNG & REISEPLANUNG

Reisebüro in Koblenz  
Demals geschlossen

REISEBURO  
REISEBURO

EHRlich GÜNSTIG VERREISEN  
ReisenAKTUELL.COM steht für Qualität zu günstigen Preisen und bietet neben Eigenreisen mit dem PKW...  
Mehr anzeigen

Community  
Alle anzeigen

- Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 75.825 Personen gefällt das
- 74.891 Personen haben das abonniert
- Sylvia Birnich und 27 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info  
Alle anzeigen

- 0047 28031010
- Anschrift: L&R, innerhalb eines Tages nachfolgt sondern
- [www.reisenaktuell.com](http://www.reisenaktuell.com)
- Reisebüro + Hotel
- Prüfung 4
- Impressum
- Öffnet um 08:00

# 4. FOTOPOSTING MIT LINK



TUI Cruises - Mein Schiff

@MeinSchiff

Startseite

Info

Reisegeplante

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Community

Eine Seite erstellen

👍 Gefällt dir • 📄 Abonniert • ➦ Teilen • ⋮

TUI Cruises - Mein Schiff  
28. Dezember 2017 • 🌐

Mit unseren attraktiven Neujahrs-Special Angeboten starten wir ins Wochenende und in den bevorstehenden Jahreswechsel. Freuen Sie sich auf eine große Vielfalt an Routen und Reisen. Wir wünschen viel Spaß beim Stöbern und Entdecken. <http://bit.ly/2CoxkHd>



👍 Gefällt mir • 💬 Kommentieren • ➦ Teilen • 🗨️

👍❤️👍 4.309

Chronologisch +

116 Mal gefällt

88 Kommentare

Vorherige Kommentare anzeigen

Geneta Lato Super 🙌  
Gefällt mir • Antworten • 7 🗨️

Monika Koska Keine Ahnung aber blöd schreiben. Soll sich mal bei der Reederei erkundigen wegen Umweltverschmutzung. Wir hatten eine Präsentation wegen Umweltverschmutzung auf mein schiff 6 . Und der rauch ist nur dampf , Und nächstes Jahr fahren wir wieder in september freuen uns auch schon sehr darauf 🙌  
👍👍👍👍

Jetzt buchen

Nachrichte

Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen

- 1. Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 2. 163.893 Personen gefällt das
- 3. 178.567 Personen haben das abonniert
- 4. Stefanie Deiters und 276 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen

- ☎ 040 800015111
- 📩 Antwortet L.&R. innerhalb einer Stunde Nachricht senden
- 🌐 [www.tuicruises.com](http://www.tuicruises.com)
- 📁 Reiseunternehmen
- 📄 Impressum
- ✍ Änderungen vorschlagen

Sehen, die dieser Seite gefallen

Gail de Andrade • Gefällt mir

TUI • Gefällt dir

Hamburg Cruis... • Chat (117)

# 4. FOTOPOSTING MIT LINK

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Urlaubspiraten'. The post features a collage of three images: a night view of a resort with a pool and lounge chairs, an interior view of a modern white lounge area with a view of the sea, and a daytime view of a resort building. The text of the post reads: 'LUXUSURLAUB auf der Trauminsel MYKONOS', followed by a link 's.urlaubspiraten.de/h/36709' and '1 Woche / 4,5\* Hotel / Flüge / für 519€'. The post has 17 likes and 276 comments. The right sidebar shows the page's 'Info' section, including a phone number (0234 9810420), a website (www.urlaubspiraten.de/Impressum), and a list of services like 'App- und Ferienzeiten-Webseite - Community - Reiseunternehmen'.

# 4. FOTOPOSTING OHNE LINK

The screenshot shows a Facebook post from the page 'TUI' (TUI Deutschland). The post features a vibrant image of a tropical resort with a swimming pool, palm trees, and a clear blue sky. The caption reads 'Schnauchtauseufer in 3, 2, 1! 🌴'. The post has received 10 likes and 11 comments. The left sidebar shows the TUI profile and navigation menu. The right sidebar contains a 'Reisebüro in Hannover' section, a 'Community' section with a list of posts, and an 'Info' section with contact details. The bottom of the page shows a chat window with 130 messages.

# 4. FOTOPOSTING MIT VERLINKUNG



**AIDA**

### Amour fou

Paris als die Stadt der Liebe zu bezeichnen, ist noch untertrieben. Keine andere Stadt steht mehr für das größte aller Gefühle als die französische Hauptstadt. Jährlich pilgern Millionen Verliebte in diese einzigartige Stadt. Man spricht von einer „obsessiven Liebe“ (amour fou): eine verrückte Leidenschaft. Aber wir lieben die Stadt an der Seine, die Gassen, romantischen Gärten, die Kirche der Sacre Coeur auf dem Montmartre, das Ufer der Seine, der Park von Versailles - nirgends auf der Welt kann man verliebt sein.

**AIDA** hat 4 neue Fotos hinzugefügt — 🥰 verliebt.  
7. Februar um 19:05 · €

Zehn romantische Reiseziele: Welchen Ort würdest du zum Valentinstag gerne mit deinem Liebsten bereisen? 🥰  
👉 <http://bit.ly/AIDAZieleFürVerliebte>

## KOPENHAGEN

### Du und ich und Kopenhagen

Kopenhagen kann man nur lieben. Die Mischung aus historischer Architektur und unberührter Natur trifft sofort auf den Geschmack. Ist auch genau der richtige Ort für einen unvergesslichen Urlaub. Statteln Sie zum Beispiel Amor einen Besuch ab und lassen Sie sich zusammen ein Foto an der Statue Amor und dem Amors Museum machen. Schlendern Sie durch die zahlreichen botanischen Gärten oder beobachten Sie die Vögel im Observatorium Rundetårn. Wenn Sie ein Strahlen ins Gesicht zaubern wollen, erleben Sie das beim CPH Light Festival.



**Gefällt mir** **Komentieren** **Teilen**

Shirley-Ann Shoel und 1.690 weitere Personen

24 Mal geteilt



- Gutes & einfaches Format
- Gute organische Reichweite
- Links im Text mit guten Klicks auf Links
- Link in Kommentaren ggf. nachliefern
- Foto ohne Link zur besseren Reichweite & Inspiration

# 5. FOTOPOSTING ZUR INTERAKTION ANREGEND

The screenshot shows a Facebook post from the official TUI Germany page. The post is titled "Wohin geht Deine Reise in 2018?" and features a grid of 16 travel destinations, each with a corresponding emoji and a location tag. To the right of the grid is a vertical photo of a tropical beach with palm trees and a blue sky. The post has received 6,253 likes and 5,243 comments. The left sidebar shows the TUI profile page with navigation options like "Startseite", "Info", "Fotos", "Instagram feed", "Standorte", "Videos", "Nachrichten", "Beiträge", "Gruppen", and "Community". The right sidebar shows the "Reisebüro in Hannover" page with a "Jetzt buchen" button and a "Community" section with several posts.

**TUI**  
@TUIDeutschland

Startseite  
Info  
Fotos  
Instagram feed  
Standorte  
Videos  
Nachrichten  
Beiträge  
Gruppen  
Community

Jetzt buchen

Reisebüro in Hannover

Community

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

6.253.489 Personen gefällt das

5.243.298 Personen haben das abonniert

Thorsten Lehmann und 352 weitere Freunden gefällt das

Besuche TUI Social Media Academy, Worgit Meiser und 10 weitere Freunde sind in dieser Gruppe

Info

Antworten i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden  
Nachricht senden  
www.tui.com  
Reisebüro - Touroperator  
Impressum  
Anforderungen vorschlagen

Gruppenmitglieder

Wolfgang Hiltnerbrand

Sehen, die dieser Seite gefallen

Schwarztau

DOERFHOTEL

Travel on Travel...

Wohin geht Deine Reise in 2018?

@A Hawaii @N Florida  
@B Neuseeland @O Thailand  
@C Bahamas @P Singapur  
@D Südafrika @Q Mauritius  
@E Schwarzwald @R Sibirien  
@F Bora Bora @S Mexiko  
@G Kalifornien @T Dubai  
@H Malediven @U Tokyo  
@I Seychellen @V Barbados  
@J Fiji @W Brasilien  
@K Australien @X Kuba  
@L Bali @Y Timbuktu  
@M Kanada @Z Jamaika

6,253 Gefällt mir · 5,243 Kommentare · Teilen

Jenka Kersch und 2.985 weitere Personen

112 Mal gefällt

1 Lisa Sakzewski Sebastian Pföhner!... Da haben wir noch was vor uns 🤔

Tim Dunker @Kalifornia

Kerstin Zandgraf Australien würde passen...

# 5. FOTOPOSTING ZUR INTERAKTION ANREGEND

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Neckermann Reisen'. The post includes a video player with two images: a tropical beach with a camel and a coastal town with blue domes. The video has a red heart icon, a blue thumbs-up icon, and a yellow surprised face emoji overlaid on it. Below the video, there are interaction buttons for 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. The post has 4,004 reactions and 347 comments. A comment from Petra Preuß is visible, expressing interest in visiting Egypt. The right sidebar shows the page's 'Community' section with a list of people who liked the post, including 'Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren' and '136.763 Personen gefällt das'. The 'Info' section lists contact details like the phone number '0334 9810071' and the website 'www.neckermann-reisen.de'. The bottom of the page shows a chat window with 126 messages.

# 5. MULTI-FOTOPOSTING

The screenshot shows a Facebook post from the page 'TUI' (@TUIDeutschland). The post features a large main image of a resort swimming pool with palm trees and a sunset sky. Below the main image are three smaller thumbnail images: a beach, a resort building, and a sunset over water. The post text includes a 5-star recommendation and several positive reviews. The right sidebar shows the page's 'Info' section, including contact details and a list of pages liked by the user. The bottom of the post shows interaction options like 'Gefällt mir' and 'Kommentieren'.

**TUI**  
@TUIDeutschland

Startseite  
Info  
Fotos  
Instagram feed  
Standorte  
Videos  
Nachrichten  
**Beiträge**  
Gruppen  
Community

Jetzt buchen

2 weitere Kommentare anzeigen

TUI hat 4 neue Fotos hinzugefügt.  
20. Februar um 07:30 · 45

99% Weiterempfehlung

TUI MAGIC LIFE Candia Maria\*\*\*\*, Kreta  
"Tolle Strandlage (Sandstrand), sehr sauber, äußerst freundliches und zuvorkommendes Personal."  
"Zunächst ein Klassiker unter den MAGIC LIFE Clubs."  
"Tolles gepflegtes Hotel mit attraktivem Freizeitprogramm und qualitativ hochwertigem Essen" ... Mehr anzeigen

Info  
Wie anzeigen

Ammerlan L&K innerhalb von ein paar Stunden  
Nachfolge senden

www.tui.com

RelaxQ&S - Touristenverein

Impressum

Änderungen vorzuschlagen

Gruppenmitglieder

Wagnys Hiltnerberend

Seiten, die dieser Seite gefolgt

Visionaire - K... Gefällt mir

Raul Richter Gefällt mir

Planet Hibbel... Gefällt mir

Deutsch · English (US) · Français · Español · Português (Brasil)

Deutscherhals · Impressum/AGB/Verzinsung  
Hilfungs · Datenschutz/DSG · Cookies · Mehr · Facebook © 2014

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

303

30 Mai gemitt

Kommentieren...

Chat (20)

# 5. MULTI-FOTOPOSTING

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Urlaubspiraten'. The post features a grid of four images: a tropical resort at sunset, a view of turquoise water from a boat, a close-up of a blue sea turtle swimming, and a view of a tropical coastline with palm trees and a boat. The post text includes the text 'We're going to IBIZA', a link to the company website, and a promotional offer for a holiday package. The interface shows engagement metrics like '11 likes' and '11 comments', and a sidebar with navigation options like 'Startseite', 'YouTube', and 'Community'. The right sidebar contains a 'Community' section with statistics and an 'Info' section with contact details.

**Urlaubspiraten** hat 4 neue Fotos hinzugefügt.  
11 Likes · 11 Kommentare

Wahoo 🤿 We're going to IBIZA 🇪🇸 🌴 🌊

[www.urlaubspiraten.de/139537](http://www.urlaubspiraten.de/)

1 Woche / 3,5\* Hotel / Halbpension & Flüge / für 490€

**Community** Wie anzeigen

- 1. Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 2. 9.423.676 Personen gefällt dies
- 3. 9.355.866 Personen haben dies abonniert
- 4. Daniel Palm und 621 weiteren Freunden gefällt dies

**Info** Wie anzeigen

- 0234 98100420
- Antworten i.d.R. sofort Nachricht senden
- [www.urlaubspiraten.de/impresum](http://www.urlaubspiraten.de/impresum)
- Web- und Feriensite-Website - Community - Reiseunternehmen
- Impresum
- Änderungen vorschlagen

**Seiten, die dieser Seite gefolgt**

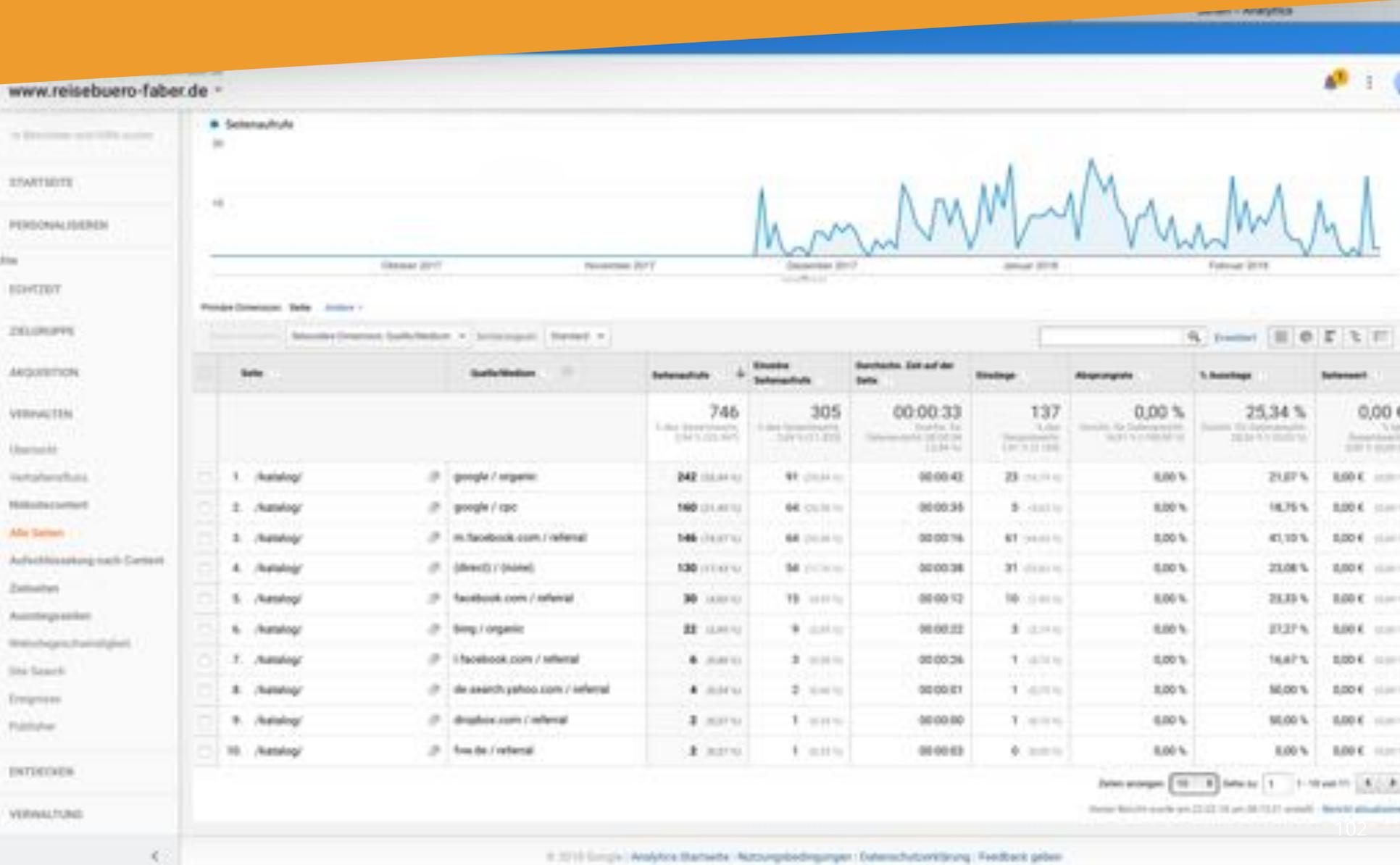
- Urlaubspirat... Gefällt mir
- Urlaubspirat... Gefällt mir
- Flynder Gefällt mir

Gruppen · English (UK) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Statistikseite · Impressum/Widerruf © 2019 Werbung · Anzeigenleistungen · Cookies · Hilfe · Facebook © 2019

Chat (34)

# 5. MULTI-FOTOPOSTING KLICKS AUSWERTEN ÜBER GOOGLE ANALYTICS



# 5. MULTI-FOTOPOSTING

## DIE OPTIMALEN ABMESSUNGEN

	Anzahl der Foto	Abmessungen der Teaser-Fotos			
		Foto 1	Foto 2	Foto 3	Foto 4
Querformat	1	1200x900px	-	-	-
	2	1200x600px	1200x600px		
	3	1200x600px	600x600px	600x600px	
	4+	1200x800px	600x600px	600x600px	600x600px
Hochformat	1	900x1200px	-	-	-
	2	600x1200px	600x1200px	-	-
	3	600x1200px	600x600px	600x600px	-
	4+	800x1200px	600x600px	600x600px	600x600px
Quadrat	1	600x600px	-	-	-
	2	600x600px	600x600px	-	-
	3	600x600px	600x600px	600x600px	-
	4+	600x600px	600x600px	600x600px	600x600px

# LEARNING: MULTI-FOTOPOSTINGS SIND EIN GUTES FORMAT!



# 6. FOTO-ALBEN



## TUI Cruises - Mein Schiff

@MeinSchiff

Startseite

Info

Reisegeplante

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Community

[Eine Seite erstellen](#)

👍 Gefällt dir [Abonniert](#) [Teilen](#) [...](#)

Jetzt buchen

Nachrichte

**TUI Cruises - Mein Schiff** hat 7 neue Fotos zu dem Album „Die Entstehung der neuen Mein Schiff 1“ hinzugefügt.  
5. Februar um 12:27 · 🌐

Am 11. Mai 2018 wird unser jüngstes Flottenmitglied in Hamburg getauft. Verfolgen Sie mit uns die Entstehung und steigern Sie die Vorfreude auf unser neues Familienmitglied.



👍 Gefällt mir [Kommentieren](#) [Teilen](#) [...](#)

👍👍👍 5.854

Chronologisch

812 Mal gesehen

675 Kommentare

Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen

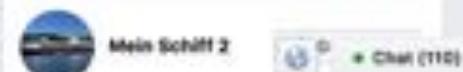
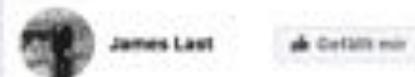
- 1. Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 2. 163.893 Personen gefällt das
- 3. 178.567 Personen haben das abonniert
- 4. Stefanie Deiters und 276 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen

- ☎ 040 800015111
- 📩 Antwortet i.d.R. innerhalb einer Stunde [Nachricht senden](#)
- 🌐 [www.tuicruises.com](http://www.tuicruises.com)
- 📁 Reiseunternehmen
- 📄 Impressum
- 🔧 Änderungen vorschlagen

Sehen, die dieser Seite gefallen



# 6. FOTO-ALBEN

The screenshot shows a Facebook profile for Hapag-Lloyd Cruises. The profile picture is a red square with a white logo and the text 'HAPAG LLOYD CRUISES'. The cover photo is a large image of a whale breaching the ocean. The main post is a photo album titled 'BILDER DES TAGES' with 8 photos. The text of the post describes a whale show in the Pacific and provides a link to more photos. On the right side, there is a recommendation for a travel agency 'Kreuzfahrten in Hamburg' with a 4.5-star rating. Below that, there is a 'Community' section with a list of posts and an 'Info' section with a map and contact details for the Hamburg office.

**Hapag-Lloyd Cruises**  
@HapagLloydCruises

Startseite  
Info  
Beiträge  
Fotos  
Videos  
360° Rundgänge  
YouTube  
Instagram feed  
Bewertungen  
Community

[Lies deine Geschichte](#)

**Hapag-Lloyd Cruises** hat 6 neue Fotos zu dem Album „BILDER DES TAGES“ hinzugefügt.  
12. November 2017 · 42

**MS HANSEATIC: Wal-Show im Pazifik.** Eine Durchsage von der Brücke: Wir empfehlen unseren Gästen ans Oberdeck zu kommen, Wale voraus! Auf Ihrer Reise von Curaçao nach Callao schließen sich vier Buckelwale der HANSEATIC an. Bis plötzlich ein Jungballe für Furore sorgt. Immer wieder vollführt er tollkühne Sprünge, stößt seinen schon mächtigen Leib aus dem Pazifik und Matscht zurück ins Meer.

Wir erleben eine Wal-Show im Pazifik. Nach einer Weile winkt uns der junge Balle mit seinen Flossen zum Abschied zu. Was ein Erlebnis! Weitere Bilder im Beitrag: <http://bit.ly/2jkysak>

#MSHANSEATIC #hapagloydexpeditioncruises

**BILDER DES TAGES**  
8 Fotos

Geteilt mit · Kommentieren · Teilen

134 · Chronologisch

30. Mai gefällt

**Kreuzfahrten in Hamburg**  
4,5 ★★★★★

In eigener Sache!

Seit einigen Jahren ist Hapag-Lloyd Cruises auf Facebook aktiv. Wir bieten Gästen, Interessierten un...

Mehr anzeigen

**Community** · Alle anzeigen

- 1. Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren.
- 2. 20.837 Personen gefällt das
- 3. 30.356 Personen haben das abonniert
- 4. Stefanie Delters und 113 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

**Info** · Alle anzeigen

Mittlerkampsweg 58 (426,52 km)  
20087 Hamburg  
Route planen

040 30769570

Antwortet: I.A.S. innerhalb von ein paar Stunden

Chat (1/27)

- Format scheint sich zu etablieren
- Ausprobieren
- Vorteil mehr als 40 Fotos
- Übersichtlich

# 7. 360° FOTO



Basel  
Diese Seite gefällt mir · 25. Juli 2018

Einer der schönsten Orte in Basel – der Innenhof des Rathauses 🍷🍷

Was ist Dein Lieblingsort in Basel?

Winebasel – 🍷 verlässt kein Rathaus

👍❤️👍 156 64 Kommentare 270 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir 200 🗨️ Kommentieren 🔄 Teilen 📌

Relevanteste zuerst

Hanna Thönius Rheinfelden · Münsterplatz, Heuberg, Fährli, Migros, Claraplatz, Kaserne ...  
Gefällt mir · Antworten · 28 W

„Am Innenhof“ wurde ausgewählt. Einige Antworten wurden dafür möglicherweise verschoben.

Basel Das sind aber viele 🍷  
Gefällt mir · Antworten · 28 W

1 weitere Antwort anzeigen

Jürgen Pentke Neben dem deutschen Freiburg meine Lieblingsstadt  
Gefällt mir · Antworten · 28 W

„Am Innenhof“ wurde ausgewählt. Einige Antworten wurden dafür möglicherweise verschoben.

Basel Auch eine schöne Stadt nur fehlt die



👍👍👍👍

# 8. VIDEOPOSTING

The screenshot shows a Facebook profile for 'Urlaubspiraten' (@Urlaubspiraten). The profile picture is a red parrot. The main post is a video titled 'DREAM BIG IM BIG APPLE' with a duration of 1:04. The video shows a person in a Statue of Liberty costume holding a sign that says 'Küchle hier, um mehr zu sehen'. The post has 11,082 views and 34 comments. The top comment is from 'Franziska Ludwig Kristina Bötcher' with the text 'wir kommen der Sache näher... nur die Zeit stimmt nicht 😊'. The right sidebar shows the 'Community' section with statistics: 9,423,678 likes, 9,355,880 shares, and 821 likes from friends. The 'Info' section lists a phone number (0234 98100420) and a website (www.urlaubspiraten.de/Shop/Presseurl).

# 8. VIDEOPOSTING

## VIDEO BEARBEITEN

**Rundreise durch Katalonien: Erlebnisse an der Costa Brava und Costa...**

Habt ihr eure Katalonien Reise 2019 schon geplant? 🤔 In diesem Frühjahr waren wir mit einigen Reisebüros in Katalonien unterwegs. Schaut selbst wie die Reise an der Costa Brava und Costa Barcelona war, liebe Follower!

**Tags** Katalonien Rundreise Rundreise Katalonien

**Video bearbeiten**

- Videoübersicht**  
Füge deinem Video Details hinzu und erstelle deinen Videobeitrag.
- Miniaturbild**
- Verfeinerung**  
Wähle aus, um dein Video einrichten und um es es sich anschauen oder es anzeigen Stelle ändern kann.
- Untertitel & Captions (CC)**  
Füge Untertitel zu deinem Video in deiner Videoübersicht.
- Untertitel**  
Stelle während deiner Video-Prüfung die Untertitel, wie deine Untertitel aussehen.
- Tracking**  
Füge Labels hinzu, um dein Video leichter zu identifizieren und zu finden.

**Video Player:** A man speaking into a microphone with a scenic background of hills and trees. A play button is overlaid on the video.

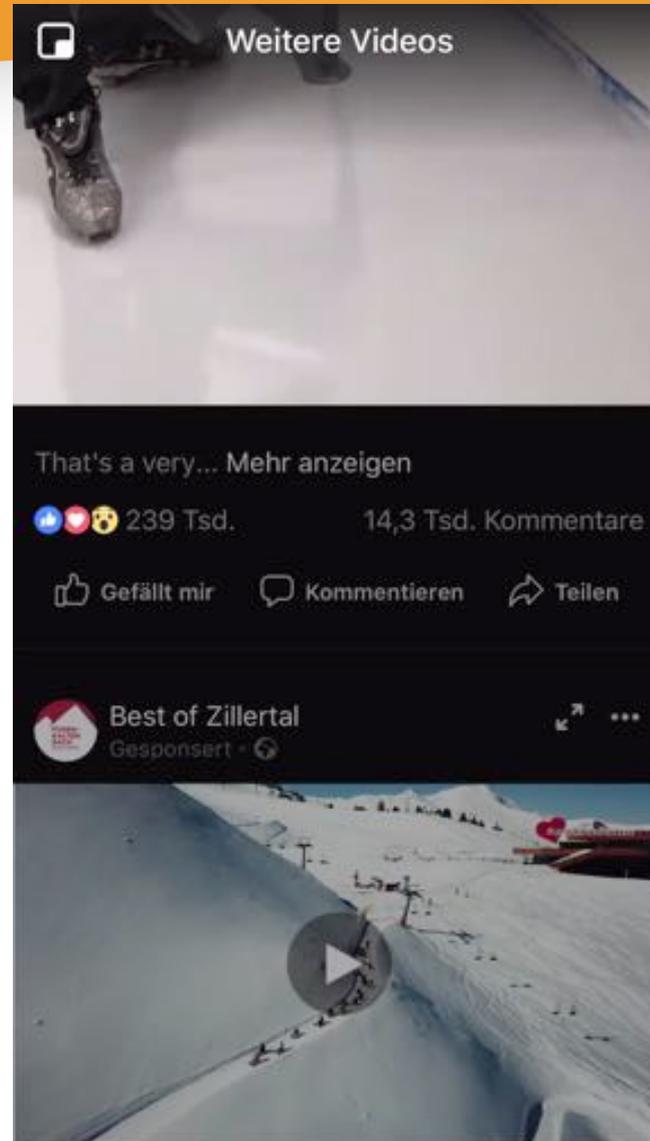
**Bottom Bar:** Catalonia Experiences, Beitrag ansehen, Veröffentlichung, Speichern

# EINE **YOUTUBE-VERLINKUNG** IST KEIN VIDEO-POST!



# 8. VIDEOPOSTING

## ALS WERBUNG



# 10. FOTOKARUSSELL

The screenshot displays the Facebook profile of 'Tourismuszukunft'. The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Startseite', 'Info', 'Services', 'Posts', 'Bewertungen', 'Videos', 'Beiträge', 'Veranstaltungen', 'Shop', 'Community', 'Beratung & Werbung', 'Newscenter', and 'Mehr'. The main content area features a carousel of photos. The first photo shows a man standing next to a sign that reads 'Hölle' and 'Ziel-L&L bearbeiten'. The second photo shows a group of people. Below the carousel, there are several interactive buttons: 'Foto/Video', 'Gefühl/Reaktion', 'Ich bin hier', 'Netz schreiben', 'Gemeinschaftliche Organisation...', 'Produkt markieren', 'Füge einen Stellenstein hinzu', and 'Dein Unternehmen bewerben'. The right side of the page shows a post area with a video thumbnail and text.

# 10. FOTOKARUSSELL

**Air France**  
Gespönsert ·

OH LALA! Fliegen Sie mit den Nordamerika-Deals von Air France davon. Buchbar bis 26.01.16 <http://bit.ly/1UaXeCz>

**New York ab 448 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

**Miami ab 519 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

**Montreal ab 542 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

**San Francisco ab 609 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

und viele weitere Ziele!  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)

Mehr dazu unter [airfrance.de](http://airfrance.de)

**KLM Deutschland**  
Gespönsert ·

Faszinierende Natur und lebendige Kulturen: Buche Deine Dream Deals nach Südamerika jetzt!

**Havana ab 523 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

**Lima ab 565 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

**Bogota ab 541 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

149 „Gefällt mir“-Angaben · 3 Kommentare

[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)

136 „Gefällt mir“-Angaben · 7 Kommentare

[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)

# 10. FOTOKARUSSELL ALS FORMAT FÜRS STORYTELLING

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Chamäleon' (@Chamaeleon-Berlin). The post is titled '3 gute Gründe für #Tansania im Mai' and contains a carousel of two images: a savanna landscape and a lioness. The text of the post discusses the benefits of visiting Tanzania in May, such as fewer tourists, more water, and better wildlife viewing. The carousel items are captioned: '1. Der knallgrüne Regenwald-Kiefer' and '2. Das verspielte Löwenkitz'. The post has several comments and likes, and the right sidebar shows community posts and page information.

**Chamäleon**  
19. Januar · 6

3 gute Gründe für #Tansania im Mai  
Reise doch mal gegen den Strom. Mehr Wasserlicher, mehr Grün, mehr Tarabaiys, mehr Platz am Pool. Nur von der Hitze bekommst du weniger dank kurzer englischer Regenschauer, die meist nachts oder morgens vom Himmel fallen. Während du auf weichen Kissen noch von der letzten Safari träumst.

**1. Der knallgrüne Regenwald-Kiefer**

**2. Das verspielte Löwenkitz**

**Reiseunternehmen in Berlin**

**Community** Alle anzeigen

- 11. Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 12. 11.210 Personen gefällt das
- 13. 11.183 Personen haben das abonniert
- 14. Stefanie Ballers und 81 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier
- 15. Besuche Chamäleon in der 'Tanja Berlin' und 80 weitere Freunde sind in dieser Gruppe

**Info** Alle anzeigen

- 200 3479860
- Schwermet U.S. innerhalb eines Tages beschließen können
- www.chamaeleon-berlin.de
- Reiseunternehmen
- Interessensbereich
- Änderungen vorantreiben

**Seiten, die dieser Seite gefallen**

- Elisabeth T... Gefällt mir
- Amadeus Tra... Gefällt mir
- OT w... Gefällt mir

Personen: Engen J... Tanja Escherl... Portugals (2)

Community: w... (1000+), w... (1000+), w... (1000+), w... (1000+)

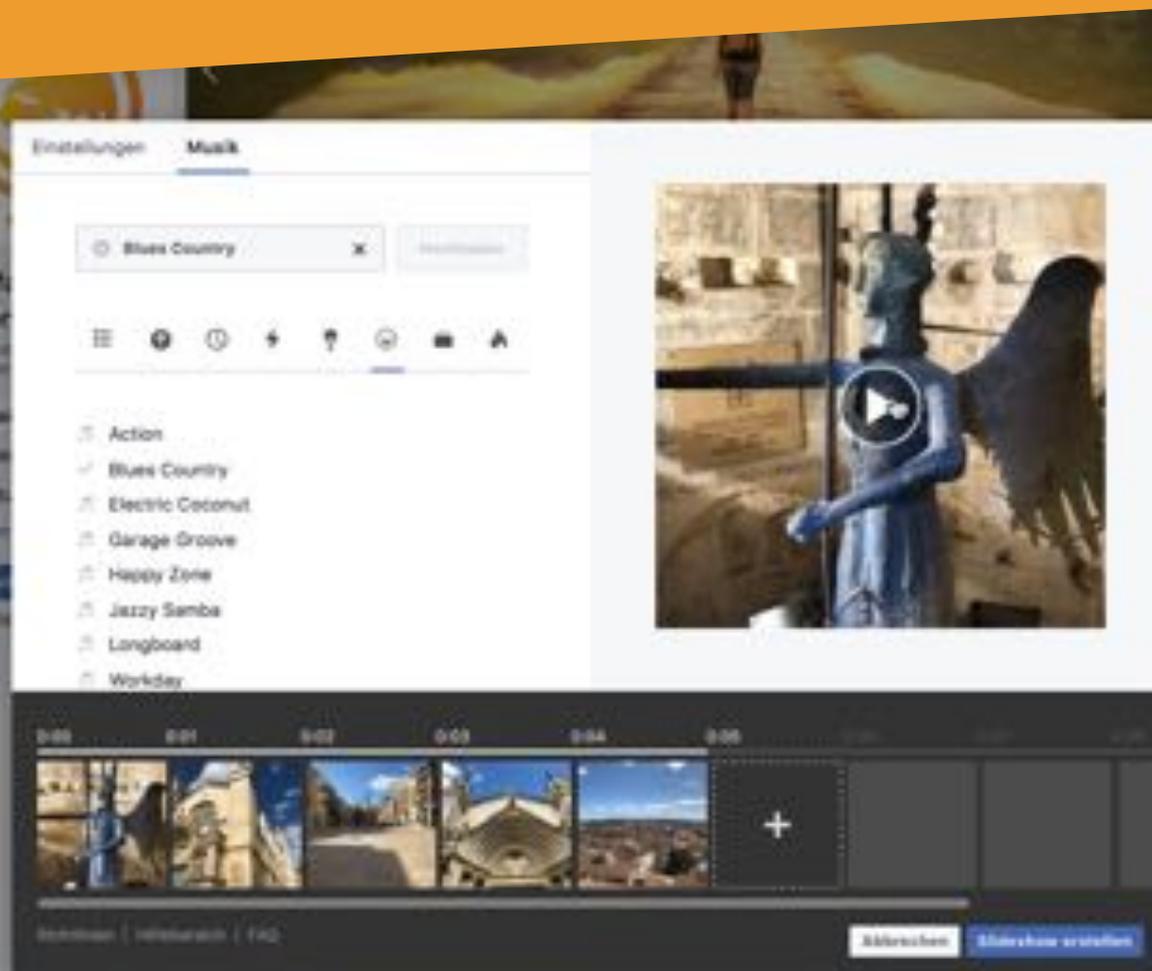
# LEARNINGS: FOTOKARUSSELL

- Storytelling funktioniert!
- Verschiedene Reisen-/Destinationen in einem Beitrag verlinken
- Organische Reichweite ist semi-optimal
- Als Werbeformat gut geeignet

# 11. SLIDESHOW MIT VERLINKUNG

The image displays a travel website interface on the left and a Facebook post on the right. The website header includes 'airtours' and navigation options like 'REISEZIELE', 'PRIVATE TRAVEL', and 'DIE BESTEN'. A search bar shows 'Suche', 'Resort', and 'Hotel' with a magnifying glass icon. The main heading is 'ABATON ISLAND RESORT & SPA' with a location tag '5' and 'Chersonissos / Kreta / Griechenland'. Below this are two large images: an interior view of a modern room and an outdoor pool area. A video player is embedded in the post, showing a bathroom with a sink and a bathtub. The Facebook post text reads: 'airtours ist hier: Abaton Island Resort & Spa. 4. Februar um 12:11 - Chersoniso, Crete, Griechenland - Das gute Gefühl der Erste zu sein! Das neue Hotel ABATON ISLAND RESORT & SPA auf Kreta https://goo.gl/AKXZzC'. The post has 1,086 views, 1 like, and 1 comment.

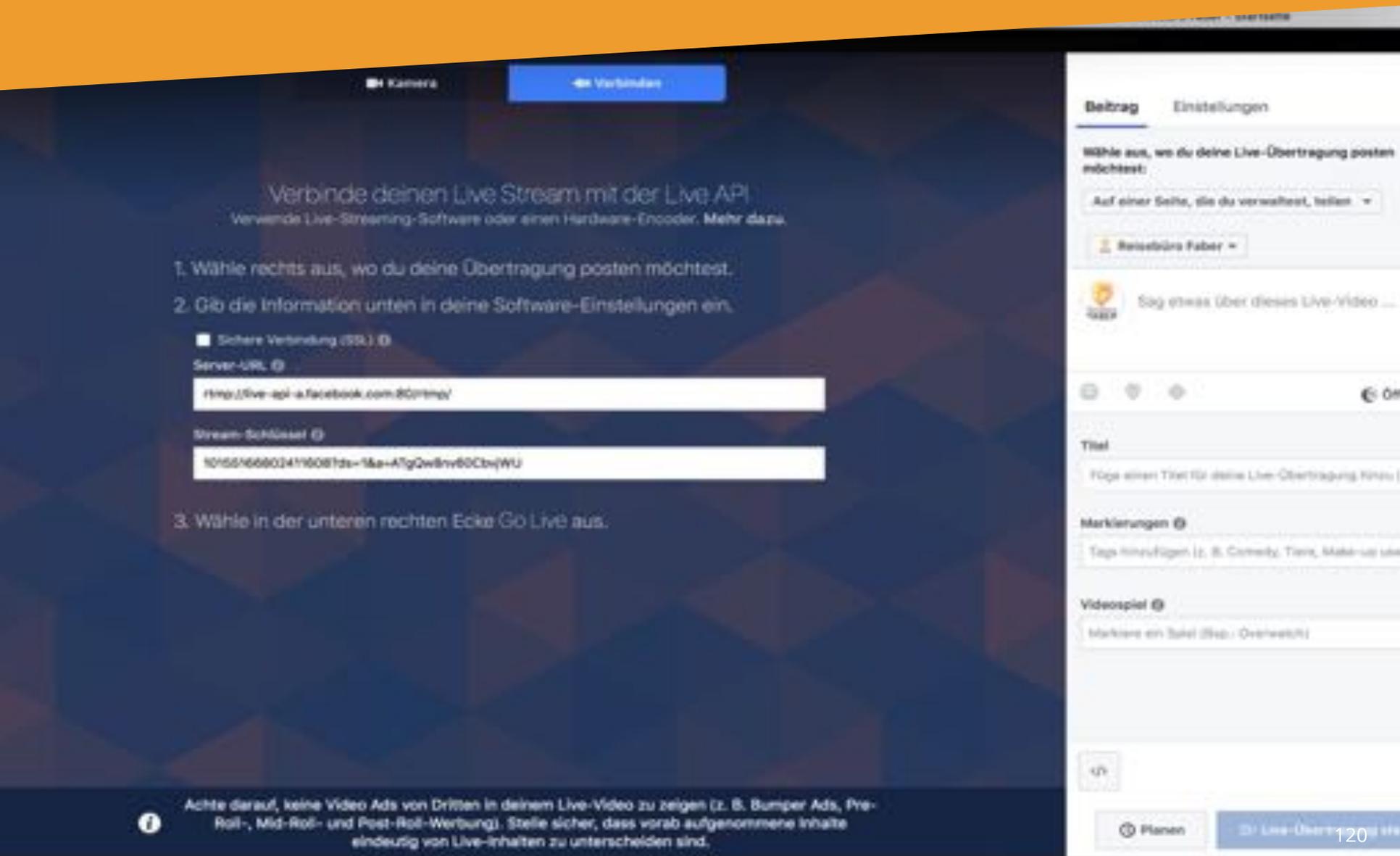
# 11. SLIDESHOW MIT HINTERGRUNDMUSIK



# LEARNINGS: SLIDESHOW MIT HINTERGRUNDMUSIK

- Gute Möglichkeit für Bewegtbild aus statischen Bildern
- Performance etwas besser geworden
- Idealerweise selbst erstellen, um Text, etc. hinzufügen zu können

# 13. LIVE-VIDEO STARTEN: AUCH AUF DEM DESKTOP!



Verbinde deinen Live Stream mit der Live API  
Verwende Live-Streaming-Software oder einen Hardware-Encoder. Mehr dazu.

1. Wähle rechts aus, wo du deine Übertragung posten möchtest.
2. Gib die Information unten in deine Software-Einstellungen ein.
3. Wähle in der unteren rechten Ecke Go Live aus.

Sichere Verbindung (SSL) ⓘ  
Server-URL ⓘ  
  
Stream-Schlüssel ⓘ

Achte darauf, keine Video Ads von Dritten in deinem Live-Video zu zeigen (z. B. Bumper Ads, Pre-Roll-, Mid-Roll- und Post-Roll-Werbung). Stelle sicher, dass vorab aufgenommene Inhalte eindeutig von Live-Inhalten zu unterscheiden sind.

Beitrag Einstellungen  
Wähle aus, wo du deine Live-Übertragung posten möchtest:  
Auf einer Seite, die du verwaltest, teilen ▾  
Reisebüro Faber ▾  
Sag etwas über dieses Live-Video ...  
Titel  
Füge einen Titel für deine Live-Übertragung hinzu  
Markierungen ⓘ  
Tags hinzufügen (z. B. Comedy, Tiere, Make-up)  
Videospiel ⓘ  
Markiere ein Spiel (z. B.: Overwatch)  
Planen Live-Übertragung

# 14) ANRUF ERHALTEN

The screenshot shows the Facebook page for 'Reisebüro Faber'. The page header includes navigation tabs: 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The main content area features a post titled 'Reisebüro Faber' with a photo of a group of people holding a sign. Below the photo is a call-to-action button that says 'Jetzt anrufen'. To the right of the post, there are analytics and engagement metrics, including a 5.0 star rating, 1,526 likes, and 1,526 subscribers. The page also shows a sidebar with navigation options like 'Startseite', 'Bewertungen', 'Beiträge', etc.

**Reisebüro Faber**  
@reisebuerofaber

Beitrag erstellen

Schreib etwas ...

Klicke hier, um ein Bild auszuwählen

**Reisebüro Faber**  
Seit 30 Jahren Ihre persönlichen Reiseexperten in Kastellaun. Mit langjähriger Reiseerfahrung & umfangreichen Fachwissen verwirklichen wir Reisebüros.

REISEBUROFABER

Jetzt anrufen

Der Call Now-Button wird automatisch 06762 9987

Beitrag bewerten

veröffentlichen

**Reisebüro in Kastellaun**  
5,0 ★★★★★ · **Derzeit geschlossen**

Reaktionsquote: 98 %  
Reagiere schneller, um das Benutzt zu aktivieren

Reaktionzeit: 8 Stunden

1,526 Abonnenten

Seiten-Feed anzeigen

213 waren hier in dieser Woche

Erzielte Reichweite von 5.854 in dieser Woche

Community

Alle anzeigen

15. Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

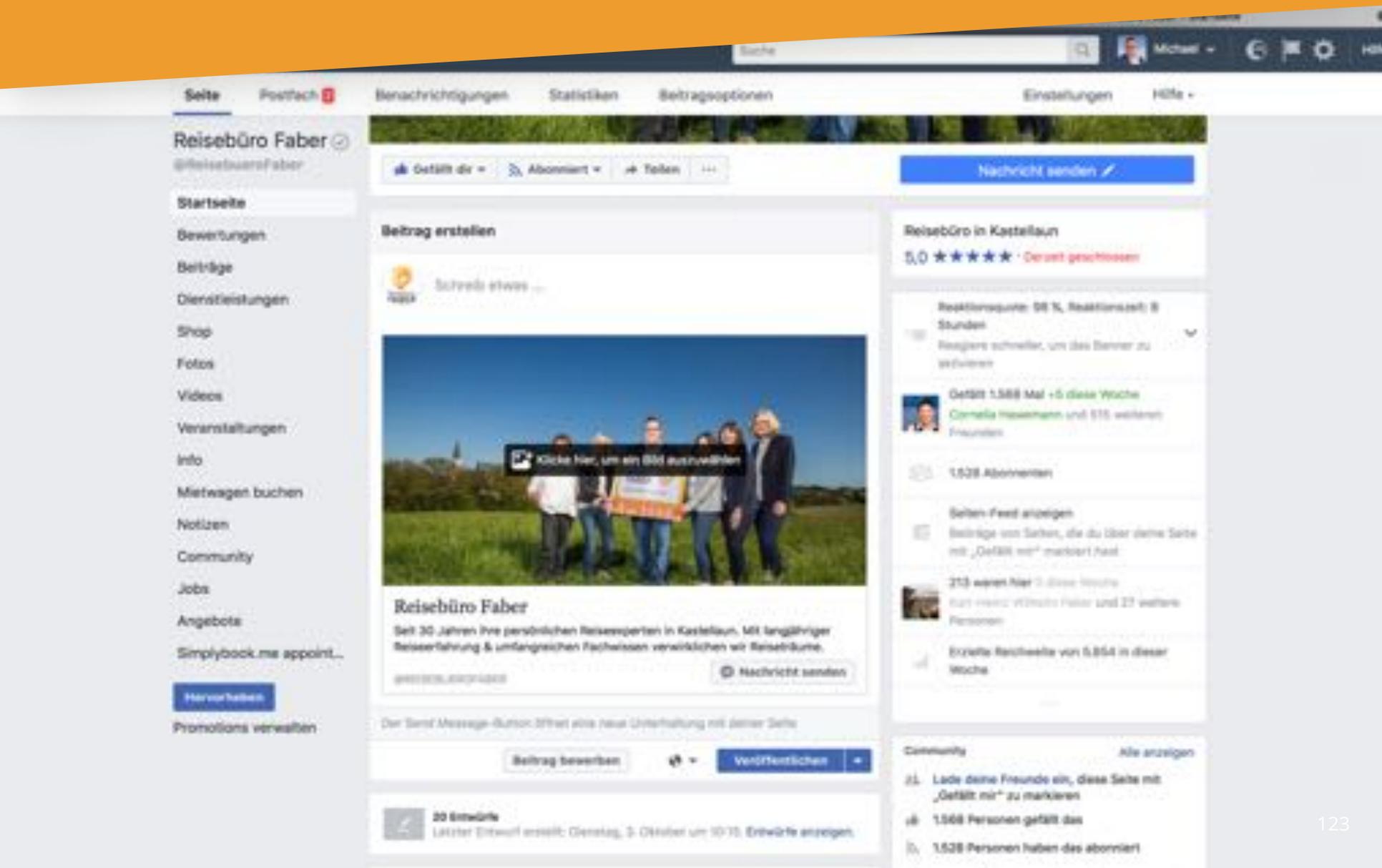
1,526 Personen gefällt das

1,526 Personen haben das abonniert

# 14. INTERAKTION: ANRUF ERHALTEN

The screenshot shows the Facebook page for 'Reisebüro Faber'. The page header includes navigation tabs: 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The profile picture is a group of people in a field. Below the profile picture are buttons for 'Gefällt dir', 'Abonniert', 'Teilen', and 'Nachricht senden'. The main content area features a post titled 'Beitrag erstellen' with a text input field 'Schreib etwas...'. Below the input is a large photo of a group of people standing in a field. A tooltip over the photo says 'Klicke hier, um ein Bild auszuwählen'. Below the photo is the text 'Reisebüro Faber' and a description: 'Seit 30 Jahren live persönlichen Reisewertern in Kastellaun. Mit langjähriger Reiseerfahrung & umfangreichen Fachwissen verwirklichen wir Reisebrüme.' There is a 'Jetzt anrufen' button. Below the post is a 'Beitrag bewerten' button and a 'Veröffentlichen' button. The right sidebar shows a review for 'ReiseGro in Kastellaun' with a 5.0 star rating and a 'Derzeit geschlossen' status. It also displays statistics: 'Reaktionsquote: 98 %', 'Reaktionszeit: 8 Stunden', 'Gefällt 1.568 Mal +5 diese Woche', '1.528 Abonnenten', and 'Erzielte Reichweite von 5.854 in dieser Woche'. The bottom right corner shows a 'Community' section with 'alle anzeigen' and a list of interactions.

# 15. INTERAKTION: NACHRICHTEN AKTIVIEREN



# 16. INTERAKTION: ROUTE PLANEN

The screenshot shows the Facebook profile of 'Reisebüro Faber' (@reisebuerofaber). The page header includes navigation tabs: 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The profile picture is a group of people in a field. Below the profile picture are interaction buttons: 'Gefällt dir', 'Abonniert', 'Teilen', and 'Nachricht senden'. The main content area features a post titled 'Beitrag erstellen' with a text input field 'Schreib etwas...'. Below the input is a large photo of a group of people holding a banner. A tooltip over the photo says 'Klicke hier, um ein Bild auszuwählen'. Below the photo is the text 'Reisebüro Faber' and a description: 'Seit 30 Jahren Ihre persönlichen Reisexperten in Kastellaun. Mit langjähriger Reiseerfahrung & umfangreichen Fachwissen verwirklichen wir Reisebräume.' A 'Route planen' button is visible at the bottom right of the post. The right sidebar shows a review for 'ReiseGro in Kastellaun' with a 5.0 star rating and a 'Derzeit geschlossen' status. Below the review are statistics: 'Reaktionsquote: 98 %', 'Reaktionszeit: 8 Stunden', 'Gefällt 1.568 Mal +5 diese Woche', '1.528 Abonnenten', and 'Erzielte Reichweite von 5.854 in dieser Woche'. The bottom of the page shows '20 Erworte' and a 'Beitrag bewerben' button.

# 17. VERANSTALTUNG ERSTELLEN

The screenshot shows a Facebook event page for 'Tourismuscamp 2019 in St. Peter-Ording'. The event is scheduled for January 18th from 18:00 to January 20th from 14:00. It is organized by Benjamin Gottstein and has 11,355 likes and 101 answers. The event is categorized as 'Freizeitaktivität' and is open to everyone. The page also shows a list of participants, including Florian, Benjamin, and 28 other friends.

**Veranstaltung** Insights Bearbeiten

**Veranstaltungen**

- Veranstaltungen
- Kalender
- Geburtsstage
- Entdecken
- Gastgeber

[+ Veranstaltung erst...](#)

Veranstaltungen der Seite anzeigen

- Tourismuscamp
- Tourismuskunft
- VfW Verband Internet ...
- Weitere ansehen

**Tourismuscamp 2019 in St. Peter-Ording**

18. Jan. um 18:00 - 20. Jan. um 14:00  
vor etwa 2 Wochen

Tourismuscamp  
Am Kurbad 2, 28222 St. Peter-Ording Karte anzeigen

Eingeladen von Benjamin Gottstein

Info Diskussionen

[Beitrag](#) [Foto/Video hochladen](#) [Umfrage erstellen](#)

Schreib etwas ...

62 haben teilgenommen - 20 sind interessiert Alle anzeigen

Florian, Benjamin und 28 weitere Freunde haben teilgenommen

**STATISTIK** Mehr anzeigen

- 11.355 Erreichte Page...  
+8 mehr 7 Tage
- 101 Antworten  
+8 mehr 7 Tage
- Freigegeben Freigegeben  
Freuen 25-34  
20 % aller Antworten

Deutsch (Englisch) DE  
Französisch (Französisch) Italienisch (Italienisch) +

Webseite | Nutzungsbedingungen | Werbung  
Datenschutz | Hilfe | Community | News | More  
Facebook © 2019

# 18) ANGEBOT BEANSPRUCHEN

**AIDA hat ein Angebot gepostet.**  
Gesponsert ·

Ab 279 € p. P. in den AIDA Kurzurlaub. Jetzt Ihre Kabine sichern!

**AIDA Kurzurlaub**  
14.633 haben das beans... [Angebot beanspruchen](#)

4,3 Tsd. „Gefällt mir“-Angaben · 201 Kommentare

**t3n Magazin**  
Gestern um 13:00 ·

Am Dienstag gab es den 1. Schluckauf - zukünftig soll es immer so sein: WhatsApp for free!

**AIDA Kurzurlaub**  
Um das Angebot zu verwenden, besuche AIDA und folge den Anweisungen in deiner Bestätigungs-E-Mail (an fab-ula@gmx.de gesendet).  
Bitte sieh in deinem Spam-Ordner nach, wenn du das Angebot nicht in deinem Posteingang findest.

**AIDA hat ein Angebot gepostet.**  
vor etwa einer Woche

Ab 279 € p. P. in den AIDA Kurzurlaub. Jetzt Ihre Kabine sichern!

**AIDA Kurzurlaub**  
Online und in Geschäften erhältlich

[Jetzt einkaufen](#)

Verfüllt am Montag, 25. Januar 2016

**Facebook Angebot**

0381 / 20 27 07 22  
Wir sind rund um die Uhr für Sie da.

**Exklusiv für AIDA Facebook Fans**

Erleben Sie ein ganz besonderes AIDA Angebot:

Entfliehen Sie dem Winter und reisen Sie mit AIDA ins westliche Mittelmeer, um die warmen Temperaturen zu genießen.

Unser Tipp: Gehen Sie mit AIDA auf den Luxus eines der schönsten Ausflüge.

Die AIDA Aktion ist jetzt gültig.

**Facebook-Angebote: Dein AIDA-Angebot ist hier**

Facebook  
Dienstag, Montag, 25. Januar 2016 um 13:07  
Von: Michael Faber

**Angebote** · Michael Faber

Um das Angebot online einzulösen, [klicke hier](#).  
Um das Angebot zu verwenden im Laden, besuche AIDA und zeige diese E-Mail.

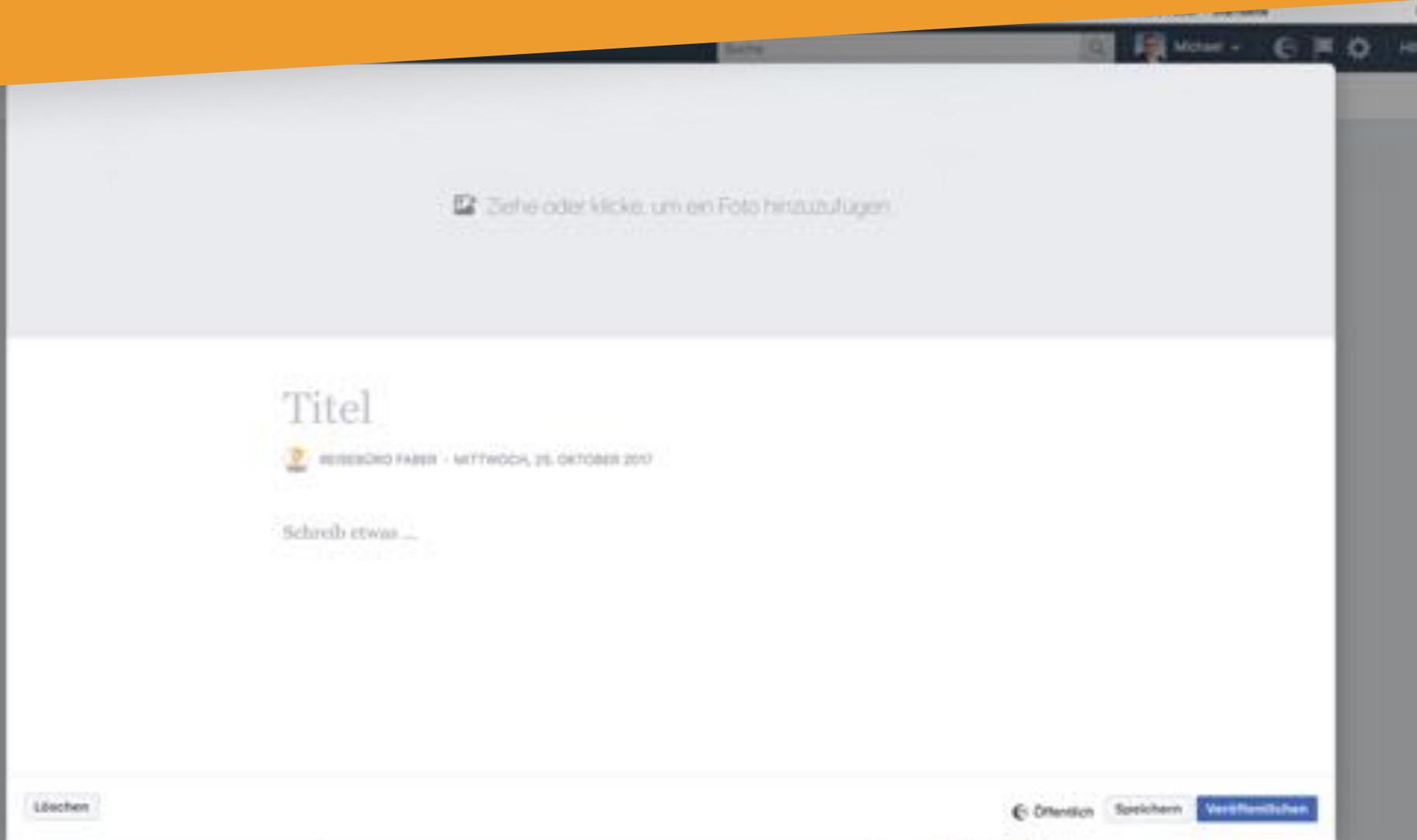
**AIDA**  
AIDA Kurzurlaub  
Ab 279 € p. P. in den AIDA Kurzurlaub. Jetzt Ihre Kabine sichern!

[Angebot gefällt mir](#) [Angebot teilen](#)

Verfüllt am 25. Januar 2016

Diese Informationen wurden nicht mit AIDA geteilt.

# 19. NOTIZ SCHREIBEN



## Great Barrier Reef

TESTSEITE COMMUNITY TOURS · MITTWOCH, 21. SEPTEMBER 2016

### Steffi & Teresa in Australien

Das schönste Korallenriff

Fett Kursiv Mono Link

Das **Great Barrier Reef** ist das größte und auch eines der **schönsten Korallenriffe der Erde!** Durch den vermehrten Tourismus und vor allem durch die zunehmende Umwelt- und Luftverschmutzung wurde das Reef in den letzten Jahren stark belastet, sodass große Teile leider weitgehend zerstört sind. Diese sind vor allem im südlichen Bereich des Riffs. Um als Schnorcheln und Tauchen zu wollen, empfehlen wir euch auf jeden Fall die Region um Cairns. Da dort das Great Barrier Reef größtenteils unversehrt ist und dort die beste Möglichkeit besteht wunderschöne Korallen, viele bunte – leuchtende Fische, wie zum Beispiel Clownfische oder auch Riesenschildkröten, zu beobachten.

Ihre Nachricht wurde erfolgreich veröffentlicht.

TESTSEITE COMMUNITY TOURS  
Gerade eben · €



### Great Barrier Reef

Steffi & Teresa in Australien

Das schönste Korallenriff der Welt

Das Great Barrier Reef ist das größte und auch eines der schönsten Korallenriffe der Erde! Durch den vermehrten Tourismus und vor allem durch die zunehmende Umwelt- und Luftverschmutzung wurde das Reef in den letzten Jahren stark belastet, sodass große Teile leider weitgehend zerstört sind. Diese sind vor allem im südlichen Bereich des...

...  
Mehr anzeigen

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

# 20. PRODUKT ERSTELLEN



## Basel

- @basel tourism
- Startseite
- Info
- 360° Virtuelle Tour
- Webcam
- Fotos
- Bewertungen
- TripAdvisor Reviews
- Videos
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- Beiträge
- Shop
- Angebote
- Veranstaltungen
- Community
- Seiteninfos & Werbung
- [Seite erstellen](#)

👍 Gefällt mir   👤 Abonnieren   🗨️ Teilen

Produkte suchen

Registrieren   Nachricht   Abonnieren

Entdecke Basel, die Kunstmetropole der Schweiz.

### Fussballangebote

Alle 10 anzeigen

Fussballangebot mit Übernachtung «Art Basel» 180,00 Fr.	Fussballangebot «Badminton World Championships / D...» 420,00 Fr.	Fussballangebot 79,00 Fr.

### Geschenkgutscheine

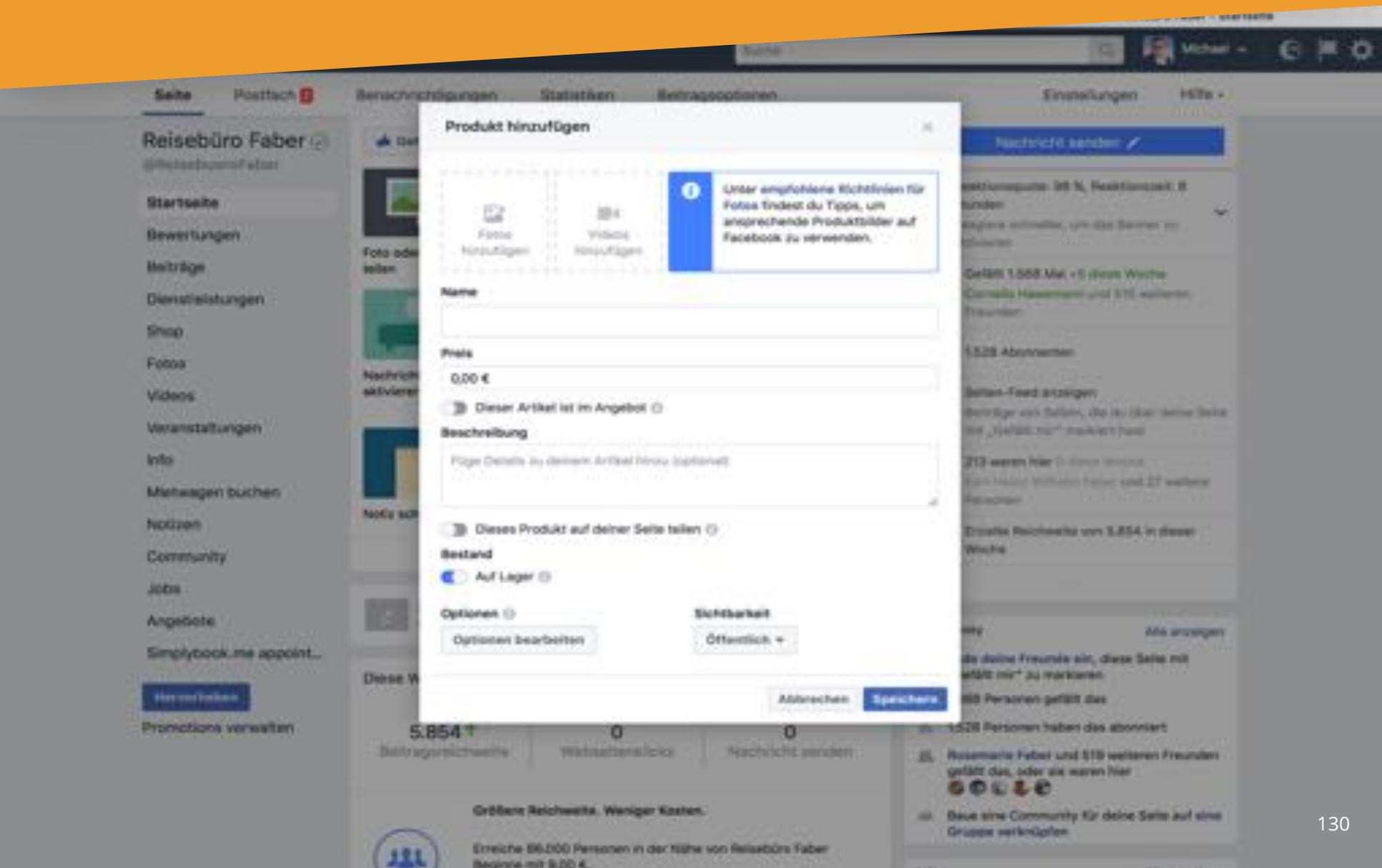
Alle 10 anzeigen

Geschenkgutschein 1.000,00 Fr.	Gutschein für einen spezic... 32,00 Fr.	Gutschein für eine Stadtfüh... 26,00 Fr.	Gutschein für eine Rundfah... 28,00 Fr.	Gesche... 20,00 Fr.

### Souvenirs

Alle 10 anzeigen

# 20. PRODUKT ERSTELLEN



# 20. PRODUKT ERSTELLEN



goXplore

@goxplore\_rstee

Startseite

Info

Fotos

Meet Others

Impressum

Videos

Veranstaltungen

Beiträge

Photochallenge

Community

Shop

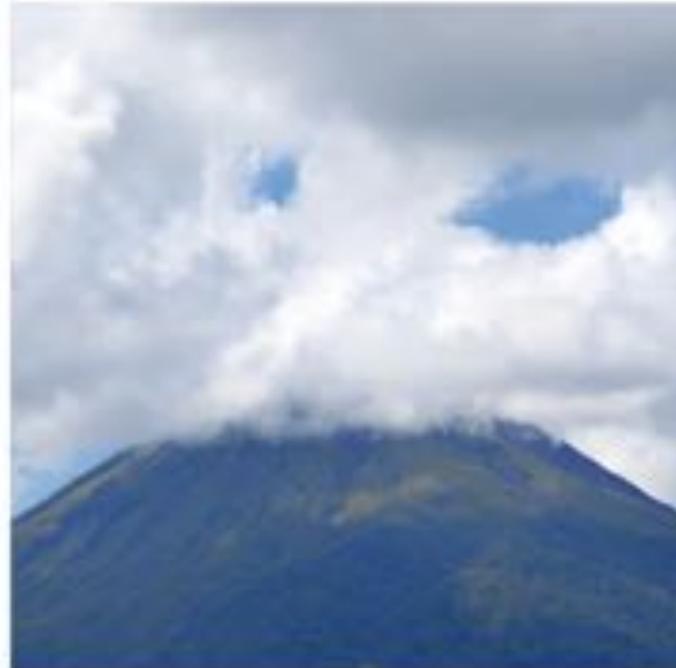
Eine Seite erstellen

👍 Gefällt mir   🗑️ Abonnieren   ➦ Teilen   ⋮



goXplore hat sein/ihr Produkt erstellt.

3. Februar um 10:00 · 🌐



**Costa Rica Active Adventure**

1.214,00 € war 1.419,00 €

Verkauft von goXplore

Kaufen

👍 Gefällt mir   💬 Kommentieren   ➦ Teilen   🗨️



goXplore hat 3 neue Fotos hinzugefügt.

3. Februar um 08:39 · 🌐



Michael

Startseite



Jetzt buchen

Nachrichte

Wird geladen

Our Story

Reisen in kleinen Gruppen mit internationalen Teilnehmern, die fremde Länder und Kulturen abseits de...

Mehr anzeigen

Community

Alle anzeigen

👤 Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

👍 6.765 Personen gefällt das

👤 6.573 Personen haben das abonniert

👤 Jeanette Butler und 18 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier



Info

Alle anzeigen



Holzkoopelweg 19 (508,79 km)

24118 Kiel

Route planen

📞 0431 5448180

🕒 Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

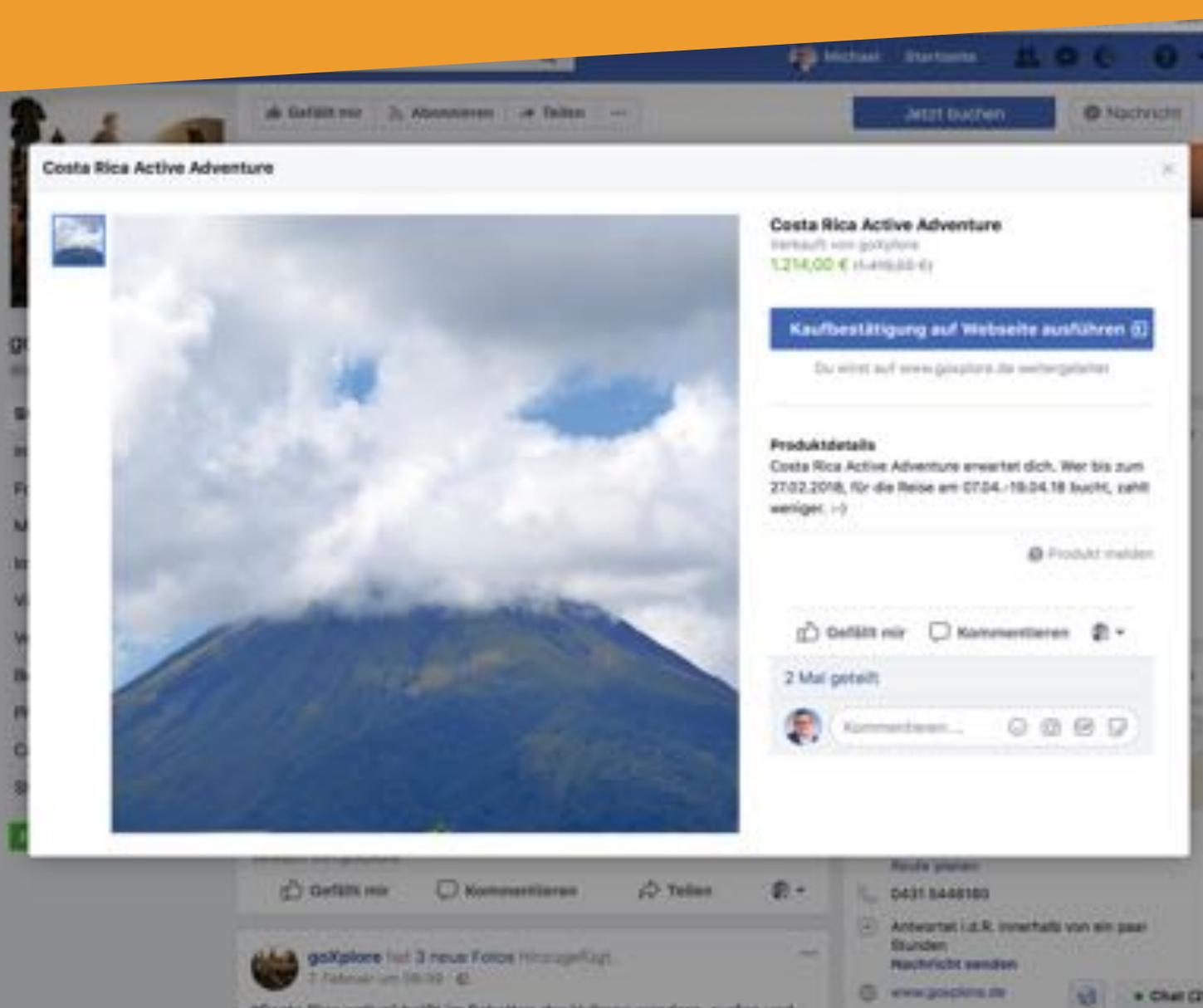
Nachrichte senden

🌐 www.goxplore.de



Chat (160)

# 20. PRODUKT ERSTELLEN



# 21. MEILENSTEIN



Urlaubspiraten  
@urlaubspiraten.at

- Startseite
- Info
- Bewertungen
- Fotos
- Instagram feed
- Newsletter
- Videos
- Beiträge
- Gruppen
- Community
- Seiteninfos &

Urlaubspiraten ist in Paris.  
2. Dezember 2018 · 🌐 · 📍



Paris Mon Amour 🌹  
2. Dezember 2018 Hier: Paris

Kurztrip nur 185€ im Boutique Hotel mit Flügen  
📍 [s.urlaubspiraten.at/t/at17205-1](http://s.urlaubspiraten.at/t/at17205-1)

👍❤️👍 13      1 Kommentar 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📌

Alle nutzen    Nachricht



Kennen sie Paradiesparadies!

Da bräuchst Urlaub, wählst auch günstiges Fliegen, Pauschalreisen oder Hotels? Dann bist du hier genau richtig! Du bekommst die besten Schnäppchen der Urlaubspiraten direkt auf dein Smartphone und spendest jede Menge Geld bei deinem nächsten Urlaub!

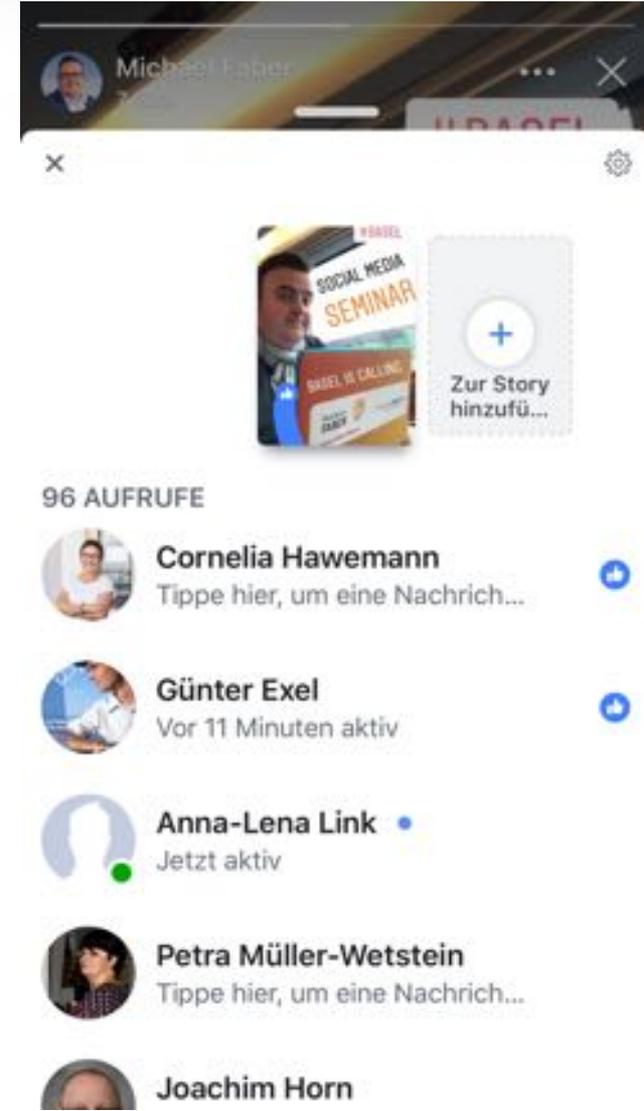
[www.urlaubspiraten.at](http://www.urlaubspiraten.at)

Durch die neuesten Deals werden Urlaubspiraten Fans per Website (Bing), App, Wo...

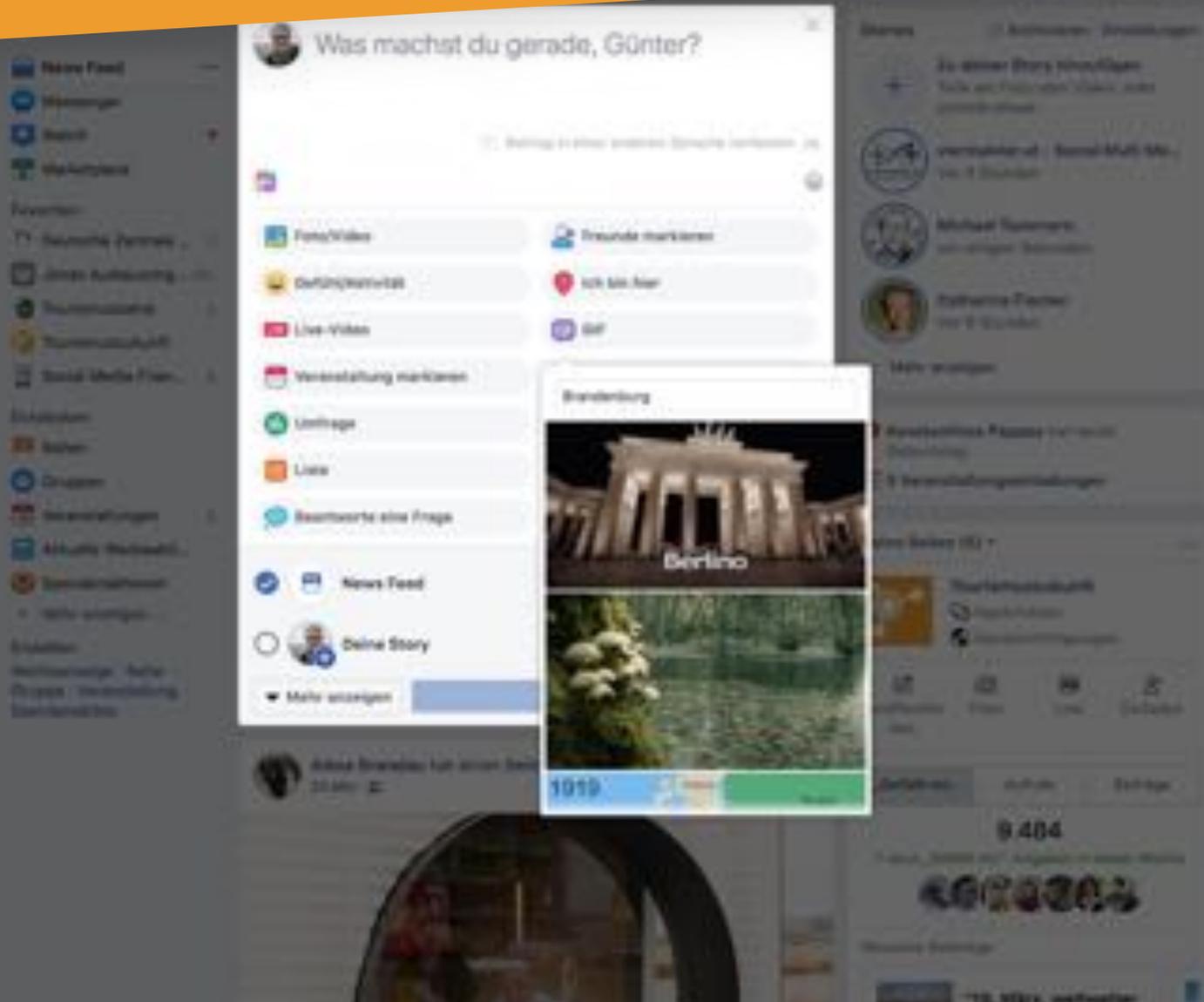
Mehr anzeigen

- Meilensteine
- 2018
    - Paradies
    - Für ein Flitz 🚀 nach Island fliegen
    - Authentisches Afrika
    - Roadtrip durch den Sunshine State 🇺🇸
    - Plan für 2019: Reisen, reisen und nochmal reisen
  - 2018
    - Winterurlaub 🌨️
    - ❤️ BARCELONA 🇪🇸
    - Paris Mon Amour 🌹
    - Roadtrip durch Kalifornien
  - 2018
    - Wow, wir sind jetzt 3 Millionen! Ihr seid die Besten! Vielen Dank an euch alle! 🙌
  - 2014
    - Neue Urlaubspiraten App für Android ist nun verfügbar!
    - Die neue Urlaubspiraten App für iOS (iPhone, iPad und iPod) ist nun verfügbar!

# 23. FACEBOOK STORIES



# 24. GIF-BEITRÄGE



# 25. FRAGEN (Q&A)

The image shows a screenshot of a Facebook Q&A post. At the top, a profile picture of a boat is next to the text 'Einfach nur Test hat ein Q&A begonnen.' and 'Gepostet von Michael Faber [?] · Gerade eben ·'. To the right is a 'Seite gefällt mir' button. Below this is the question: 'Was würdet Ihr auf eine einsame Insel mitnehmen?'. A 'Beitrag bewerben' button is on the right. Below the question are icons for 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. A dropdown menu shows 'Relevanteste zuerst'. Below this is a text input field 'Stelle eine Frage ...' with icons for emojis, photos, GIFs, and stickers. Below that is an answer from 'Einfach nur Test' asking 'Wie viele Sachen kann man mitnehmen?' with a timestamp of '1 Min.' and a text input field 'Antwort verfassen ...' with the same icons.

**Einfach nur Test** hat ein Q&A begonnen.  
Gepostet von Michael Faber [?] · Gerade eben ·

Was würdet Ihr auf eine einsame Insel mitnehmen?

Beitrag bewerben

Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

Relevanteste zuerst ▾

Stelle eine Frage ...

**Einfach nur Test** Wie viele Sachen kann man mitnehmen?  
Gefällt mir · Antworten · Kommentiert von Michael Faber [?] · 1 Min.

Antwort verfassen ...

# 26. UMFRAGE



Zermatt Matterhorn  
zermatt-matterhorn

Startseite

Shop

Beiträge

Bewertungen

Videos

Fotos

Info

Community

YouTube

Social Channels

Twitter

360° Tour

Veranstaltungen

Gruppen

Seiteninfos & Werbung

Seite einblenden

Gefällt dir • Abstimmen • Teilen

Zermatt Matterhorn

Gefällt mir • Antworten • 3 Tage

Weitere Antworten anzeigen

10 weitere Kommentare anzeigen

Zermatt Matterhorn hat eine Umfrage erstellt.

9. Februar um 12:29

Und du so...?



Winter-Lover



Summer-Lover

Diese Umfrage endet in 2 Tagen

Bewertung rückgängig machen

1.216 Stimmen

100

82 Kommentare • 21 Mal geteilt

Gefällt mir • Kommentieren • Teilen

Relevante zuerst



Kommentieren...



Paul Blumen Winter: dort zu kalt, ich zu alt, Sommer ist fernelecht: schön warm und kühl zugleich, hoch im Pels gehen und auf der Terrasse, es gibt nichts Besseres

Gefällt mir • Antworten • 4 Tage

Zermatt Matterhorn

Gefällt mir • Antworten • 3 Tage

Jetzt suchen

Nachrichte

Wie oft hast du diese gemacht...

Mehr anzeigen

Community

Alle anzeigen

119.275 Personen gefällt das

212.881 Personen haben das abonniert

Oliver W. Blauen-Duffin und 44 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen



Straßenbahn 8 (17,35 km)

3820 Zermatt

Route planen

Nachrichte senden

www.zermatt.ch

Touristeninformationen

Preisklasse 4K

Impressum

Öffnungszeiten: 08:00 - 20:00

Schluss in 30 Minuten

Beliebte Zeiten

Mo Di Mi Do Fr Sa So

1000 1200 1400 1600 1800 2000 2200 2400

Änderungen vorschlagen

Gruppenmitglieder

Daniel Luggen

# 26. UMFRAGE

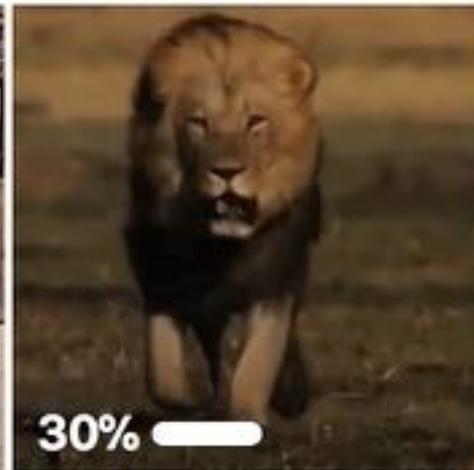
 **TUI (Kaiserstraße 22, Frankfurt am Main)** hat eine Umfrage erstellt.  
27. Januar um 18:22 · 🌐

Wen würdet ihr auf einer #Safari lieber sehen?

 oder 



Elefanten 



Löwen 

Diese Umfrage wurde beendet.

27 Stimmen

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen



 1



Komentieren ...



# 26. UMFRAGE

**Silversea Cruises**  
@SilverseaCruises

**Startseite**  
Info  
Fotos  
Videos  
Beiträge  
Community  
Brochures

[Eine Seite anzeigen](#)

**Jetzt buchen** **Nachrichte**

**Reiseunternahmen**

**Community** Alle anzeigen

- 1. Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 2. 91,17% Personen gefällt das
- 3. 90.995 Personen haben das abonniert
- 4. Marian Kleeberg und 42 weiteren Freunden gefällt das

**Info** Alle anzeigen

- Antwort: L&R innerhalb eines Tages Nachrichte senden
- www.silversea.com
- Reiseunternahmen
- Änderungen vorzetragen

Deutsch - English (US) - Français - Español - Português (Brasil)

Zuletzt besucht: Impressum/AGB/Presse | Werbung - Datenschutz/AGB - Cookies - Hilfe | Facebook © 2019

**Silversea Cruises** hat eine Umfrage erstellt.  
13. Januar · Öffentlich

It's a new year with adventure waiting around the corner. If you had to choose, which one of these would make your #MustSeeTravelList? #ThisIsSilversea

Option	Percentage
The Mediterranean	48%
Antarctica	52%

Diese Umfrage wurde beendet. 57 Stimmen

**Community** Chronologisch

3 Mal gemocht

3 weitere Kommentare anzeigen

**Denise Evans** It's be on Muste in one week...excited to go around the Mann.  
Gefällt mir · Antworten · Teilen

**Community**

**Silversea Cruises**  
13. Januar · Öffentlich

# 27. LISTE ERSTELLEN

The screenshot displays a Facebook page for '2 Einfach nur Testen'. The page header includes navigation options: 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichtigungen', 'Insights', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The profile picture is a globe icon. The page name is '2 Einfach nur Testen', with the subtitle 'Benutzersame für Seite erstellen'. The main content area shows a post titled 'Dinge, die ich von hier aus sehen kann' with a list of four items: 1. Malediven, 2. Karibik, 3. Thailand, and 4. Australien. A notification on the right side of the page states: '2 Einfach nur Testen hat eine Liste hinzugefügt. Gepostet von Michael Faber [?] · Gerade eben · 🌐'. Below the notification, there is a button that says 'Bewerben nicht möglich'. The bottom of the page shows a 'Beiträge' section with a post from '2 Einfach nur Testen' that has updated its profile picture. The page is viewed on a desktop browser, with the user's name 'Michael' and 'Startseite' visible in the top navigation bar.

# 28. FACEBOOK JOB MARKETPLACE

## Jobs auf Facebook

Suche nach Jobs

### STANDORT

Kastellau, Rheinland-Pfalz (7 km) Ändern

### ART DES JOBS

- Vollzeit
- Teilzeit
- Praktikum
- Ehrenamtliche Tätigkeit
- Lehrarbeit

Du stellst ein? Poste deine offene Stelle innerhalb weniger Minuten.

Erreiche die richtigen Bewerber, indem du deine offene Stelle auf Facebook postest. Dein Beitrag wird hier und auf deiner Seite angezeigt.

Jobanzeige posten



Unternehmen wie dein Unternehmen finden ihre Mitarbeiter auf Facebook. Hör dir ihre Erfahrungen an.

Jobanzeige posten

Lass dich über neue Jobangebote informieren.

Abonnieren

### Offene Stellen bei Unternehmen in deiner Nähe

**Reisebüro Faber**  Reisebüro · 5 km



Tourismuskauffrau/-mann als Kreuzfahrt- oder Reis...

Vollzeitbeschäftigung

Wesentlich 7

Jetzt bewerben

Zum Ausbau unseres Teams im Reisebüro und unseres neuen Kreuzfahrtpartners suchen wir ab sofort Kreuzfahrt- oder Reiseexperten (m/w) in Vollzeit oder Teilzeit... [Mehr anzeigen](#)

# 28. FACEBOOK JOB ALS WERBE-FORMAT MIT LEAD-GENERIERUNG

 **Reisebüro Faber** 3. Oktober um 10:08 · 🌐

Jetzt als Kreuzfahrttester bewerben & eine Kreuzfahrt auf der Neuen Mein Schiff 1 gewinnen



**KREUZFAHRT-TESTER gesucht**

Jetzt bewerben

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Michael Faber und 10 weitere Personen

Komentieren ...

- Testen Sie die Neue Mein Schiff 1
- Kurztrip Göteborg & Kopenhagen vom 29. Mai bis 1. Juni 2018 ab/an Kiel
- für 2 Personen, 3 Nächte, Balkonkabine, Premium alles inklusive
- Teilnahmeschluss 22.12.2017

Gib unten deine Daten ein, um dich zu bewerben.

1. Warum solltest Du der FABER Kreuzfahrttester 2018 werden?

Gib deine Antwort ein.

2. Mit welchen Schiffen bist Du bereits gefahren?

Gib deine Antwort ein.

Vorname

Nachname

Straße

Postleitzahl

Stadt

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Geburtsdatum

Von dir geteilte Informationen werden nicht auf Facebook gepostet. Diese Informationen werden an Reisebüro Faber gesendet.

# 29. SPENDE

Reisebüro Faber

Reisebüro Faber

Startseite

Beiträge

Bewertungen

Info

Fotos

Services

Stadl

Veranstaltungen

Angebote

Videos

Community

Jobs

Überwachen du dich

Kundenbewertungen

Schwerfächer & Werbung

Notizen

Übersicht

Profilseite verwalten

Beitrag erstellen

Live

Veranstaltung

Angelbot

Verfasse einen Beitrag ...



Für

- Deutsche Krebshilfe**  
Du und 16 Freunde haben gespendet - Gesundheit und soziale De...
- Kinder-Angebot Steinerbrücke**  
Du und 26 Freunde haben gespendet - Gesundheit und soziale De...
- Vergessene Pfoten 4.2**  
Theresa Lohmann, Stefanie Deters und 1 weitere Freunde haben ...
- SOCS Kinder-Stiftung weltweit**  
Simon Hub, Maria Schuff und 12 weitere Freunde haben gespende...
- SKMS LIFE**  
Wolfgang Helmreich, Dore Grund und 10 weitere Freunde haben ge...
- SKMS Deutschland**  
Du und 26 Freunde haben gespendet - Gesundheit und soziale De...
- Brotmenschen.de - Herzogenbrücke für Intellektuelle Kind...**  
Marta Moran, Thomas Wilde und 10 weitere haben gespendet - Com...
- WWF Deutschland**  
Andreas Kuhn, Martina Schwaiblmair und 500.007 weitere Personen g...
- Sea Shepherd Deutschland**  
Sandra Kamp, Friedemann Schwaiblmair und 2 weitere Freunde haben g...
- Save the Children Deutschland**  
Tobias Freund hat gespendet - Gesundheit und soziale Dienstleist...

Teile ein aktuelles Foto aus deiner Instagram-Kamera

Jetzt buchen

8 von 8 Personen auf der  
Reise mit 22 Personen



Reisebeschreibung

Wir unterstützen die Fairness Initiative, um ...

Reiseart: ...

Reisekosten: 100 % ...

Reiseleiter: ...

Reisezeitraum: ...

Reiseort: ...

# 30. TERMIN

The screenshot shows a Facebook event page for 'JETZT TERMIN BUCHEN' (Now Book Appointment). The event is organized by 'facebook.com' and is categorized as 'Angebot' (Offer). The main image features a globe and the text 'JETZT VIELAUS 2019'. Below the image, there are several circular profile pictures of participants. A date and time selection overlay is visible, showing the date 'Montag, 11. Februar 2019' and a grid of time slots. The time slots are: 09:00, 09:30, 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, and 16:30. The time slot 11:00 is selected. The overlay also indicates the time zone is CET.

**Facebook Event Details:**

- Event Title: JETZT TERMIN BUCHEN
- Category: Angebot
- Image: JETZT VIELAUS 2019
- Organizer: facebook.com
- Participants: 10 profiles shown

**Date and Time Selection Overlay:**

Datum und Uhrzeit auswählen

2 Einfach nur Testen  
Dauer verliert

FEBRUAR 2019

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
11	12	13	14	15	16	17

Montag, 11. Februar 2019

09:00	09:30	10:00
10:30	11:00	11:30
12:00	12:30	13:00
13:30	14:00	14:30
15:00	15:30	16:00
16:30		

Für alle Termine gilt folgende Zeitzone: CET

Schließen

# TIPPS FÜR **BESSERE** **FACEBOOK POSTINGS**

- Kurze und simple Texte vs. inhaltlich wertvolle Texte
- Große schöne Bilder
- Exklusive und persönliche Inhalte
- Antwortet euren Fans!
- Posting auf richtige Zielgruppe zusteuern
- Links auf eigene Website integrieren
- Mehr Inhalte posten, die gut ankommen

# TIPPS ZUR BESSEREN **REICHWEITE AUF FACEBOOK**

- Gute Beziehung zu Fans aufbauen
  - Interagiert mit Euren Fans
  - Posten, wenn Fans online sind
  - Regelmäßiges Posten
  - Statistiken anschauen
- 
- Richtiges Beitragsformat für den richtigen Zweck
  - Format variieren
  - Videos direkt hochladen
  - Nicht zu werblich



Wenn eure Zielgruppe 20x am Tag auf Facebook ist, könnt ihr auch deutlich aktiver sein, als wenn diese sich nur alle 2 Tage einloggt.



... fortlaufend und jeden Tag, nur so lernt ihr, was funktioniert und was nicht.

# DAS RICHTIGE FORMAT FÜR DEN RICHTEN ZWECK



Achtet darauf, dass die Interaktion zu eurem Ziel passt. Soll der Nutzer auf die Webseite? Link Post. Braucht ihr nur Aufmerksamkeit und Interaktionen? Bild Post. Gibt es eine Auswahl an Inhalten? Carousel Post ...



Macht nicht immer das Gleiche. Das langweilt eure Fans – und Facebook ... Und wozu das führt, solltet ihr jetzt schon verstanden haben.



Versucht nicht, den Algorithmus zu verarschen. Der Höhenflug hält meistens nur bis zur nächsten Anpassung des Algorithmus.



Da native Videos vom Nutzer besser angenommen werden, erhalten sie auch eine höhere Reichweite.

# KEINE HOAXES, KEIN SPAM, **NICHT ZU WERBLICH**



... all das sind Faktoren, welche die Reichweite sehr negativ beeinflussen.

# EIN PAAR REZEPTE FÜR ERFOLGREICHE FACEBOOK POSTS

- Multi-Foto-Postings mit/ohne Link im Text
- Video-Postings mit Link im Text
- Keine reinen Linkpostings ohne Anzeigen
- Generell: Storytelling!
- Foto-Link-Karussell mit Story
- Slideshow ab und an
- Foto-Album mal wieder ausprobieren
- Eher Produkte schmackhaft machen als harte Angebote



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: FACEBOOK TOP 5 FORMATE

Habt ihr gute Erfahrungen gemacht mit ...

Foto-Posting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Multi-Foto-Posting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Facebook Story 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Videoposting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Slideshow 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎



## Block 5

# INSTAGRAM



WARUM IST **INSTAGRAM**  
FÜR MEIN MARKETING  
**WICHTIG?**

# INSTAGRAM SPICKZETTEL

Instagram auf einen Blick:  
Alle wichtigen Informationen über  
Zahlen, Nutzer, Formate, Themen,  
Besonderheiten, Vor- und Nachteile.

Ansicht:  
[www.j.mp/instagram-spickzettel](http://www.j.mp/instagram-spickzettel)

## instagram

Instagram

# 500

MIO.  
aktive Nutzer täglich



**Nutzerzahlen weltweit**

- 1 Mrd. monatlich aktive Nutzer
- 500 Mio. täglich aktive Nutzer
- 500 Mio. nutzen Instagram Stories täglich
- 130 Mio. interagieren mit Instagram Shopping (Quelle: Facebook, Jan. 2019)

---

**Nutzerzahlen Deutschland**

- 15 Mio. (letzte offiziell kommunizierte Zahl Aug. 2017)
- 18 Mio. (potenzielle Reichweite laut Facebook Werbeanzeigenmanager, Jan. 2019)
- Schätzungen für 2020: etwa 20 Mio.

---

**Zielgruppen/Nutzerstruktur**

- Größte demographische Gruppen weltweit: Männer zwischen 25 und 34 Jahren (18%), Frauen zwischen 25 und 34 Jahren (17%).
- 65% sind zwischen 18 und 34 Jahren alt.

---

**Formate & Features**

- Feed Posts (Text, Link, Foto/Video/Karussell)
- Stories (Foto/Video, 24h online)
- Livestream
- IGTV (Videos)
- Shopping-Funktion

**Besonderheit/Charakteristik**

- Feed-Content muss visuell ansprechend und einheitlich gestaltet sein (spezielle „Instagram-Ästhetik“)
- Beeindruckendes Wachstum von Stories, ermöglichen ruhens, authentischere Einblicke
- Zunehmender Fokus auf Videos, Anzahl und Wiederabedauer steigen stark
- Hashtags wichtig
- Inspirations-Plattform mit Shopping-Funktion (60% erfahren auf Instagram von neuen Produkten).
- Wichtiger Werbekanal, Anzahl der Werbekunden steigt stark

---

**Themen & Inhalte**

- Lifestyle, Reise, aber auch Selfies & Privates, Food, Interior, Kunst, Unternehmen & Produkte - visuelle Inspiration im Vordergrund

---

**Für welche Unternehmen/Branchen**

- Alle Chancen insbesondere auch für kleine Unternehmen (s. Mag. Ausgabe #11).
- 40% der Nutzer geben an, auf Instagram von neuen Produkten zu erfahren (Quelle: Instagram, Umfrage 2015).
- 80% folgen mindestens einem Unternehmen.

→ 200 Mio. Menschen nutzen jeden Tag Unternehmensprofile auf, 2 von 3 sind keine Follower des Unternehmens.

→ 1/3 der am meisten angesehenen Stories kommen von Marken und Unternehmen.  
(Quelle: Instagram, Daten 2017)

---

**Werbemöglichkeiten**

- Fets, Video, Karussell und Stories Ads
- Anzeigen im Explore Tab
- Shopping-Funktion integriert

---

**Nachteile**

- Algorithmus beschweidet organische Reichweite und Interaktionen
- Auf Zielgruppe ausgerichtete Anzeigen erfordern Budget
- Kämpfe mit Bots, Fake Follower/Likes
- Keine Verlinkungsmöglichkeit im Feed → zu kuratiert/inszeniert

---

**Fazit/Chancen**

- Top Netzwerk mit guten Möglichkeiten für kleine und große Unternehmen
- Nutzerzahlen und -aktivität stieg laut ARD/ZDF-Online-Studie in Deutschland zuletzt stark an (+45% täglich aktive Nutzung)
- Wichtiger Werbekanal
- Shoppingfunktion und Kombination aus Formaten (Feed + Stories) interessant, starkes Wachstum von Stories

→ <https://www.socialhubio.de/articles/instagram-marketing-messungskriterien/>

→ <https://www.statista.com/statistik/246707/ige-uberfuehrung-af-waerth/instagram-2019/>

→ <https://business.instagram.com/getting-started/instagram-101.html>

# Instagram



**500** MIO.  
aktive Nutzer täglich



- 200 Mio. Menschen rufen jeden Tag Unternehmensprofile auf, 2 von 3 sind keine Follower des Unternehmens.
- 1/3 der am meisten angesehenen Stories kommen von Marken und Unternehmen.  
(Quelle: Instagram, Daten 2017)

## Nutzerzahlen weltweit

- 1 Mrd. monatlich aktive Nutzer
- 500 Mio. täglich aktive Nutzer
- 500 Mio. nutzen Instagram Stories täglich
- 130 Mio. interagieren mit Instagram Shopping  
(Quelle: Facebook, Jan. 2019)

## Nutzerzahlen Deutschland

- 15 Mio. (letzte offiziell kommunizierte Zahl Aug. 2017)
- 18 Mio. (potenzielle Reichweite laut Facebook Werbeanzeigenmanager, Jan. 2019)
- Schätzungen für 2020: etwa 20 Mio.

## Besonderheit/Charakteristik

- Feed-Content muss visuell ansprechend und einheitlich gestaltet sein [spezielle „Instagram-Ästhetik“]
- Beeindruckendes Wachstum von Stories, ermöglichen rohere, authentischere Einblicke
- Zunehmender Fokus auf Videos, Anzahl und Wiedergabedauer steigen stark
- Hashtags wichtig
- Inspirations-Plattform mit Shopping-Funktion (60% erfahren auf Instagram von neuen Produkten)
- Wichtiger Werbekanal, Anzahl der Werbekunden steigt stark

## Werbemöglichkeiten

- Foto, Video, Karussell und Stories Ads
- Anzeigen im Explore Tab
- Shopping-Funktion integrierbar

## Nachteile

- Algorithmus beschneidet organische Reichweite und Interaktionen
- Auf Zielgruppe ausgerichtete Anzeigen erfordern Budget
- Kämpft mit Bots, Fake Follower/Likes
- Keine Verlinkungsmöglichkeit im Feed
- zu kuratiert/inszeniert

## Zielgruppen/Nutzerstruktur

- Größte demographische Gruppen weltweit: Männer zwischen 25 und 34 Jahren (18%), Frauen zwischen 25 und 34 Jahren (17%).
- 65% sind zwischen 18 und 34 Jahren alt.

## Formate & Features

- Feed Posts (Text, Link, Foto/Video, Karussell)
- Stories (Foto/Video, 24h online)
- Livestream
- IGTV (Videos)
- Shopping-Funktion

## Themen & Inhalte

- Lifestyle, Reise, aber auch Selfies & Privates, Food, Interior, Kunst, Unternehmen & Produkte - visuelle Inspiration im Vordergrund

## Für welche Unternehmen/Branchen

- Alle Chancen insbesondere auch für kleine Unternehmen (s. Mag Ausgabe #11).
- 40% der Nutzer geben an, auf Instagram von neuen Produkten zu erfahren (Quelle: Instagram, Umfrage 2015).
- 80% folgen mindestens einem Unternehmen.

## Fazit/Chancen

- Top Netzwerk mit guten Möglichkeiten für kleine und große Unternehmen
  - Nutzerzahlen und -aktivität stieg laut ARD/ZDF-Onlinestudie in Deutschland zuletzt stark an (+45% täglich aktive Nutzung)
  - Wichtiger Werbekanal
  - Shoppingfunktion und Kombination aus Formaten (Feed + Stories) interessant, starkes Wachstum von Stories
- 
- <https://www.forrester.de/articles/instagram-marketing-momentshine/>
  - <https://www.statista.com/chart/24270/age-distribution-of-people-using-instagram-2015/>
  - [https://business.instagram.com/getting-started/instagram\\_campaign/](https://business.instagram.com/getting-started/instagram_campaign/)



# INSTAGRAM:

## FOTO-APP & FOTO-NETZWERK

- » Wichtigste Plattform für Reise-Inspirationen!
- » Gute (!) Alltagsbilder statt Hochglanzfotografie
- » Zunehmende Relevanz bewegter Formate: Videos, Stories
- » Suche über: #Hashtag, Ort, Nutzer  
Integrieren Sie unbedingt Ort und Hashtags!
- » Posten per Smartphone: schnell, unkompliziert
- » Hohe Interaktionsraten, aber auch schneller Konsum
- » Keine Integration von Links
- » Gute Anbindung an Facebook

# ZAHLEN UND FAKTEN

Instagram ist **DAS** Photo Sharing Portal.

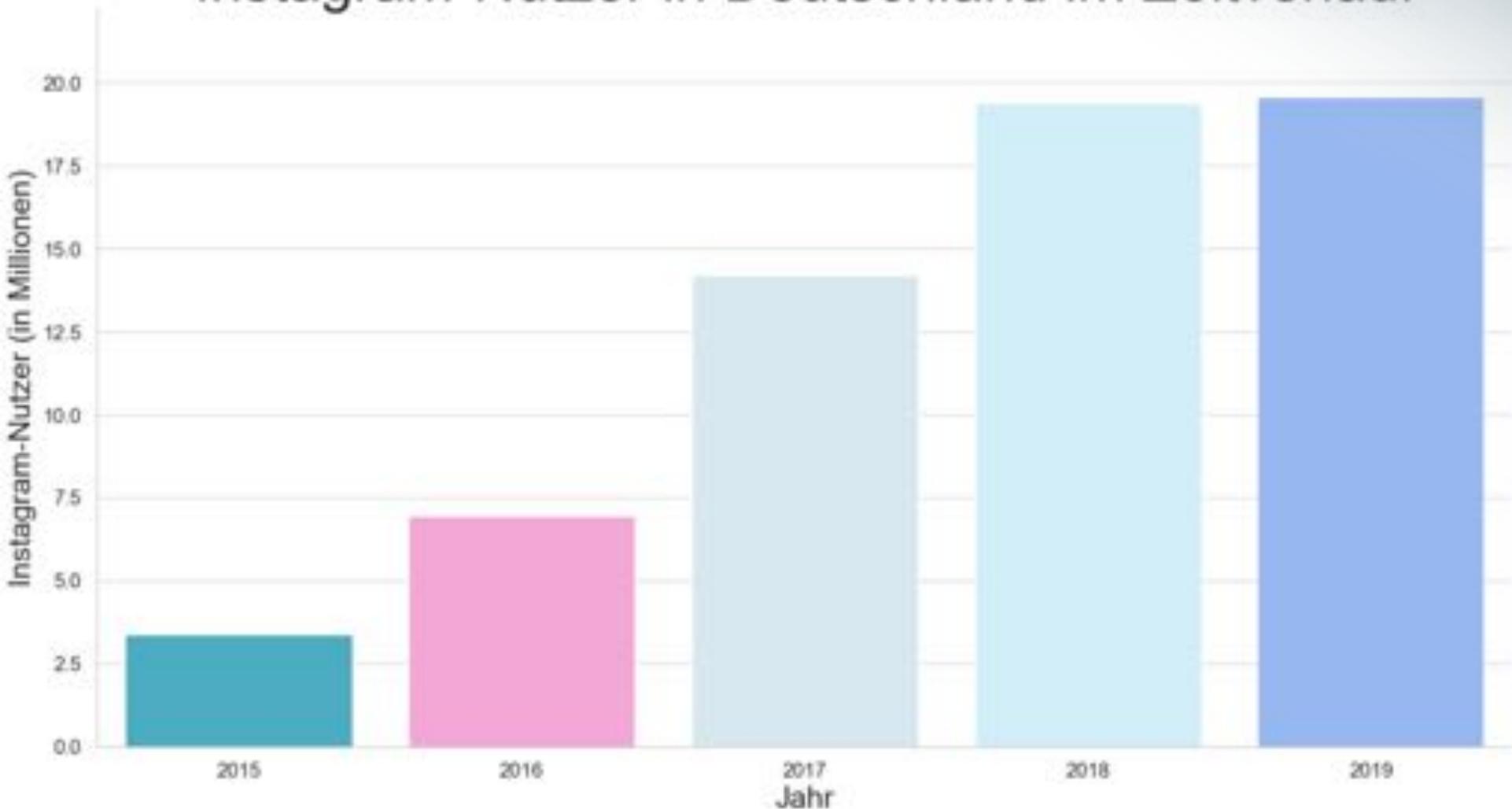
**26 Mio.** Instagram Nutzer in Deutschland.

**51,9%** der Instagram User in Deutschland sind weiblich.

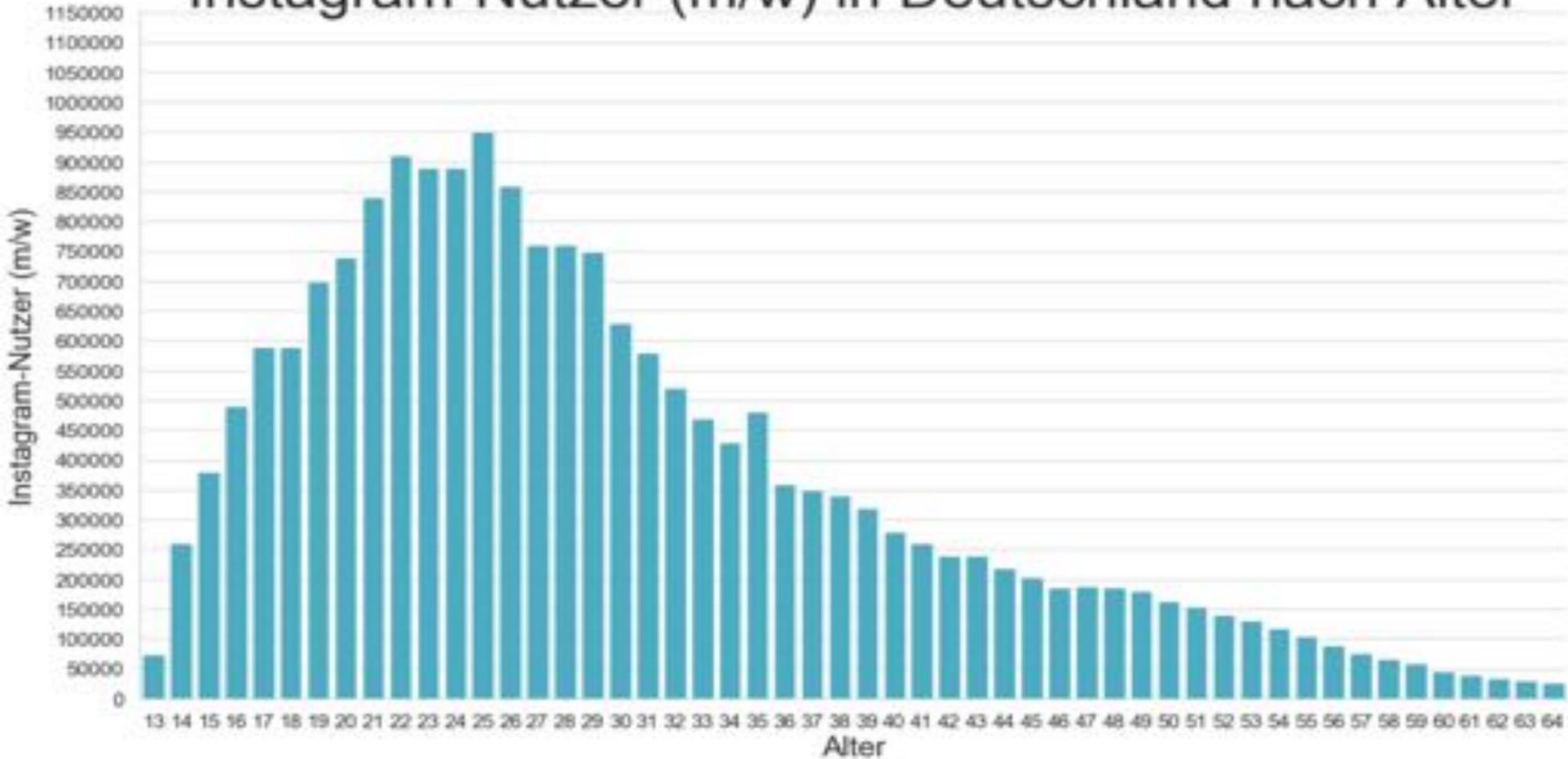
Bis **35 Jahren** hohe Relevanz der Plattform.



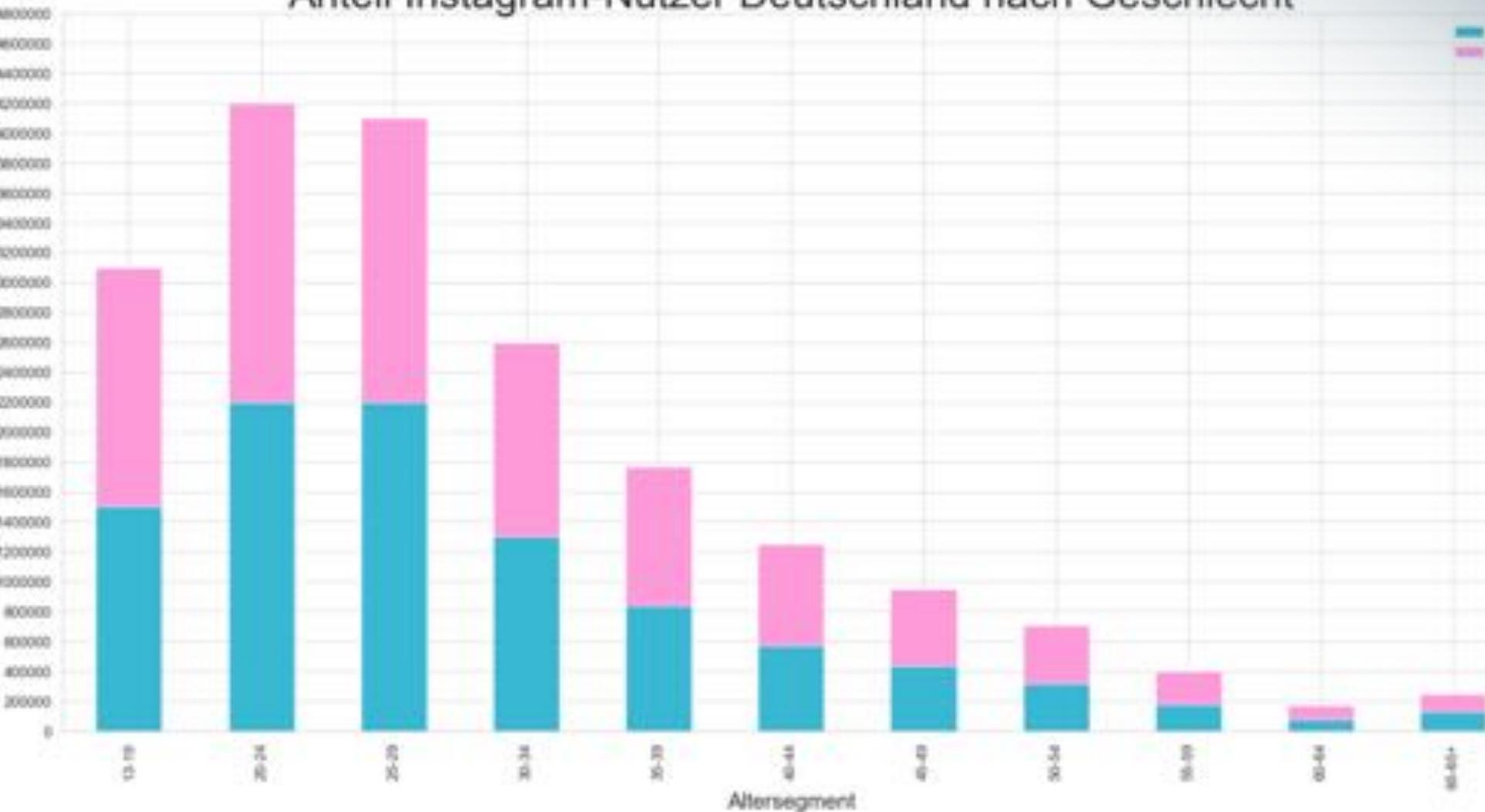
# Instagram-Nutzer in Deutschland im Zeitverlauf



# Instagram-Nutzer (m/w) in Deutschland nach Alter



## Anteil Instagram-Nutzer Deutschland nach Geschlecht



# UNTERNEHMEN AUF INSTAGRAM

- 90 % der Instagram Nutzer folgen mindestens einem Unternehmen
- 200 Mio. Menschen rufen jeden Tag Instagram Unternehmensprofile auf
- 2 von 3 Besuchern von Instagram Unternehmensprofilen sind keine Follower des Unternehmens
- 1/3 der am meisten angesehenen Stories kommen von Marken und Unternehmen

<https://www.futurebiz.de/artikel/instagram-statistiken-nutzerzahlen/>





# INSTAGRAM: **AUFBAU** **UND FUNKTIONEN**

# WO ERREICHE ICH DIE USER?

## INSTAGRAM NEWS STREAM

- News Feed 
  - Meldungen vertikal untereinander angeordnet
  - Gesponserte Beiträge
- Story Stream 
  - Autor-Ankündigung horizontal angeordnet
  - Gesponserte Stories zwischen Stories
- Sortierung nach Algorithmus



# WELCHE FAKTOREN SPIELEN FÜR DEN **INSTAGRAM ALGORITHMUS** EINE ROLLE?

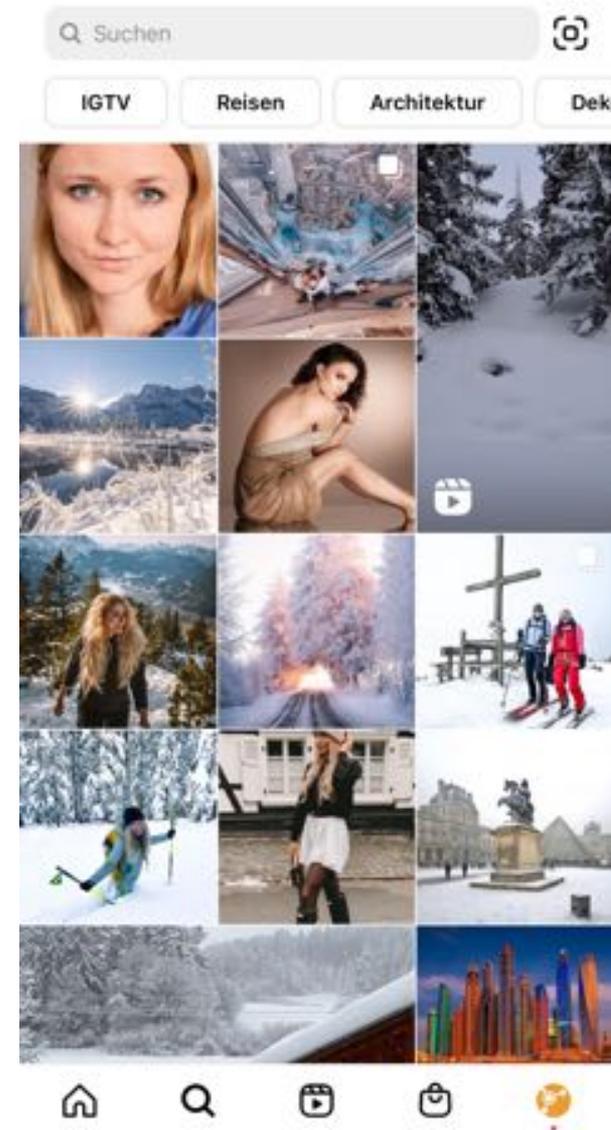
## **Feed Postings:**

1. Interesse am Post
2. Beziehung zu anderen Usern
3. Aktualität des Postings
4. Nutzungsfrequenz der App:  
chronologisch vs. was Dir gefallen  
könnte
5. Auswahl aus den abonnierten Accounts
6. Nutzungszeit von Instagram

## **Stories:**

- Accounts mit denen  
Du oft interagierst
- Aktualität der Story

- IGTV-Video entdecken
- Themenfilter
- Nametag (QR Code scannen)



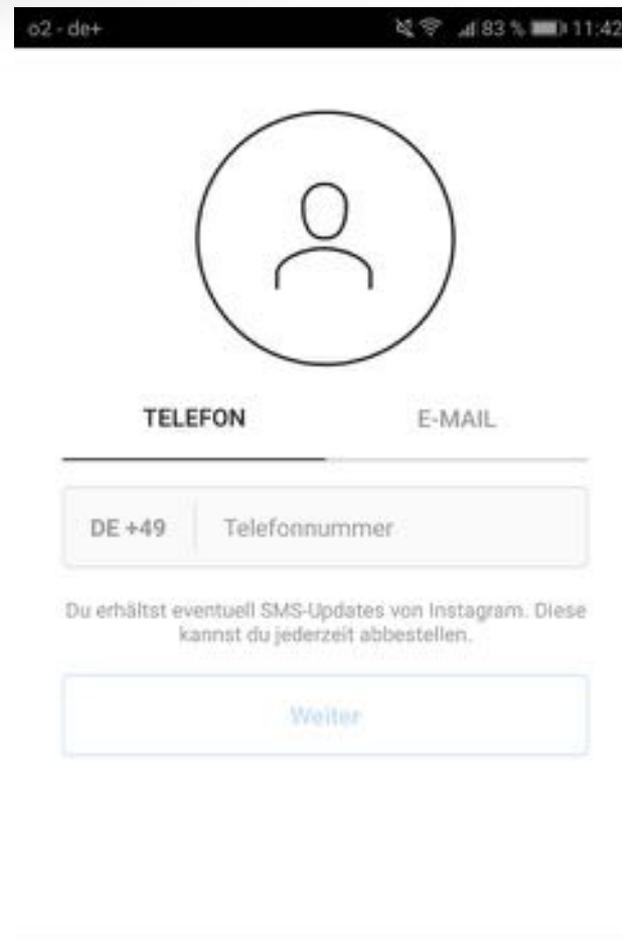
- Suche
- IGTV-Video entdecken
- Shop
- Themenfilter
- Nametag



- Neue Abonnenten/Follower
- Vorschläge für Follows
- Erinnerungen
- Likes
- Kommentare



# INSTAGRAM ANMELDEN ODER NEU REGISTRIEREN



# PERSONEN- UND FIRMENPROFIL AUF INSTAGRAM

Suchen LTE 08:35 81%

+2 mifaber 3

 153 Beiträge 946 Abonnenten 952 abonniert

Profil bearbeiten

**Michael Faber**  
Berater & Geschäftsführer Touristik beim  
Expertennetzwerk Tourismuszukunft  
[www.tourismuszukunft.de/](http://www.tourismuszukunft.de/)

Anrufen E-Mail-Adres... Wegbeschrei...



Home Search Add Like Profile

o2 - de+ 78% 12:27

← reisebuerofaber

 73 Beiträge 278 abonnenten 304 Abonnem...

Folgen

**Reisebüro Faber Kastellaun**  
Reisebüro  
Ihre Reiseexperten im #Hunsrück #Reisebüro  
#ReiseDeineTräume #Kastellaun #Hunsrück #Urlaub  
#hunsrueck  
[www.reisebuero-faber.de/](http://www.reisebuero-faber.de/)  
Hasental 7, Kastellaun 56288  
Abonniert von zehnbär, netti\_senni, rolandtrebo + 1 weiteren  
Person(en)

Anrufen E-Mail-Adres... Wegbeschrei...



Home Search Add Like Profile

o2 - de+ 78% 12:35

tourismuszukunft 3

9 Profilaufufe in den letzten 7 Tage

 260 Beiträge 1518 abonnenten 1179 Abonnem...

Hervorheben Profil bearbeiten

**Tourismuszukunft**  
Beratungsagentur  
Wir sind ein Ensemble von Enthusiasten.  
Hier findet Ihr Bilder von unseren Events und  
Einblicke in das Leben im TZ-Netzwerk.  
[www.tourismuszukunft.de/impressum](http://www.tourismuszukunft.de/impressum)  
Wallbergstraße 7, Markt Schwaben 85570

Anrufen E-Mail-Adres... Wegbeschrei...



Home Search Add Like Profile

# INSTAGRAM PERSONENPROFIL ÜBERSICHT

Person/Profil hinzufügen

Rolle/Profil wechseln

Story hinzufügen

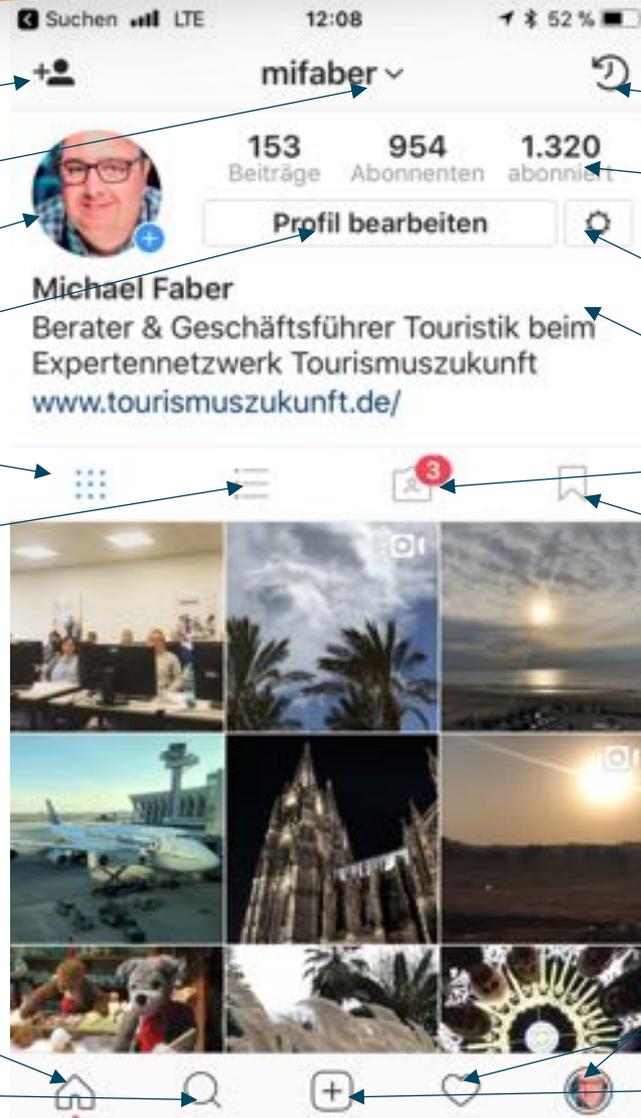
Profil bearbeiten

Eigene Beiträge  
Galerieansicht

Eigene Beiträge Listenansicht

Reiter Nachrichten-Feed

Entdecken



Beiträge archivieren

Anzahl der Beiträge,  
Abonnenten und Follower

Optionen/Einstellungen

Bio-Text

Verlinkte Beiträge

Gespeicherte Beiträge

Profilübersicht

Aktivitätenprotokoll

Beitrag hinzufügen

# INSTAGRAM PROFIL BEARBEITEN

Telekom.de 08:41 80%

Abbrechen Profil bearbeiten Fertig



Profilbild ändern

Name Michael Faber

Benutzern... mifaber

Webseite http://www.tourismuszuku...

Steckbrief Berater & Geschäftsführer  
Touristik beim  
Expertennetzwerk  
Tourismuszukunft

Teste Instagram Business Tools

Private Informationen

E-Mail-Adr... m.faber@tourismuszukunft...

Telefonnu... +491715734007

Geschlecht Männlich

Telekom.de 08:42 80%

Abbrechen Profil bearbeiten Fertig

Profilbild ändern

Name Reisebüro Faber Kastellaun

Benutzern... reisebuerofaber

Webseite http://www.reisebuero-fab...

Steckbrief Ihre Reiseexperten im  
#Hunsrück #Reisebüro  
#ReiseDeineTräume  
#Kastellaun #Hunsrück  
#Urlaub #hunsrueck

Unternehmensinformationen

Seite Reisebüro Faber >

Kategorie Reisebüro >

Kontaktoptionen >

Private Informationen

E-Mail-Adr... michael@faber-touristik.de

Telekom.de 08:42 80%

Abbrechen Profil bearbeiten Fertig

Webseite http://www.reisebuero-fab...

Steckbrief Ihre Reiseexperten im  
#Hunsrück #Reisebüro  
#ReiseDeineTräume  
#Kastellaun #Hunsrück  
#Urlaub #hunsrueck

Unternehmensinformationen

Seite Reisebüro Faber >

Kategorie Reisebüro >

Kontaktoptionen >

Private Informationen

E-Mail-Adr... michael@faber-touristik.de

Telefonnu... +491715734007

Geschlecht Männlich

# INSTAGRAM: PROFIL VS. BUSINESS-PROFIL

## Profile vs. Business-Profile

Profil

Person

Anderen Accounts folgen

Business-Profile

Unternehmen

Anderen Accounts folgen

Diverse Statistiken

Möglichkeit zum Schalten von Anzeigen

Integration Kontakt-Möglichkeiten

# PERSONENPROFIL IN FIRMENPROFIL UMWANDELN



# INSTAGRAM FIRMENPROFIL ÜBERSICHT

Profil folgen

Rolle/Profil wechseln

Story hinzufügen

Profil bewerben

Story Highlights

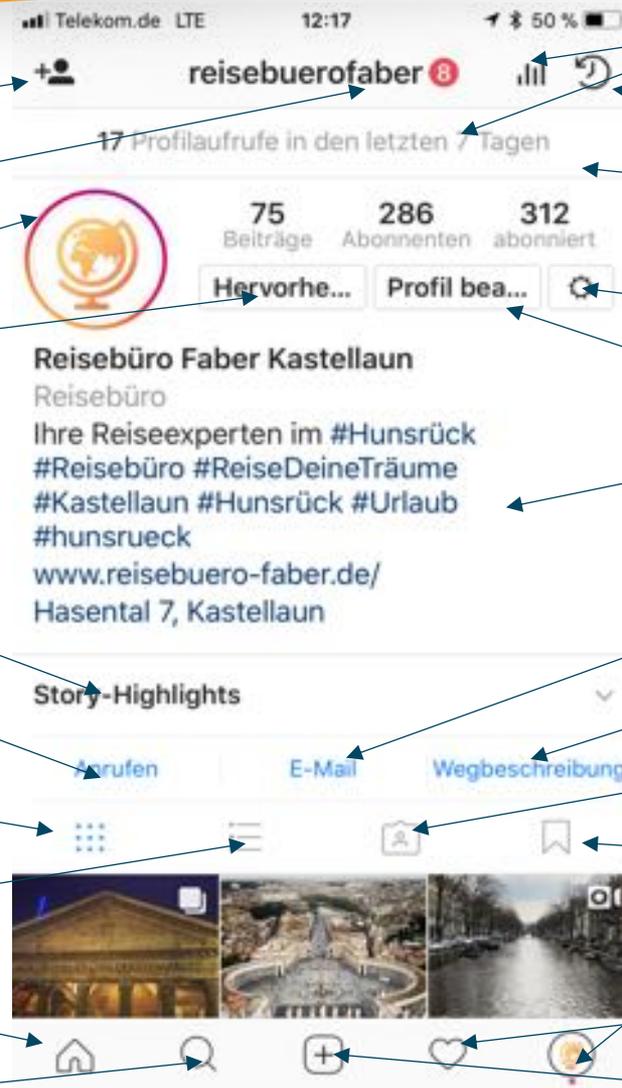
Anruffunktion

Eigene Beiträge  
Galerieansicht

Eigene Beiträge Listenansicht

Reiter Nachrichten-Feed

Entdecken



Statistiken

Beiträge archivieren

Anzahl der Beiträge,  
Abonnenten und Follower

Optionen/Einstellungen

Profil bearbeiten

Bio-Text mit Adresse

E-Mail-Adresse

Wegbeschreibung

Verlinkte Beiträge

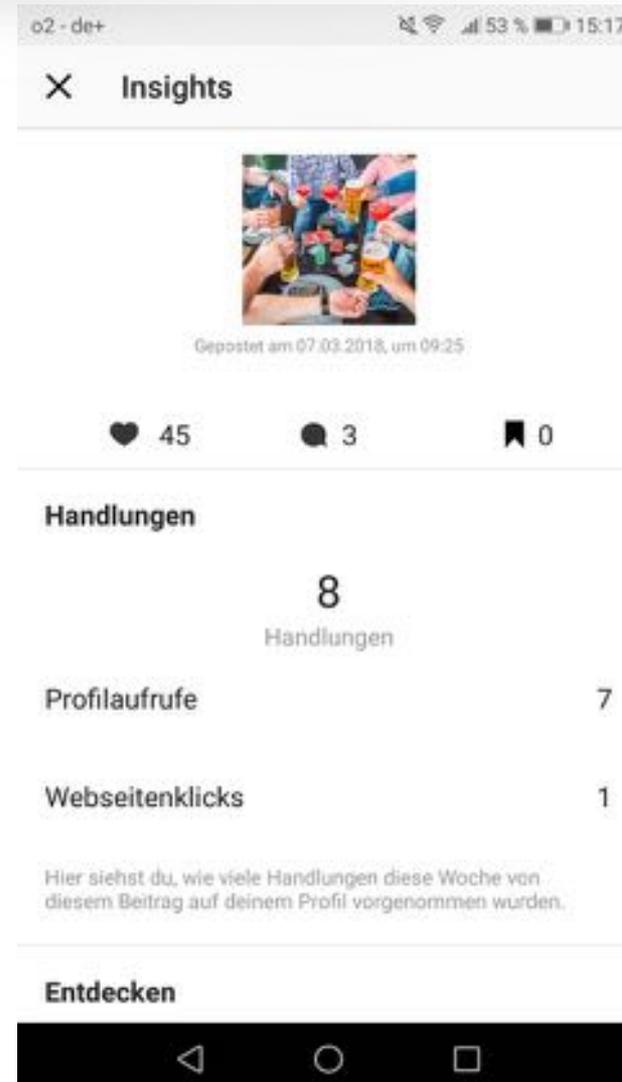
Gespeicherte Beiträge

Profilübersicht

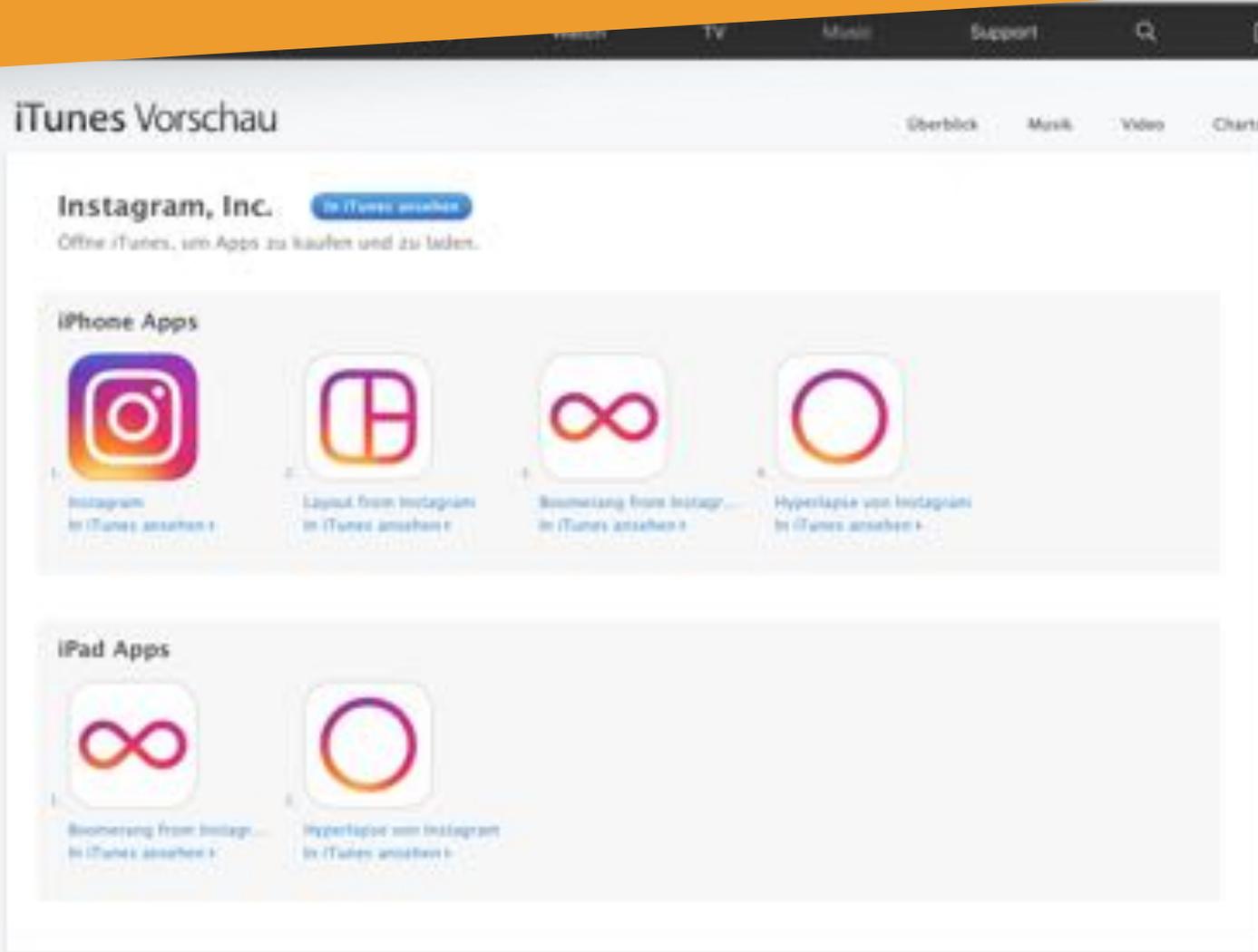
Aktivitätenprotokoll

Beitrag hinzufügen

# INSTAGRAM-STATISTIKEN FÜR UNTERNEHMENSPROFILE



# INSTAGRAM APPS: LAYOUT, HYPERLAPSE, BOOMERANG, ...



App Store auf Facebook und Twitter



Entdecke und

14M



Entdecke und teile

50M

iTunes auf Twitter



Folge uns unter @iTunes



# INSTAGRAM **BEITRAGSFORMATE**

# INSTAGRAM

## POSTING- & STORY-FORMATE

### Formate für Postings

1. Posting Foto-Posting
2. Multifoto-Posting
3. Video
4. Stop-Video
5. Boomerang
6. Layout

### Instagram TV

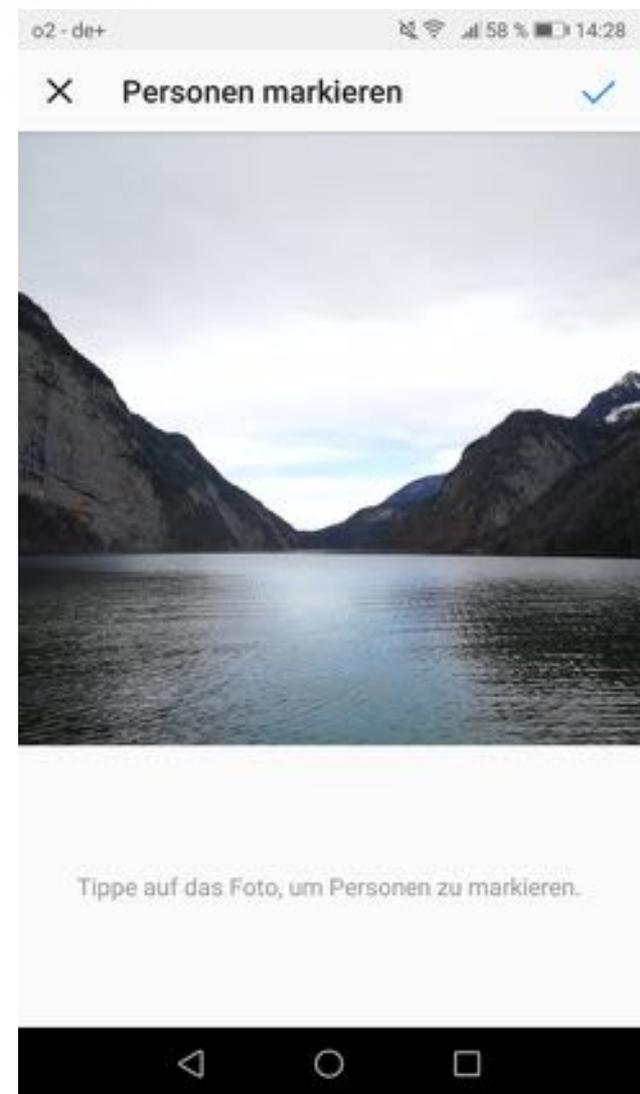
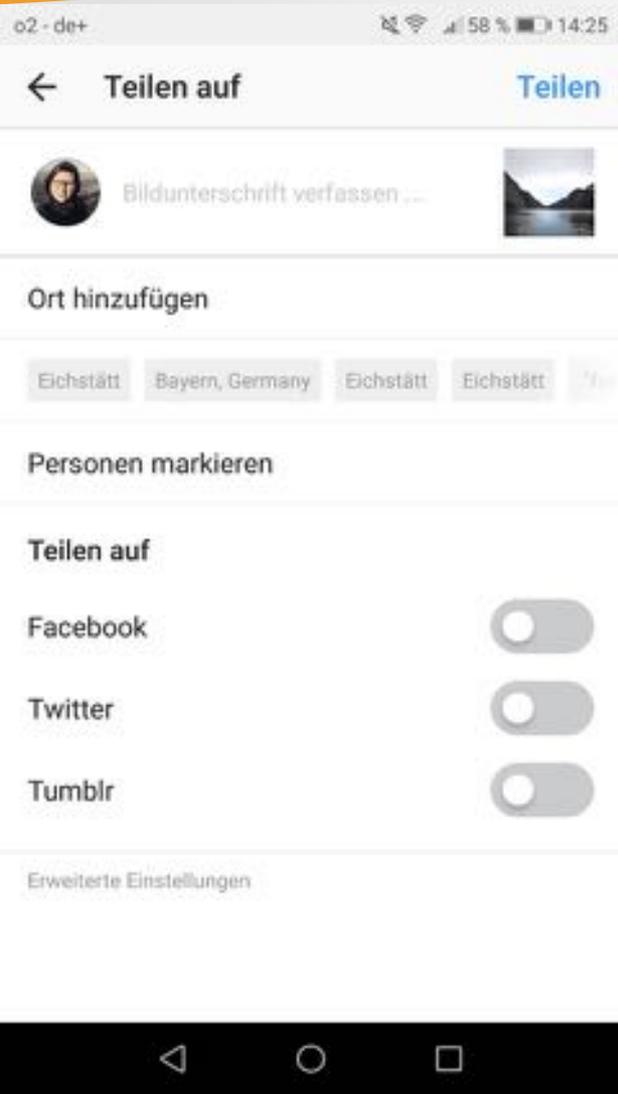
### Formate für Stories

1. Text
2. Text mit Hintergrundbild
3. Live-Video
4. Foto-Post
5. Boomerang
6. Superzoom
7. Fokus
8. Rewind
9. Freihändig
10. Stop-Motion
11. Umfrage
12. Frage

# BEITRAG AUF INSTAGRAM POSTEN: Realizing Progress

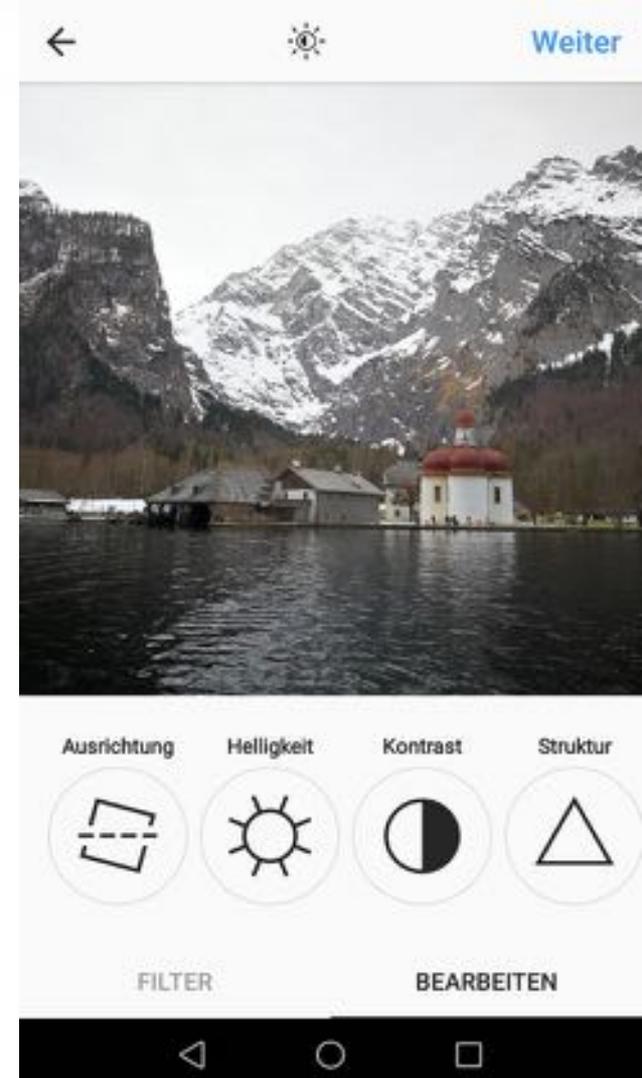
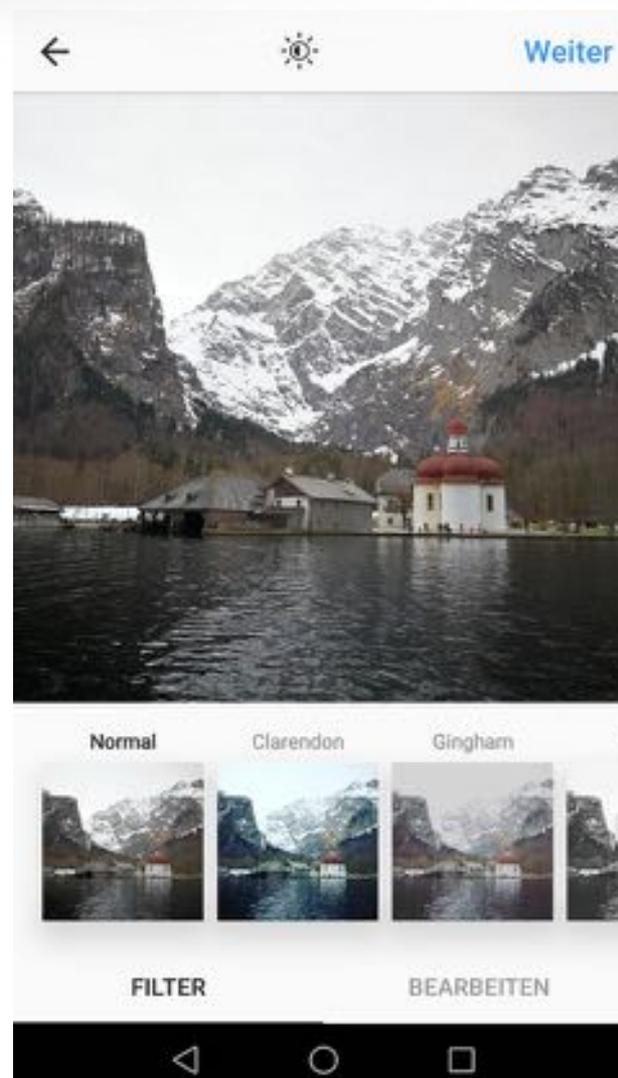
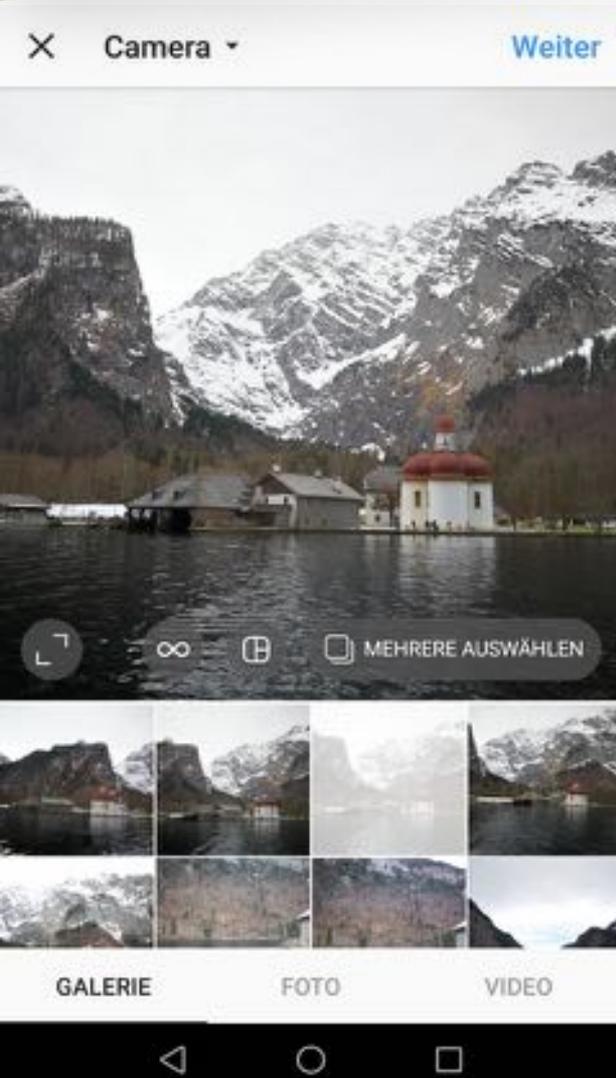
TOURISMUS ZUKUNFT LEBENSRAUM

## TEXT + ORT + PERSONEN + TEILEN

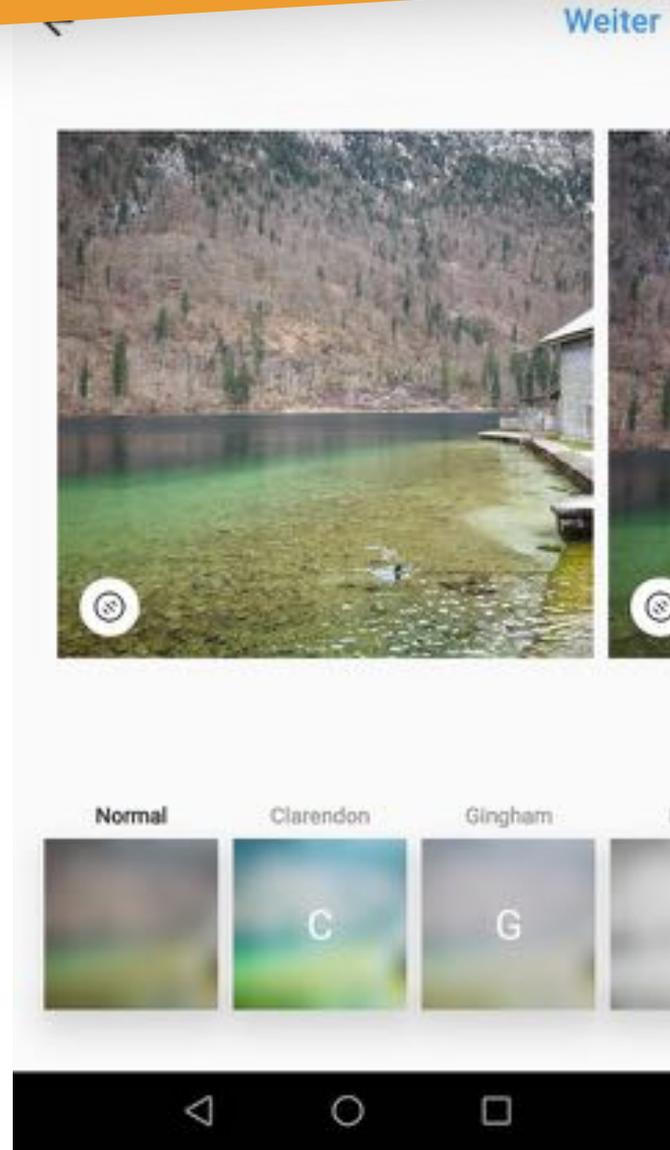


# FOTO-POSTING

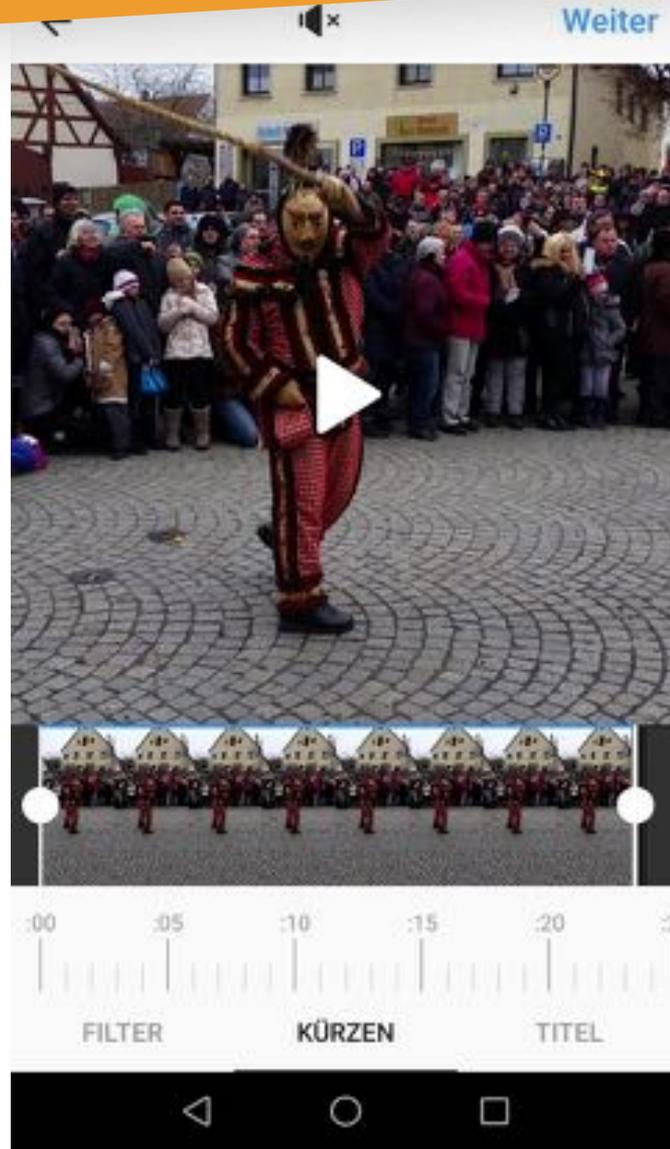
## MIT FILTER UND BEARBEITEN



# MULTI-FOTO-POST AUF INSTAGRAM



# VIDEO-POSTING AUF INSTAGRAM



# BEISPIEL: FOTOIMPRESSIONEN



Instagram

Suchen



gadventures

Abonniert



2.086 Beiträge

121k Abonnenten

761 abonniert

G Adventures Small group sustainable travel that brings you the world 🌍. Use #gadventures for your chance to be featured! [www.gadventures.com](http://www.gadventures.com)



# BEISPIEL: INSTAGRAM POSTING



urlaubsguru  
Marrakech - مراکش



#GURUONTOUR



Gefällt 350 Mal

urlaubsguru Ab heute startet wieder eine neue Themenwoche: Ich stelle euch viele attraktive Deals vor, die euch spontan in die Sonne schicken☀️ Um zu den Angeboten zu gelangen, müsst ihr einfach dem Link in meiner Bio folgen👉



urlaubsguru  
Koutoubia Mosque



Gefällt 515 Mal

urlaubsguru Das Wahrzeichen von Marrakech



Gefällt 515 Mal

urlaubsguru Das Wahrzeichen von Marrakesch gehört bei einer Sightseeing Tour unbedingt dazu - die berühmte Koutoubia-Moschee.

Mit ihrem 77 Meter hohen Minarett könnt ihr sie fast aus jeder Ecke der Altstadt sehen. Falls ihr einfach mal eine kleine Pause einlegen und die Leute beobachten wollt, dann setzt euch auf eine Bank nahe der Moschee. Hier könnt ihr zwischen Orangenbäumen und Palmen wunderbar in der Sonne entspannen🍊🌴☀️

#urlaubsguru #guruontour  
#gurutippsfürmarrakesch #marrakesch  
#marokko #afrika #visitmorocco  
#visitmarrakech #exploreafrika #sightseeing  
#tour #medina #oldtown #mosque #koutoubia  
#garden #nature #relax #palms #sun #bluesky  
#beautifulplaces #traveltheworld  
#spontanindiesonne #reiselust #travel  
#travelgram #travelphotography

Alle 7 Kommentare anzeigen

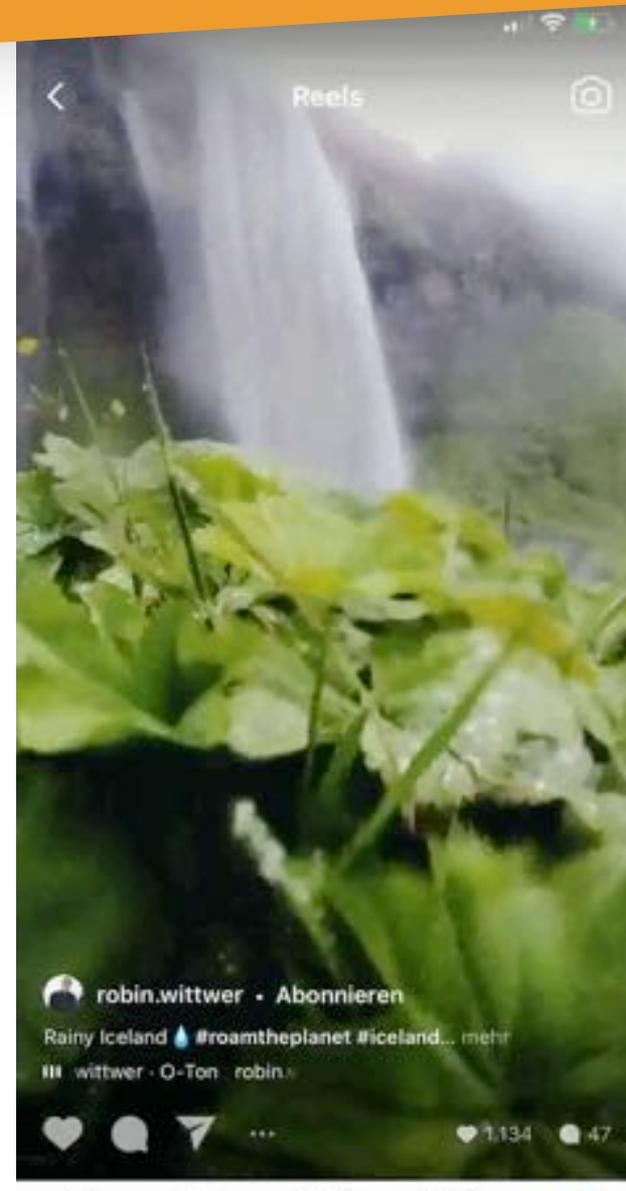
urlaubsguru @vomanuu Das kann ich gut verstehen 😊

VOR 12 STUNDEN

# BEISPIEL: INSTAGRAM STORIES



# BEISPIEL: INSTAGRAM REELS



VERWENDUNG VON  
**SINNVOLLEN HASHTAGS**

#HASHTAG

# APROPOS INSTAGRAM ... **WAS IST EIN HASHTAG?**

Hash = #

Tag = Markierung

Die Zeichenfolge hinter einem # definiert in sozialen Netzwerken ein Thema und macht die verschiedenen Postings über den # auffindbar

Die Suche bei Instagram macht sich # zu nutze, um ein Thema auffindbar zu machen

Hashtags werden für die bessere Sichtbarkeit von Kampagnen, Events und Themen genutzt

Hashtags erhöhen die Reichweite von Postings

# WIE VIELE #?

- durchschnittlich 1- 10 (30 pro Post sind erlaubt)
- bei kleineren Accounts können Hashtags einen Einfluss haben
- je größer der Account, desto irrelevanter sind Hashtags für das Ergebnis



# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #BRANDENBURG



#brandenburg

1.347.678 Beiträge

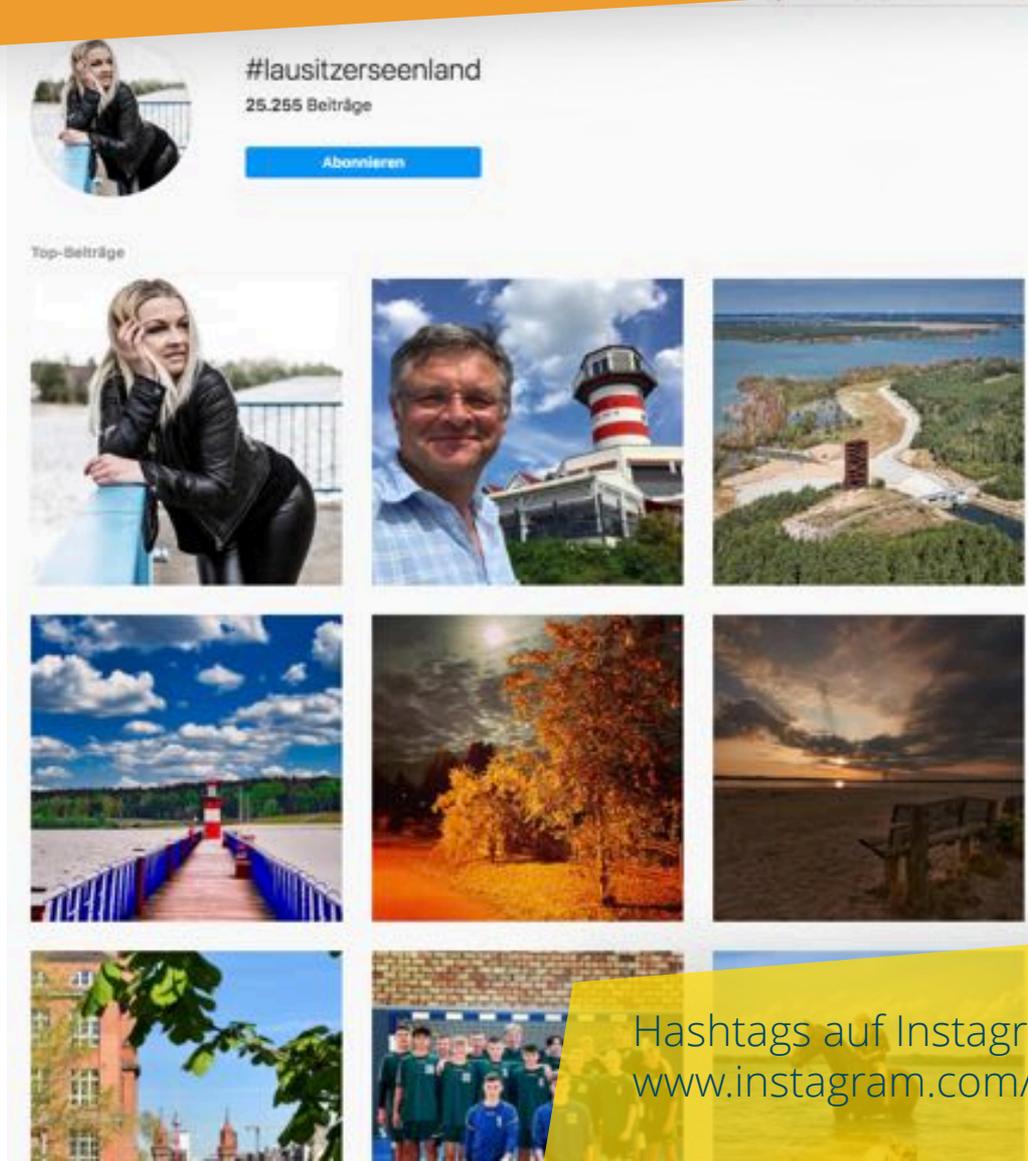
Abonnieren

Top-Beiträge



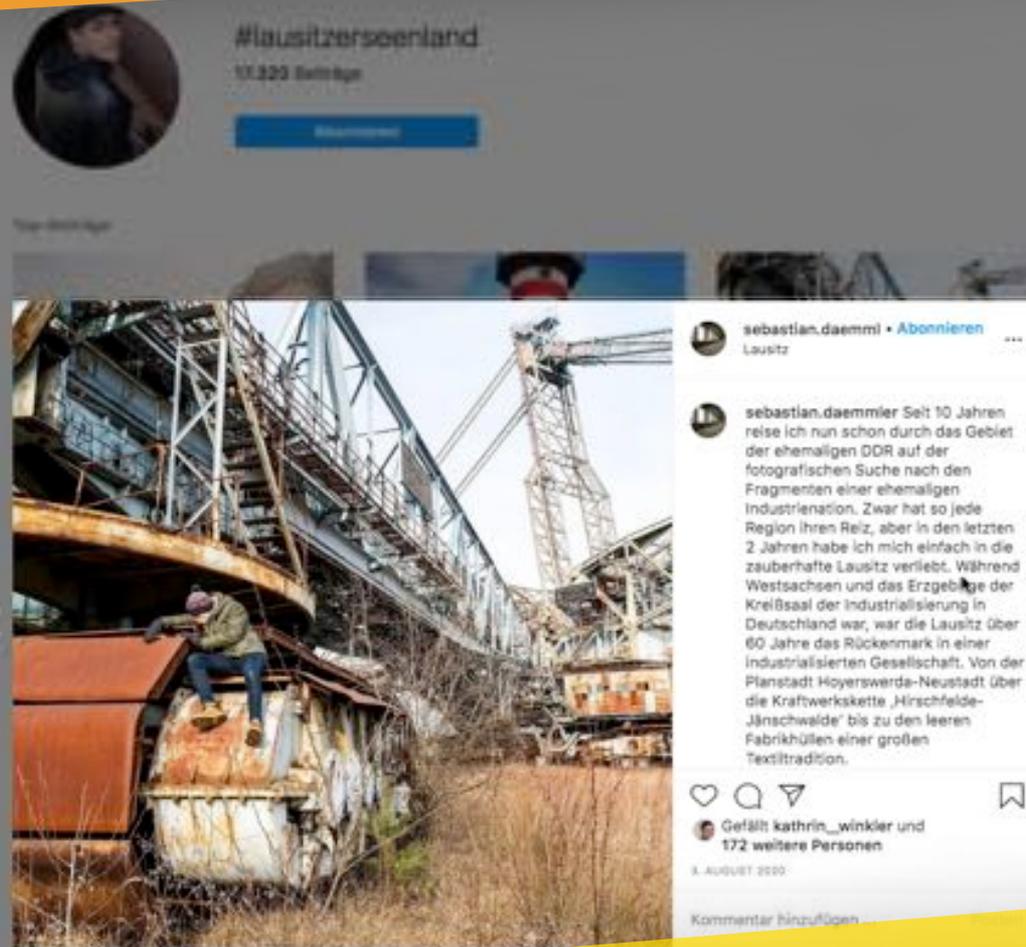
Hashtags auf Instagram durchsuchen:  
[www.instagram.com/explore/tags/XXX](https://www.instagram.com/explore/tags/XXX)

# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #LAUSITZERSEENLAND





# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #LAUSITZERSEENLAND



Hashtags auf Instagram durchsuchen:  
[www.instagram.com/explore/tags/XXX](https://www.instagram.com/explore/tags/XXX)

# EMPFEHLUNGEN FÜR **HASHTAGS AUF INSTAGRAM**

- Relevante Themen per Hashtag beschreiben
- Branchen-Hashtag verwenden, z.B. #travel #Reise #Urlaub
- Ort auch Hashtag inkludieren #Raddusch
- Kampagnenhashtags durchgängig in allen Postings und Kanälen nutzen (#visitbrandenburg)
- Bei Verlängerung über Facebook bitte im ersten Schritt nicht über-Hashtagen, sondern eher mit normalen Text starten und max. 3 Hashtags inkludieren. Nach Teilen Instagram-Beitrag dann überarbeiten und mit weiteren Hashtags versehen. Besser: Extra Posting!

# SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #VISITBRANDENBURG



#visitbrandenburg

121.781 Beiträge

Abonnieren

Top-Beiträge



Hashtags auf Instagram durchsuchen:  
[www.instagram.com/explore/tags/XXX](https://www.instagram.com/explore/tags/XXX)



# BEST PRACTICE: HOTELS AUF INSTAGRAM

- » [www.instagram.com/virginhotels](https://www.instagram.com/virginhotels)
- » [www.ig.com/thenedlondon](https://www.ig.com/thenedlondon)
- » [www.ig.com/romecavalieri](https://www.ig.com/romecavalieri)
- » [www.ig.com/shangrilamaldives](https://www.ig.com/shangrilamaldives)
- » [www.ig.com/societyhotel/](https://www.ig.com/societyhotel/)
- » [www.ig.com/leviniglut/](https://www.ig.com/leviniglut/)
- » [www.ig.com/santorini\\_greece/](https://www.ig.com/santorini_greece/)
- » [www.ig.com/uxua/](https://www.ig.com/uxua/)
- » [www.ig.com/urbancowboybnb](https://www.ig.com/urbancowboybnb)
- » [www.ig.com/elfennmarrakech](https://www.ig.com/elfennmarrakech)
- » [www.ig.com/design\\_hotels](https://www.ig.com/design_hotels)
- » [www.ig.com/hotelsdotcom/](https://www.ig.com/hotelsdotcom/)
- » [www.ig.com/bookingcom/](https://www.ig.com/bookingcom/)



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: NUTZT DU **INSTAGRAM** ?

Wir posten regelmäßig  4 — 3 — 2 — 1  Wir posten gar nicht

Die Interaktionsrate ist viel höher  4 — 3 — 2 — 1  Die Interaktionsrate ist auch niedrig

Instagram funktioniert besser als Facebook  4 — 3 — 2 — 1  Instagram funktioniert genauso gut wie Facebook



## Block 8

# MESSENGER MARKETING

# 4 MÖGLICHKEITEN, ÜBER WHATSAPP

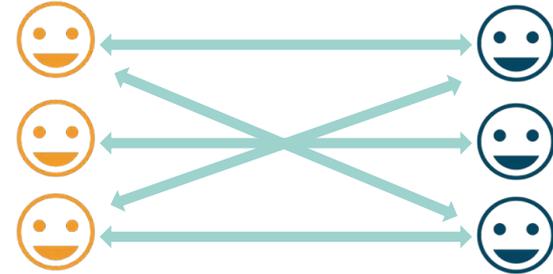
Realizing Progress  
TOURISMUS ZUKUNFT LEBENSRAUM

## Kundenservice über 1:1 - Chat

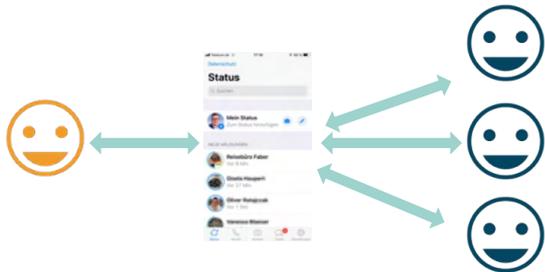


## Gruppenchat

max. 256 Mitglieder

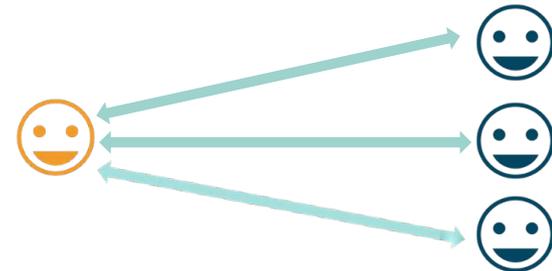


## Status-Update



## Newsletter über Broadcastliste

max. 256 Mitglieder



# WHATSAPP

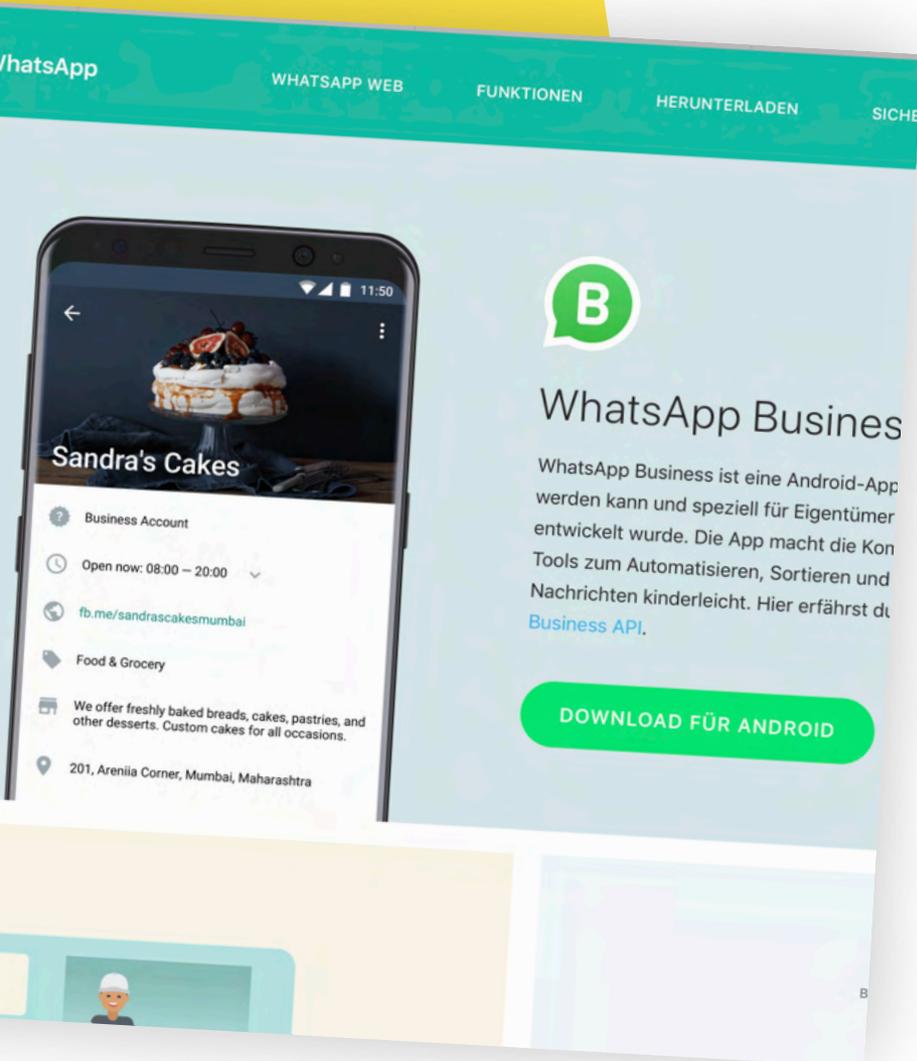
## PRIVAT VS. BUSINESS



	WhatsApp	WhatsApp Business App
Geschäftsinfos wie Adresse, E-Mail-Adresse, Öffnungszeiten	✗	✓
Begrüßungsnachrichten	✗	✓
Abwesenheitsnachrichten	✗	✓
Schnellantworten	✗	✓
Labels	✗	✓
Produktkatalog	✗	✓
Kurzlink-Assistenz	✗	✓
WhatsApp Desktop APP	✓	✓

- 1) Business Account
- 2) Status-Updates
- 3) Kundenservice
- 4) Sharing Button
- 5) Gruppen
- 6) Broadcastlisten
- 7) Chatbot

# WHATSAPP BUSINESS EIGENEN ACCOUNT ANLEGEN



- **Unternehmensprofil** mit Adresse, Unternehmensbeschreibung, E-Mail-Adresse und Website
- **Schnellantworten**
- **Labels**
- **Nachrichten Statistik**
- **Automatisierte Antworten**

# BUSINESS ACCOUNT EINRICHTEN

Telekom.de LTE 08:59 63%

Reisebüro Unternehmensinfo Bearbeiten



**Reisebüro Faber**  
+49 6762 6687

Wegen Urlaub geöffnet: Mo-Sa  
9-13 Uhr | Mo, Di, Do, Fr 14-18 Uhr  
erreicht uns telefonisch unter 06762-6687  
8. Okt. 2017

Telekom.de LTE 08:59 63%

Reisebüro Unternehmensinfo Bearbeiten

### Unternehmens-Account

REISE DEINE TRÄUME

Wann dürfen wir Sie begeistern – mit einem echten Traumurlaub, der noch lange nachklingt?  
Als passionierte Weltreisende kennen wir dabei viele Ziele aus eigener Erfahrung.  
Wir freuen uns auf Ihre Wünsche!

### Unternehmens-Details

Geschäftszeiten, Adresse, Kategorie, E-Mail, We...

- Medien, Links und Doks 88
- Mit Stern markierte Keine
- Chat durchsuchen
- Stumm Nein

Telekom.de LTE 08:59 63%

Info Unternehmens-Details

### Reisebüro Faber

+49 6762 6687

Geschäftszeiten  
Freitag 09:00 - 18:00

Hasental 7, 56288 Kastellaun,  
Deutschland



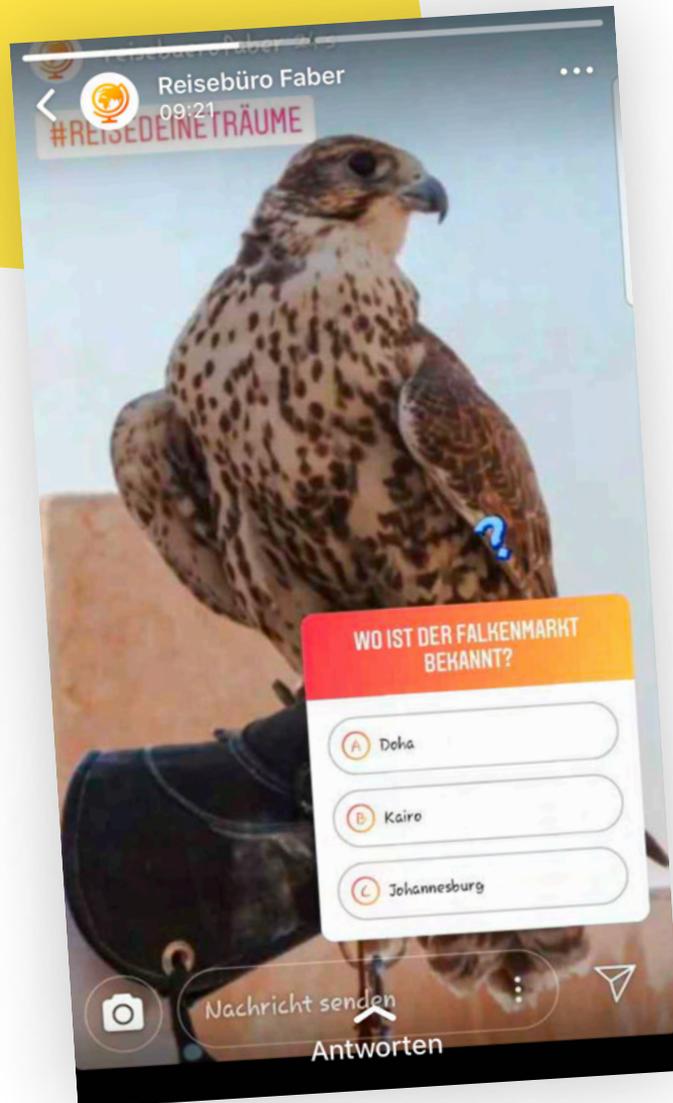
Kategorie  
Reisen & Transport

<https://www.reisebuero-faber.de>

<https://www.schiff24.de>

[info@reisebuero-faber.de](mailto:info@reisebuero-faber.de)

# STATUS UPDATES NEWS STREAM



- **Fotos**
- **Videos**
- **Text mit Hintergrund**
- **Klickbare Links**
- **24 Stunden sichtbar**



# KUNDENSERVICE ÜBER WHATSAPP



**GEWINNE EINEN 500 EURO  
AIDA-GUTSCHEIN**

Jetzt für unseren neuen WhatsApp-  
Ticker registrieren & keine Reise-  
angebote mehr verpassen!

Teilnahme unter  
[www.kreuzfahrttester.de](http://www.kreuzfahrttester.de)

Reisebüro Faber Hasental 7 56288 Kastellaun

## URLAUB ÜBER WHATSAPP BUCHEN

Unser WhatsApp-Reiseservice



WhatsApp an  
06762 6687

## FABERS REISE-TICKER

Die neusten Reise-News direkt  
auf Euer Handy



## KREUZFAHRT-DEALS

Die besten Angebote direkt  
auf Euer Handy



Reisebüro  
**FABER**   
REISE DEINE TRÄUME



# BESTELLUNG ÜBER PRODUKTKATALOG

08:52   

[Reisebüro](#) [Unternehmensinfo](#) [Bearbeiten](#)



**Reisebüro FABER**   

+49 6762 6687

  
Wegen Urlaub geöffnet:  
Mo-Sa 9-13 Uhr | Mo, Di, Do, Fr 14-18  
Uhr Ihr erreicht uns telefonisch unter  
06762-6687  
8. Okt. 2017

Unternehmens-Account

REISE DEINE TRÄUME...

1 UNGELESENE NACHRICHT

**Michael Faber** 

 Michael Faber  
Wann dürfen wir Sie  
begeistern – mit einem echten Tr...

Ich hätte gerne eine  
Beratung 08:55

# WHATSAPP NUMMER BEWERBEN

Ihre Rosemarie Faber

Hasental 7, 56288 Kastellaun  
info@reisebuero-faber.de



0 67 62 / 66 87



fb.com/ReisebueroFaber

Reisebüro  
**FABER**



REISE DEINE TRÄUME

# WHATSAPP CHAT ÜBER FACEBOOK ANZEIGE AUSLÖSEN

 **Reisebüro Faber** Gesponsert ...

Urlaub in Deutschland?  
Frag unsere Reiseexperten!  
Wir finden das beste Angebot für Dich!



WHATSAPP  
**WhatsApp Beratung**  
Beschreibung

WhatsApp-Nachricht senden >

 **Reisebüro Faber** Gesponsert ...

Urlaub in Deutschland?  
Frag unsere Reiseexperten!  
Wir finden das beste Angebot für Dich!



WHATSAPP  
**WhatsApp Beratung**

 NACHRICHT SENDEN

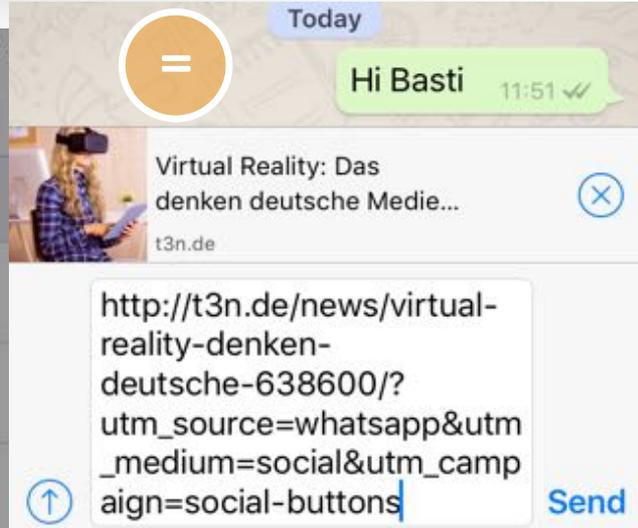
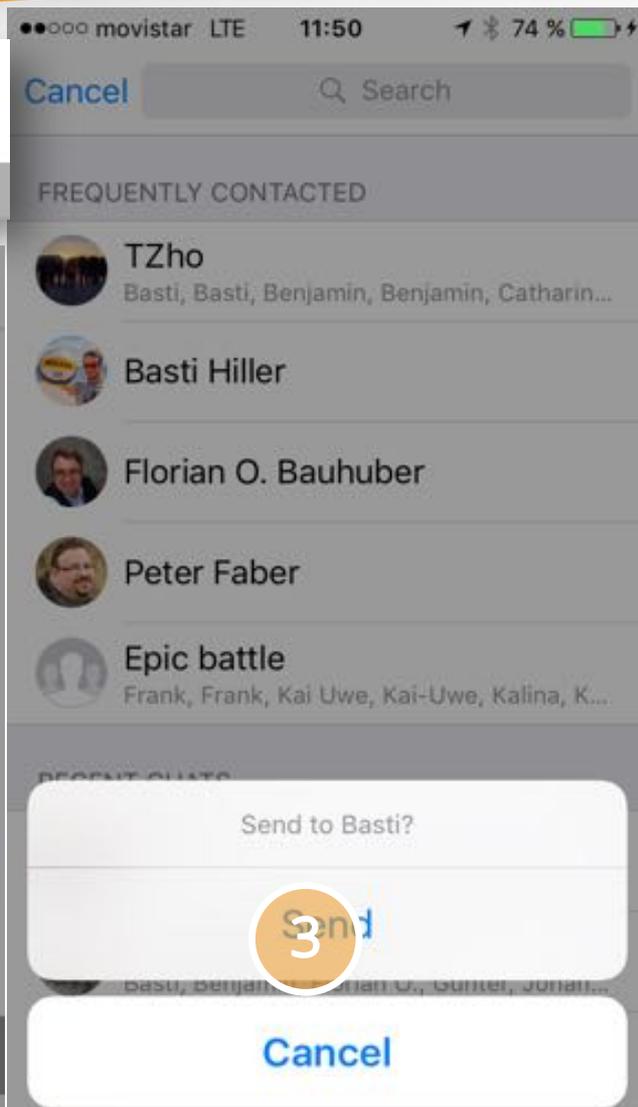
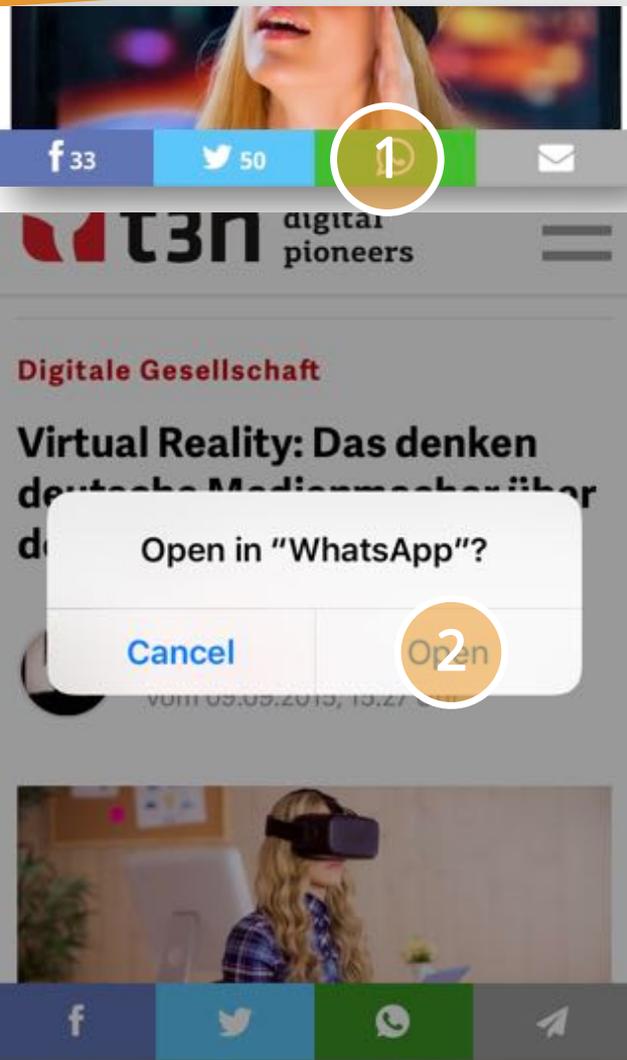
 **Reisebüro Faber** Gesponsert ... ×



Urlaub in Deutschland?  
Frag unsere Reiseexperten!  
Wir finden das beste Angebot für Dich!

  
WhatsApp-Nachricht senden

# WHATSAPP SHARING





Hi John! It's nice to meet you.

Would you like to subscribe to Daily Cuteness 🐾?

YES

Great! You'll get your daily dose of kittens, pups and babies starting today!

## What is a bot?

Try a conversation with ManyChat bot now and see exactly how your business can level up marketing, sales and support using Facebook Messenger.

Start Conversation

Send to  Messenger

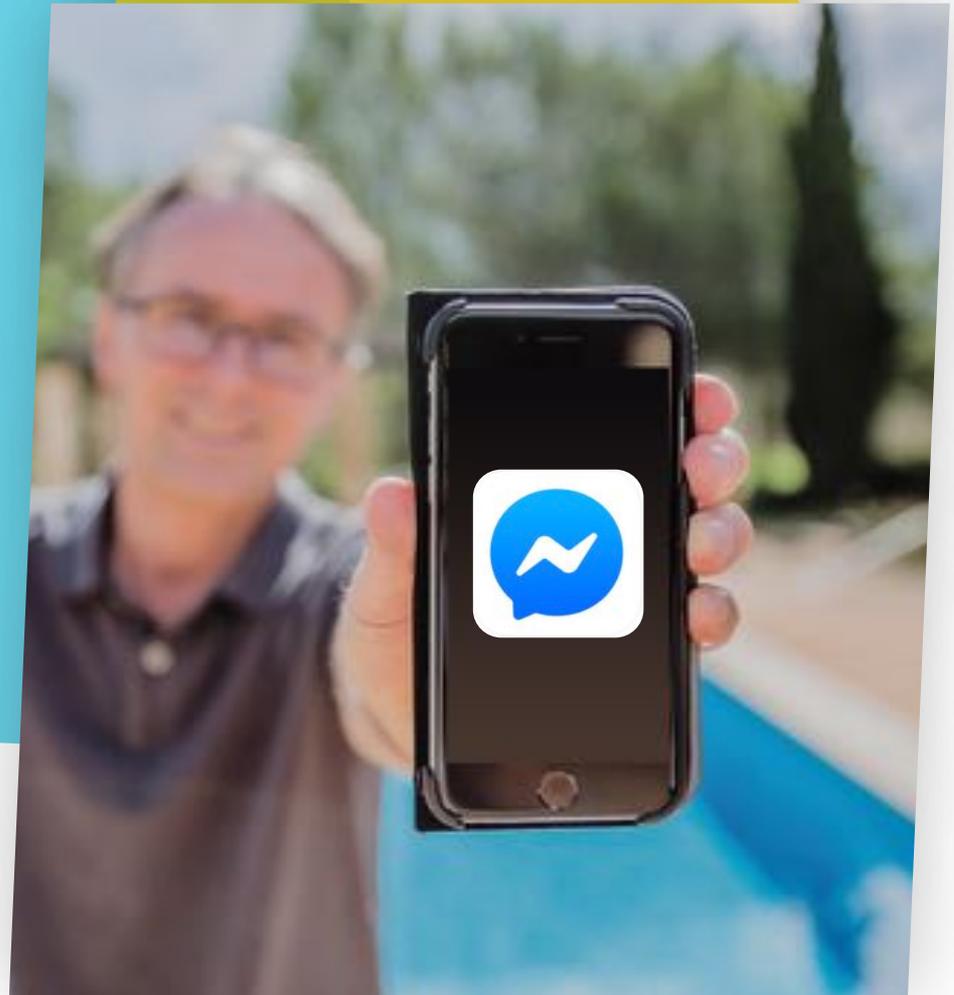
# FACEBOOK MESSENGER

**WIE:** Mobilfotografie, Meme, Kurzvideo, Messenger, Sound, Bildeffekt, Games, Wettbewerb, Chat, Chatbot, Gewinnspiel

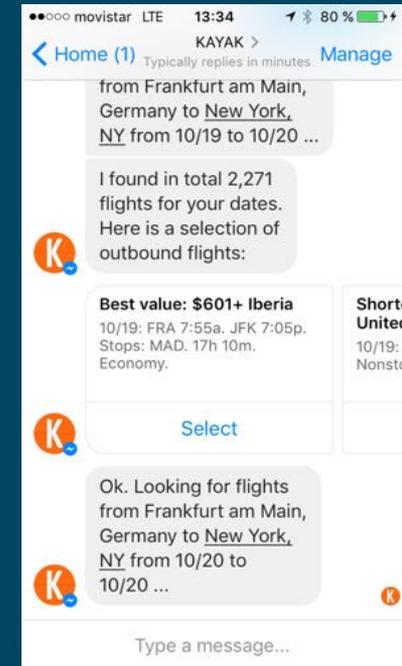
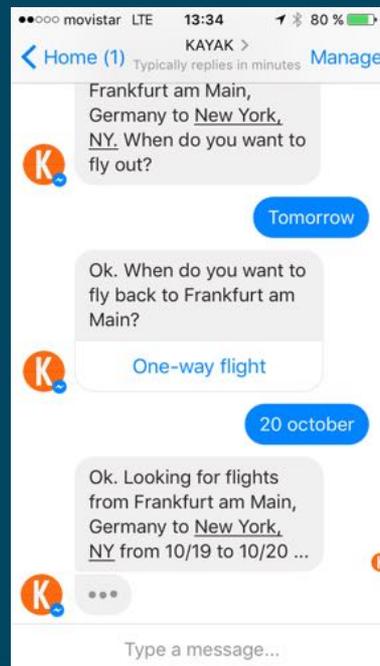
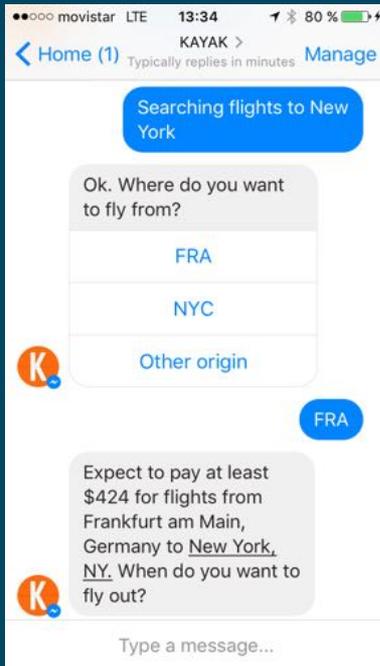
**WER:** Social Media, Support; Owned. Shared

**WARUM:** Informieren, Unterhalten

**WAS:** Protagonist, Setting



# BEST PRACTICE: KAYAK FLUGSUCHE



Quelle: www.XXXXXXXXXX.com

## KAYAK Flugsuche über Facebook Messenger:

- » Gestützte Abfrage der Suchparameter
- » Listung der Produkte im Messenger
- » Verlinkung auf Buchungsseite

# BEST PRACTICE: URLAUBSPIRATEN

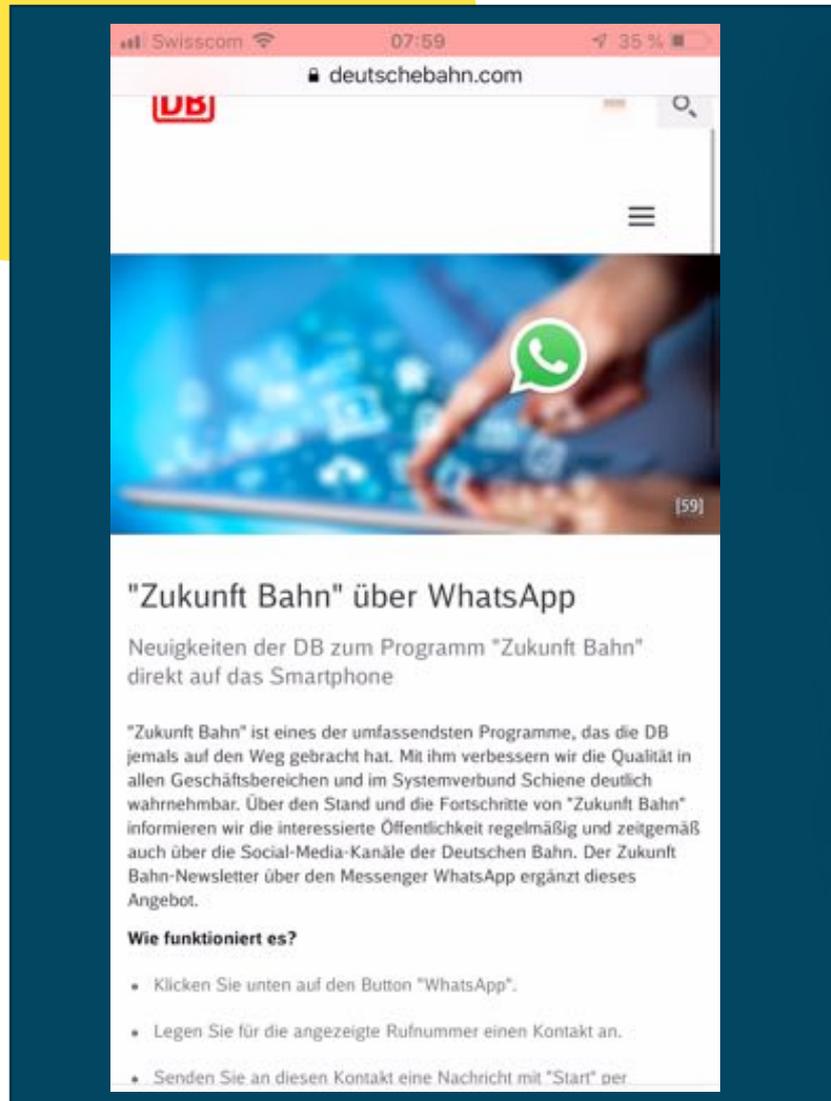
Quelle: <https://www.urlaubspiraten.de/pages/whatsapp>



Urlaubspiraten Ticket über WhatsApp:

- » Dienstleister WhatsBroadcast
- » Registrierung mit Double OptIn
- » Foto/Textbeiträge mit Links

# BEST PRACTICE: DEUTSCHE BAHN WHATSAPP



## Registrierung für WhatsApp News der Deutschen Bahn

- » Nummer als Kontakt speichern (1. Bestätigung)
- » „Start“ an Kontakt schicken (2. Bestätigung)
- » Nachrichten empfangen

# 10 IDEEN FÜR TOURISMUSBETRIEBE

- Tagesgericht
- Special Offers
- Wetterinfos inkl. Bilder
- Gästeservice vor Ort
- Krisenkommunikation
- Beratung für Buchung
- Eventeinladung
- Gewinnspiele
- Gästekommunikation in Gruppe

- <https://www.oetztal.com/de/winter/services/whatsapp-service.html>
- <https://www.phantasialand.de/de/whatsapp/>
- <https://www.saalbach.com/de/service/kontakt/whatsapp>
- <https://www.seefeld.com/tirol-service/whats-app>
- <https://cook.at/whatsapp/>
- <https://www.tui.at/tui-auf-whatsapp/>

## PRAXIS-AUFGABE

# WELCHE INHALTE FÜR DEINEN **WHATSAPP** **NEWSLETTER** ?



- » Wer wäre die Zielgruppe deines WhatsApp Services?
- » Welche Inhalte wären für deinen WhatsApp Newsletter geeignet?
- » Wie häufig würdest du kommunizieren?
- » Was macht die Infos besonders wertvoll für den Kunden?



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: UNTERNEHMENSINFOS AUF WHATSAPP

Ich habe bereits mehrere  
Unternehmen auf  
WhatsApp abonniert

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Unternehmen  
auf WhatsApp abonniert

Ich empfinde Werbung auf  
WhatsApp sinnvoll

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich finde Werbung auf  
WhatsApp nicht sinnvoll

Ich lese WhatsApp  
Nachrichten innerhalb  
einer Stunde

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich lese WhatsApp  
Nachrichten maximal  
einmal am Tag



## Block 9

# WERBEKAMPAGNEN AUF SOCIAL MEDIA

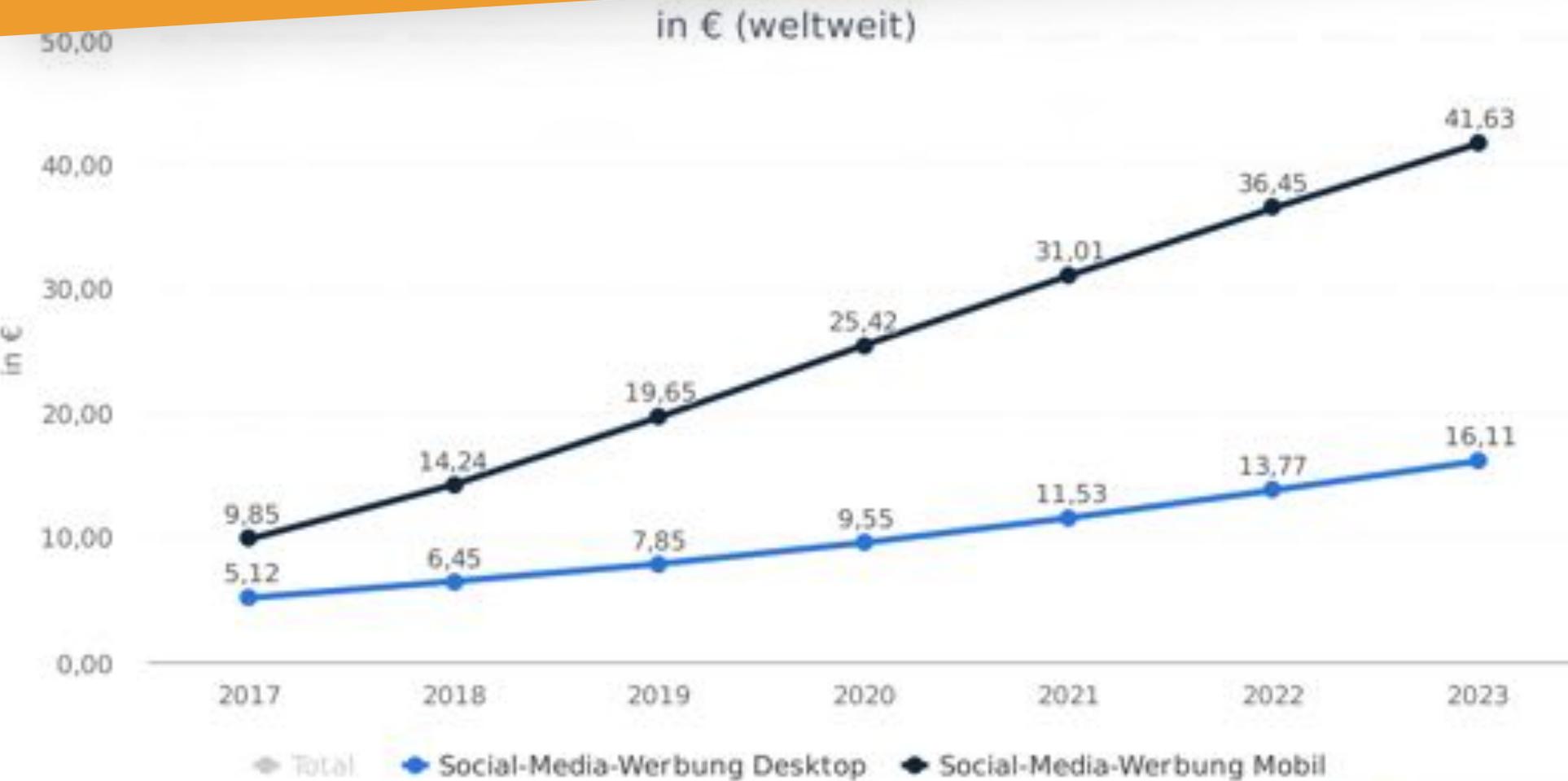
# 54 MIO. REICHWEITE DES FACEBOOK WERBENETZWERKES IN D-A-CH

44 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(DE)

5 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(CH)

4,5 Mio.  
monatliche  
aktive User  
(AT)

# WERBEAUSGABEN PRO INTERNET-NUTZER FÜR SOCIAL MEDIA-WERBUNG

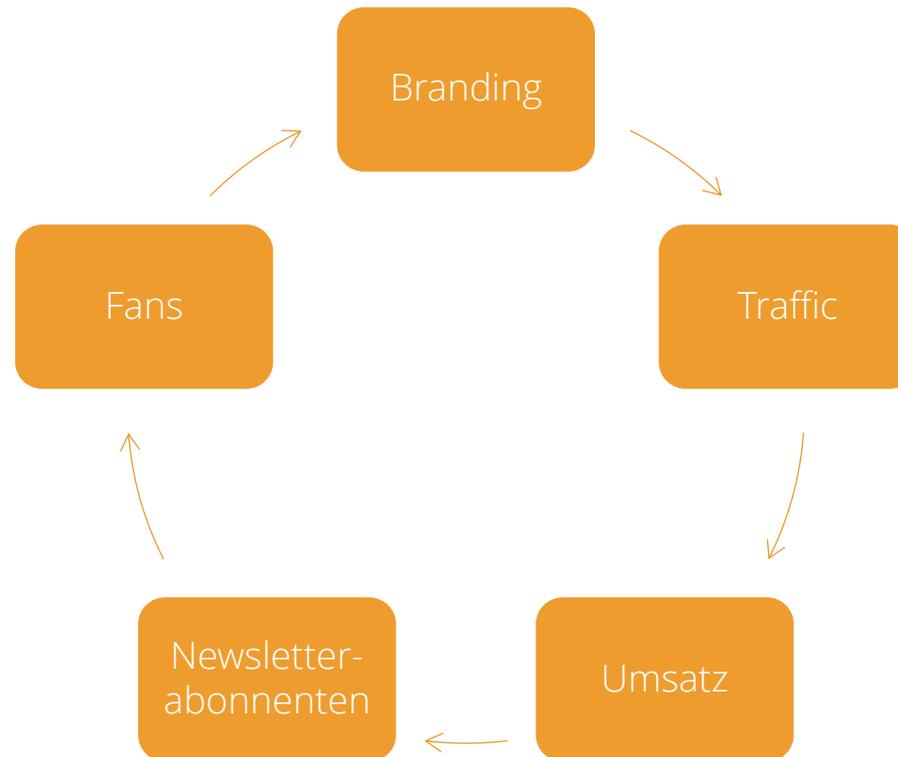


# WARUM AUF FACEBOOK WERBUNG SCHALTEN?

- » Möglichkeit, den Nutzer schon in der Inspirationsphase zu erreichen
- » Hohe Reichweite
- » Zielgenaue Ausrichtung möglich:
  - Regional
  - Demografisch
  - Interesse
- » Niedrige Kosten pro Klick  
(verglichen mit anderen Online Marketing Kanälen)
- » > 1 Milliarde aktive mobile Nutzer täglich

# GRÜNDE FÜR FACEBOOK ADS

## WAS BRINGEN FACEBOOK ADS?



# FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP: DIE **FACEBOOK BUSINESS SUITE**

- » Rollout ab September 2020:  
Zusammenstellung aus  
vorhandenen Funktionen für die  
Zielgruppe kleiner/mittelgroßer  
Unternehmen
- » Login auf *business.facebook.com*
- » Verwaltung aller Auftritte  
innerhalb der Facebook-Familie:  
Facebook, Instagram WhatsApp
- » Erstellung von Inhalten auf  
Facebook und Instagram zugleich
- » Insights, die zeigen was  
funktioniert



# EINFÜHRUNG: WIE FUNKTIONIEREN ADS?



# FACEBOOK WERBUNG: ABRECHNUNGSVARIANTEN

- » Facebook Werbeanzeigen konkurrieren als Auktion gegeneinander
- » **Kriterien:** Gebotspreis, Klickrate, Relevanz & Interaktion
- » Generell rechnet Facebook nach Anzahl der Impressions ab, aber man kann auf verschiedene Ziele bieten.
- » Unterschiedliche Gebotsarten:
  - CPC (Cost per Click)
  - CPM (Cost per Mille)
  - oCPM / optimizedCPM
  - CPA (Cost per Action)
  - CPV (Cost per Videoview, 10sec)

- » **Auktion/Gebot oder Fixpreis**
- » **Gebot:** Automatisch oder manuell
- » **Budget:** Tagesbudget oder Laufzeitbudget (ab 1 Euro/Tag)
- » **Bezahlung:** Kreditkarte, PayPal, Banküberweisung
- » **Abrechnungszeitraum:** Abbuchung bei Schwellenwert

# FACEBOOKS ERFOLGSREZEPT: TARGETING & THEMENRELEVANZ

Deutschland  
Österreich  
Schweiz

**Deutschland**  
**Österreich**  
**Schweiz**

Einschließen ▾ | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ 35 ▾ - 65+ ▾

Geschlecht ⓘ **Alle** Männer Frauen

Sprachen ⓘ **Deutsch** X  
Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting ⓘ Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Interessen > Sport und Outdoor > Sport  
**Skifahren**

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe... | **Vorschläge** Durchsuchen

Spare Zeit, indem du Variablen für Standorte, detailliertes Targeting, Altersgruppen und Custom Audiences hinzufügst. So kannst du im Handumdrehen mehrere Anzeigengruppen gleichzeitig erstellen.

[Erstelle mehrere Anzeigengruppen](#)

## Zielgruppengröße



Die von dir gewählte Zielgruppe ist ziemlich groß

Potenzielle Reichweite: 3.700.000 Personen ⓘ

## Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ

**5,3K - 22K**

Landing Page-Aufrufe ⓘ

**140 - 778**

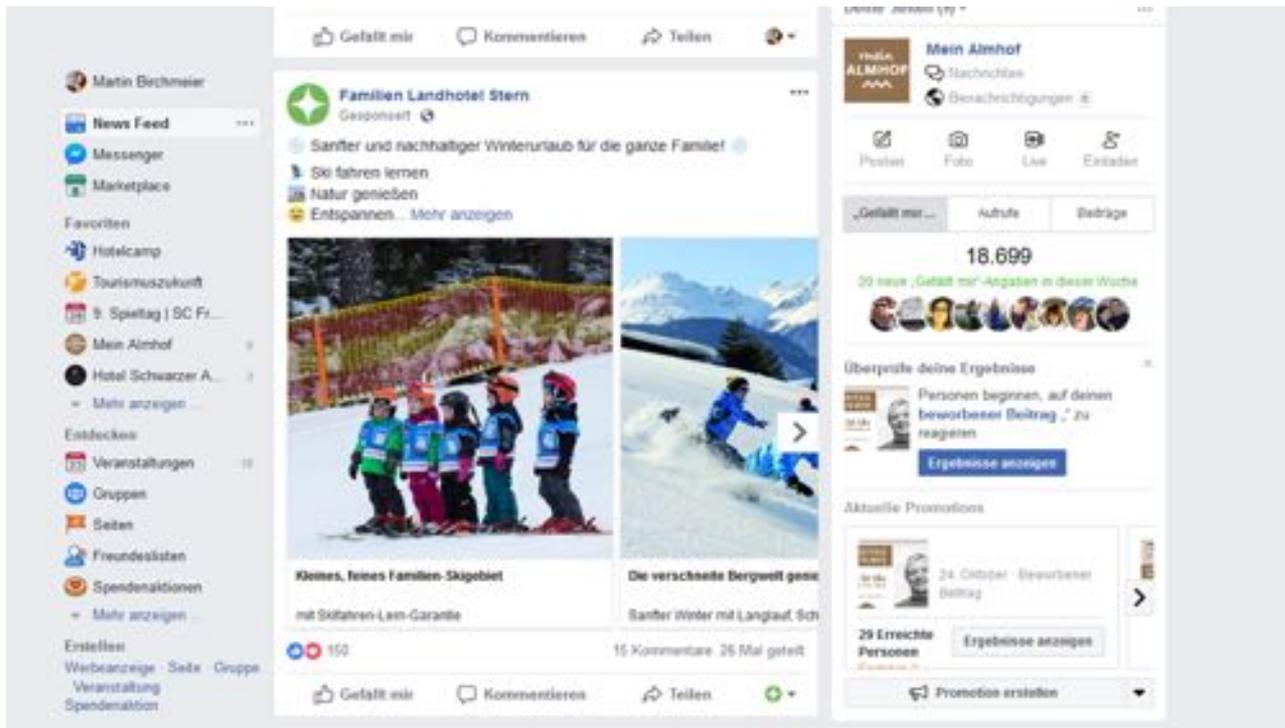
Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie hierherin

# PLATZIERUNGEN & **ANZEIGENFORMATE**



# DARSTELLUNG DER FACEBOOK ADS IM FACEBOOK NEWS STREAM

Desktop:



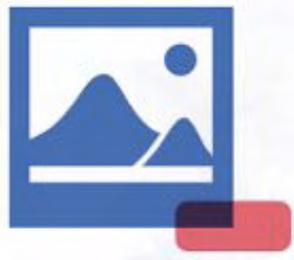
Smartphone:



# PLATZIERUNGEN IM FACEBOOK WERBENETZWERK

Facebook	Instagram	Audience Network	Messenger
<ul style="list-style-type: none"><li>• Feeds</li><li>• Instant Article</li><li>• In-Stream-Videos</li><li>• Rechte Spalte</li><li>• Vorgeschlagene Videos</li><li>• Marketplace</li><li>• Stories</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Feed</li><li>• Stories</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nativ, Banner und Interstitial</li><li>• In-Stream-Videos</li><li>• Rewarded Videos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Postfach</li><li>• Stories</li><li>• Gesponserte Nachrichten</li></ul>

# WERBEFORMEN AUF FACEBOOK



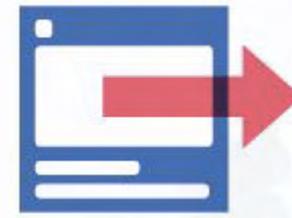
Foto



Video



Carousel



Slideshow



Canvas



Lead Ads



Dynamic Ads

# WERBEFORMEN AUF FACEBOOK



## Video

Präsentiere die Produktfeatures und fessle Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

[Erhalte die Video Ad-Spezifikationen >](#)  
[Mehr zu Video Ads >](#)



## Bild

Leite Betrachter mit hochwertiger Optik zu Zielwebseiten oder Apps.

[Erhalte die Image Ad Spezifikationen >](#)  
[Mehr zu Image Ads >](#)



## Sammlung

Rege mit der Darstellung von Produkten aus deinem Katalog zum Einkufen an – individuell auf den Betrachter zugeschnitten

[Erhalte die Collection Ads-Spezifikationen >](#)  
[Mehr zu Collection Ads >](#)



## Karussell

Präsentiere bis zu zehn Bilder oder Videos in nur einer Werbeanzeige – jedes davon hat seinen eigenen Link.

[Erhalte die Carousel Ad-Spezifikationen >](#)  
[Mehr zu Carousel Ads >](#)



## Slideshow

Verwende bewegte Bilder, Ton und Text, um deine Geschichte bei jeder Verbindungsgeschwindigkeit auf ansprechende Weise zu erzählen.

[Erhalte die Video Ad-Spezifikationen >](#)  
[Mehr zu Slideshow Ads >](#)



## Canvas

Ermögliche dem Betrachter, aus deiner Anzeige heraus ein für Mobilgeräte optimiertes Erlebnis im Vollbildmodus zu öffnen.

[Erfahre mehr zum Ziel „Canvas“ >](#)



## Lead Generation Ads

Mithilfe von Lead Ads auf Facebook und Instagram kannst du Informationen von Personen sammeln, die sich für dein Unternehmen interessieren. Eine Lead Ad wird mit einem [Bild](#), [Video](#) oder [Karussell](#) präsentiert, gefolgt mit einem Lead-Formular, sobald der Nutzer mit der Anzeige interagiert.

[Mehr zur Erstellung von Lead-Formularen >](#)



## Angebot

Bei Angeboten handelt es sich um Rabatte, die du mit deinen Kunden auf Facebook teilen kannst. Du kannst deine Offer Ad als [Bild](#), [Video](#) oder [Karussell](#) gestalten.

[Mehr zur Erstellung von Offer Ads >](#)



## Beitragsinteraktionen

Die meisten Seitenbeiträge auf Facebook können beworben werden, um mehr „Gefällt mir“-Angaben, mehr Kommentare und mehr Fotoaufhufe zu generieren und dafür zu sorgen, dass der Beitrag häufiger geteilt wird.

[Mehr zur Erstellung von Page Post Engagement Ads >](#)



## Veranstaltungszu-/absagen

Mit Event Response Ads kannst du deine Veranstaltung bekannt machen und Zusagen generieren. Für deine Veranstaltungsanzeige sind sowohl [Fotos](#) als auch [Videos](#) geeignet.

[Mehr zur Erstellung von Event Response Ads >](#)



## „Gefällt mir“-Angaben auf der Seite

Mit Page Like Ads motivierst du Nutzer, eine „Gefällt mir“-Angabe auf der Seite zu hinterlassen. Du kannst deine Page Like Ad mit einem [Video](#) oder einem [Bild](#) im Seitenverhältnis 8:3 gestalten.

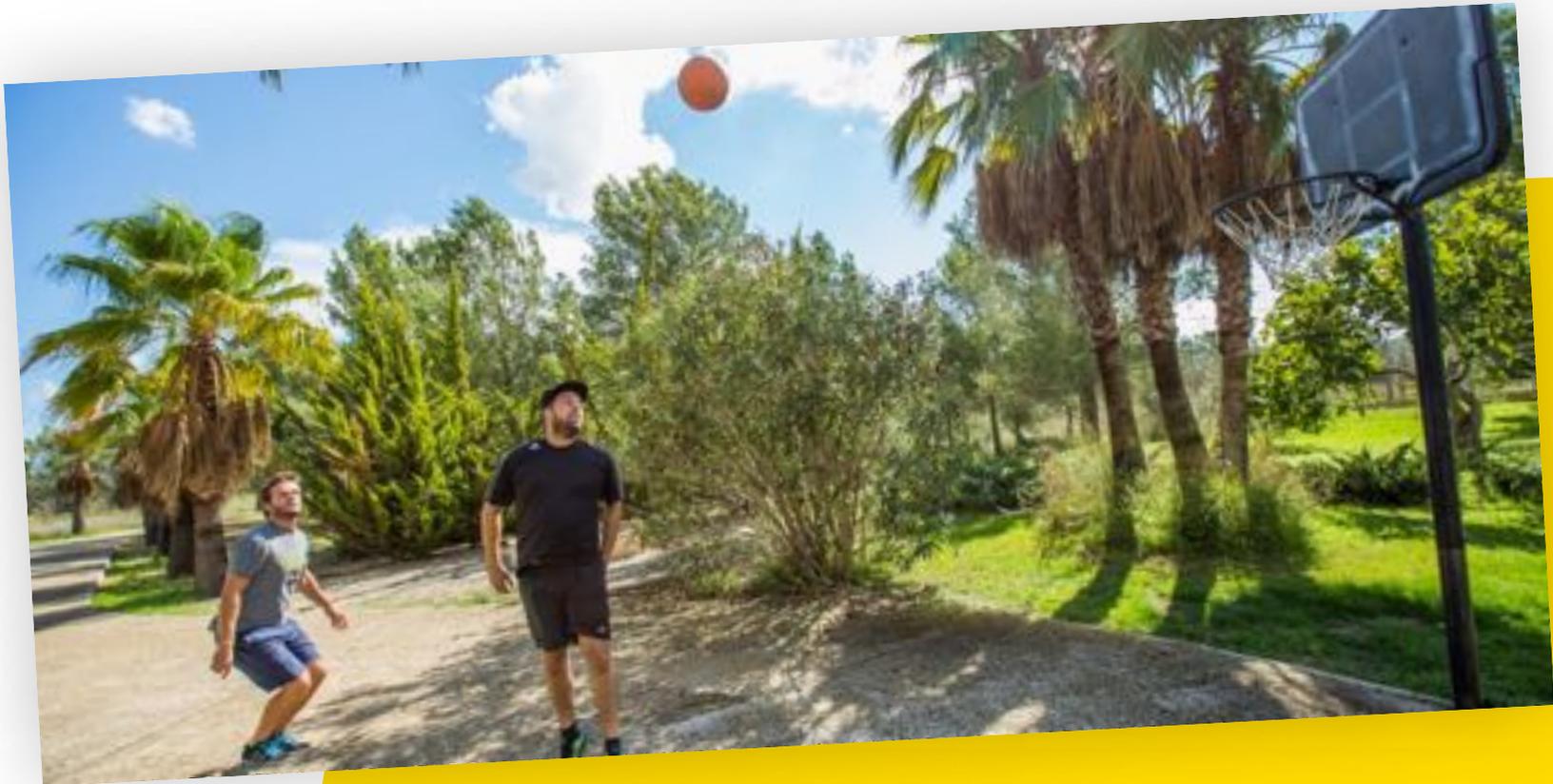
[Mehr zur Erstellung von Page Like Ads >](#)

# TOUCHPOINTS

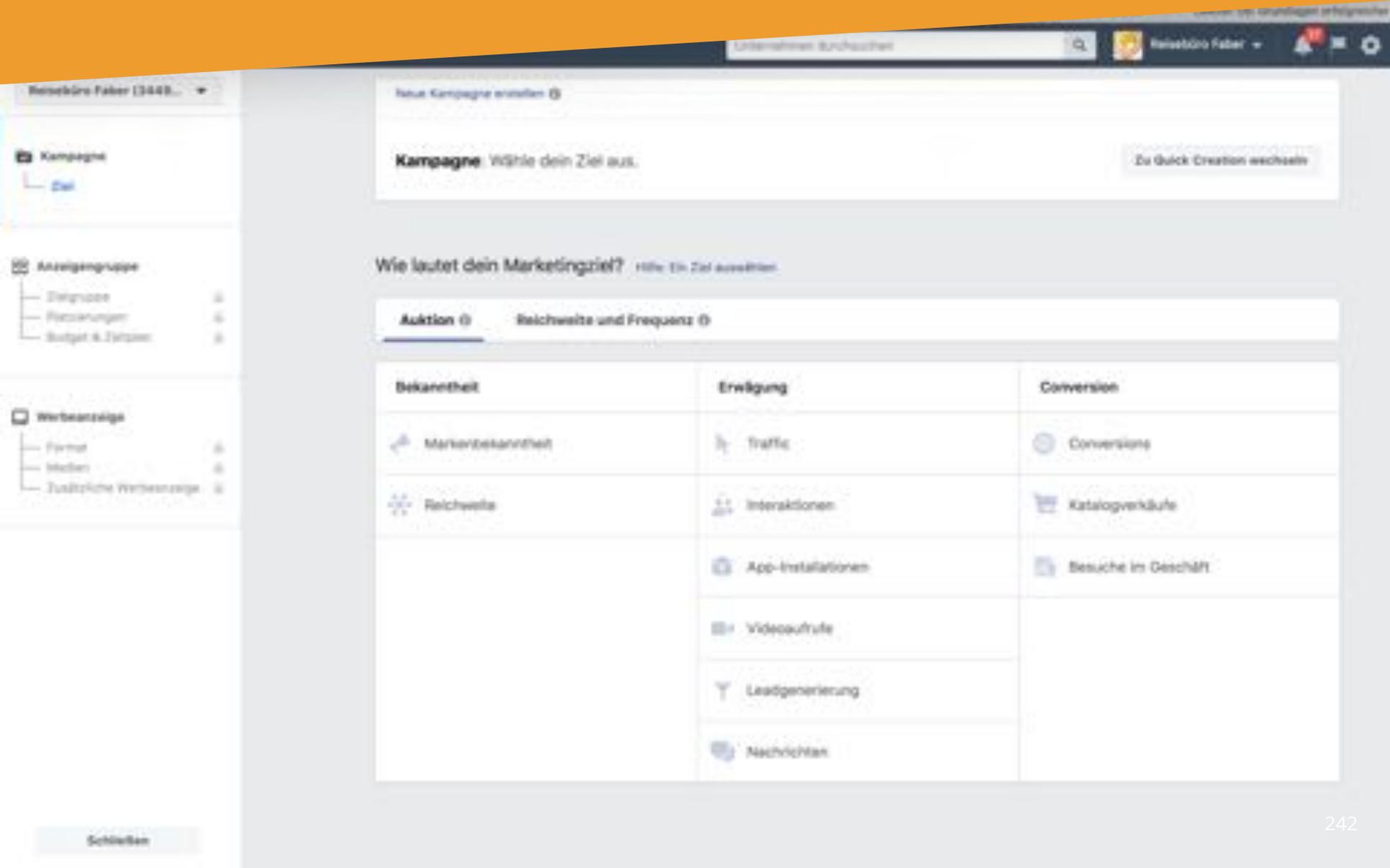
## EINER WERBEANZEIGE



# WERBEZIELE UND WERBEFORMATE



# KAMPAGNENZIEL BESTIMMEN



## Bekanntheit:

1. Markenbekanntheit
2. Reichweite

## Erwägung:

3. Traffic (Messenger)
4. Traffic (App)
5. Beitragsinteraktionen
6. Traffic (Website)
7. Gefällt mir-Angaben
8. Veranstaltungszusagen
9. APP-Installationen
10. Videoaufrufe
11. Leadgenerierung
12. Nachrichten

## Conversion:

13. Conversions
14. Katalogverkäufe
15. Besuche im Geschäft

# WERBEBEZIEL: MARKENBEKANNTHEIT

**Reisebüro Faber**  
Gesponsert · 

 Seite gefällt mir

Reise Deine Träume:  
Wann dürfen wir Sie begeistern – mit einem echten Traumurlaub, der noch lange nachklingt? Als passionierte Weltreisende kennen wir dabei viele Ziele aus eigener Erfahrung. Wir freuen uns auf Ihre Wünsche!



**Jetzt Urlaubsberatung vereinbaren**  
Vereinbaren Sie Ihren kostenfreien Beratungstermin mit unseren Reiseexperten.

REISEBUERO-FABER.DE 

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

- Kein Button
- Jetzt bewerben
- Jetzt buchen
- Kontaktiere uns
- Herunterladen
- Mehr dazu
- ✓ Zeit anfragen
- Menü anzeigen
- Jetzt einkaufen
- Registrieren
- Mehr ansehen

# WERBEZIEL: MARKENBEKANNTHEIT



 **Reisebüro Faber**  
Gesponsert · 

Seit 30 Jahren ihre persönlichen Reiseexperten in Kastellaun.

 Gefällt mir    Kommentieren    Teilen



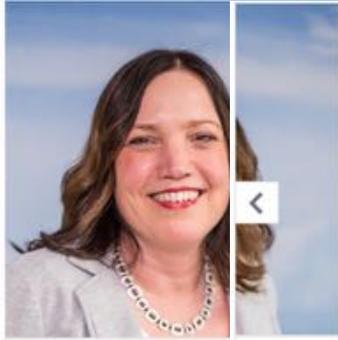
Klaudia Becker

Kontaktiere uns



Rosemarie Faber

Kontaktiere uns



Susanne Stumm

Kontaktiere uns



Stephanie Blistein

Kontaktiere uns



Michael Faber



Michael Faber

Kontaktiere uns



Theresa Pies

Kontaktiere uns



Mehr dazu unter  
FACEBOOK.COM

# WERBEZIEL: WEBSITE TRAFFIC

**Beitragsdetails**

**Reisebüro Faber** · 10. Februar um 12:52 · Aachen ·

👍👍👍👍👍 AIDA Pink Valentine Angebote 📌📌📌📌📌  
Hammer Specials nur buchbar ab Freitag 9.2. bis Donnerstag 15.2.2018 je nach Verfügbarkeit!!!  
Je 7 Nächte zu Hammerpreisen ab 699 € pro Person:  
📌Perlen am Mittelmeer auf AIDAprima inkl. Anreise ab 1.049€ (Abreisen April-Juni)... Mehr anzeigen

**AIDA Pink Valentine Angebote - Reisebüro FABER | Kastellans**

Am 08. Februar starten die AIDA Pink Valentine Specials. Diese sind zwischen Freitag, 08. Februar 12 Uhr bis Donnerstag, 15. Februar 23:59 Uhr buch...

08:08/08:08 - 14:22:00

✔ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte  
Bewirbt diesen Beitrag für 4 €, um bis zu 470 Personen zu erreichen.

👤 5.265 Personen erreicht

👍 16    3 Kommentare    6 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    📌 Teilen

---

**Performance deines Beitrags**

**5.265** Erreichte Personen

**51** „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

35	28	7
„Gefällt mir“-Angaben	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
10	6	6
Kommentare	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
6	6	0
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten

**210** Klicks auf Beiträge

0	57	153
Fotoschritte	Link-Klicks	Audire Klicks

**POSITIVES FEEDBACK**

1 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefüllt mit nicht mehr

Instagram-Aktivitäten werden in der geschlossenen Zeile angezeigt. Die Website von Nachrichten wird in der Zeile des News-Verhaltens angezeigt.

# WERBEZIEL: WEBSITE TRAFFIC

**Air France**  
Gesponsert · 

OH LALA! Fliegen Sie mit den Nordamerika-Deals von Air France davon. Buchbar bis 26.01.16 <http://bit.ly/1UaXeCz>



**New York ab 448 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



**Miami ab 519 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



**Montreal ab 542 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



**San Francisco ab 697 €!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



**und viele weitere Ziele!**  
[www.airfrance.de](http://www.airfrance.de)



Mehr dazu unter [airfrance.de](http://airfrance.de)

148 „Gefällt mir“-Angaben · 2 Kommentare

Marina Noble, Rainer Gnyp und 29 weiteren Personen gefällt KLM Deutschland.

**KLM Deutschland**  
Gesponsert · 

Faszinierende Natur und lebendige Kulturen: Buche Deine Dream Deals nach Südamerika jetzt!



**Havana ab 523 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)



**Lima ab 565 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)



**Bogota ab 541 €!**  
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

138 Personen gefällt das.

-  **Rico Bilbao**  
Wenigstens wurde die Werbung nun richtig angeordnet :-)  
Gesprochen am 15.01 · Geteilt mit ·  · Antworten
-  **Karl Mähler** hat geantwortet · 1 Antwort
-  **John Glakoumakis**  
Kostenlose Kreditanfrage  
Sichern Sie sich jetzt Ihren Sofortkredit von Privat. Bequem und schnell online beantragen  
[http://www2.aumoney.com/kredit/kostenlose-kreditanfrage?afid=10011735&a\\_bid=475d9d90](http://www2.aumoney.com/kredit/kostenlose-kreditanfrage?afid=10011735&a_bid=475d9d90)
-  **Deutsche Kreditbank**  
Jetzt! [www2.aumoney.com](http://www2.aumoney.com)  
Jetzt! [www2.aumoney.com](http://www2.aumoney.com)  
Vor 3 Stunden · Geteilt mit · Antworten
-  **Markus Markus Reinert**  
Keine gute Firma  
Gesprochen am 15.01 · Geteilt mit · Antworten

# WERBEZIEL: NACHRICHT SENDEN



Reisebüro Faber

Sponsored · 

 Like Page

Vereinbaren Sie mit unseren Reiseexperten jetzt ihre persönliche Beratung für ihren Traumurlaub 2017.



Reisebüro FABER Kastellaun

 Send Message

 Like

 Comment

 Share

# WERBEZIEL: APP INTERAKTION



**CATALUNYA** Katalonien ist Ak...  
KOSTENLOS · Hol sie dir in [Jetzt installieren](#)

Vorgeschlagene App

**CATALUNYA** **Katalonien ist Aktivurlaub**  
Gesponsert ·

Lade unsere APP für deinen Aktivurlaub in Katalonien herunter.



**Katalonien Aktivurlaub**  
Hol sie dir in Google Play [Jetzt installieren](#)

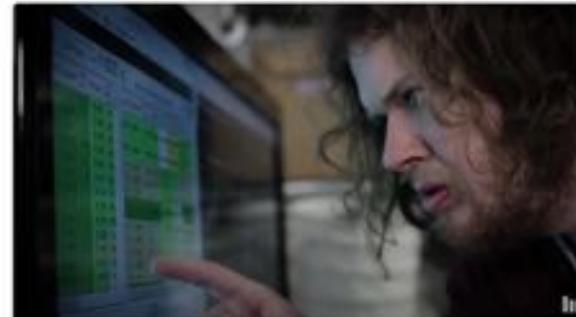
81 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Vorgeschlagene App

**copyop**  
Gesponsert ·

Tausende von Menschen verdienen 1.000 € pro Monat dazu, indem sie die besten Trader kopieren! Binäroptionen sind mit hohem Risiko verbunden.



**Jetzt kopieren!**  
82.922 Personen verwenden das [App nutzen](#)

30 „Gefällt mir“-Angaben 106 Tsd. Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Vorgeschlagene App

**AUTO SCOUT24** **AutoScout24 - mobile Auto & Motorrad Suche für Gebrauchtwagen, Neuwagen und Nutzfahrzeuge**  
Gesponsert ·

Immer und überall auf dem Laufenden.



**Mit der AutoScout24-App.**  
Über 2 Million(en) Nutzer verwenden... [Herunterladen](#)

7 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Quelle: Facebook

# WERBEBEZIEL: INTERAKTION

**JT Touristik**  
Gesponsert (Demo) · 🌐

Denkt dran - bald ist Valentinstag 😊 Wir haben die romantischsten Reisen für dich und deinen Liebling im Angebot: <https://www.jt.de/Valentinstag>



**AVIS Deutschland**  
Gesponsert · 🌐

Haben Sie schon #IhrenSchlüssel zu einem tollen #Erlebnis mit #Avis?  
Dann schicken Sie uns jetzt in einer privaten Nachricht alle Mietdetails mit dem Code FB43DE und sparen Sie jetzt im Januar bis zu 20% für Mieten in ganz #Europa.



Valentin  
Romantische  
JT.DE

20 „Gefällt mir“  
👍 Gefällt mir

1 „Gefällt mir“-Angabe

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

**Post Details** Reported stats may be delayed from what appears on posts ✕

**Urlaub in Asien** added 20 new photos — 🌐 traveling to Macau.  
Published by Michael Faber (7) · January 19 · 🌐

Kennt Ihr schon Macau?  
Die chinesische Stadt mit portugiesischem Flair unweit von Hongkong ist wirklich einen Besuch wert.  
Die historische Altstadt von Macau gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe...  
See More




<b>332,362</b> People Reached		
<b>3,224</b> Reactions, Comments & Shares		
<b>2,856</b> 👍 Like	<b>2,455</b> 👍 On Post	<b>401</b> 👍 On Shares
<b>4</b> ❤️ Love	<b>3</b> 👍 On Post	<b>1</b> 👍 On Shares
<b>1</b> 😱 Wow	<b>1</b> 👍 On Post	<b>0</b> 👍 On Shares
<b>191</b> 💬 Comments	<b>164</b> 👍 On Post	<b>27</b> 👍 On Shares
<b>172</b> 🔄 Shares	<b>162</b> 👍 On Post	<b>10</b> 👍 On Shares
<b>13,083</b> Post Clicks		
<b>11,022</b> 📷 Photo Views	<b>271</b> 🔗 Link Clicks	<b>1,790</b> 👉 Other Clicks (🌐)
<b>NEGATIVE FEEDBACK</b>		
<b>44</b> Hide Post	<b>4</b> Hide All Posts	
<b>0</b> Report as Spam	<b>0</b> Unlike Page	

# WERBEZIEL: INTERAKTION

**Beitragsdetails** (Gewählte Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen)

**Reisebüro Faber** hat 16 neue Fotos zu dem Album „AIDAaura Kurzreise“ hinzugefügt — mit Caro Schnorr.  
Gepostet von Caro Schnorr · 19. Oktober um 12:01

Carolin war für Sie unterwegs:

Während einer 5-tägigen Kreuzfahrt auf der AIDAaura konnte ich 3 wunderschöne Metropolen am Mittelmeer erkunden und die vielen Vorzüge und Annehmlichkeiten eines AIDA Schiffes kennenlernen. Besuchen Sie uns doch im Büro, wenn auch Sie einmal zum Kreuzfahrer werden möchten. Wir beraten Sie gerne. Hier die Bilder und Eindrücke meiner Reise 🌞

**3821** Erreichte Personen

**79** „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

<b>76</b> „Gefällt mir“-Angaben	<b>33</b> Zu einem Beitrag	<b>43</b> Zu geteilten Inhalten
<b>2</b> Kommentare	<b>0</b> Zu einem Beitrag	<b>2</b> Zu geteilten Inhalten
<b>1</b> Geteilte Inhalte	<b>1</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten

**2298** Kicks auf Beiträge

<b>1650</b> Fotoshufte	<b>0</b> Kicks auf Links	<b>648</b> Andere Kicks
---------------------------	-----------------------------	----------------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

<b>0</b> Beitrag verbergen	<b>0</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr

Organisch **656** Bezahlt **1.499**

2155 **Ergebnisse anzeigen**

33 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Gepostet von Michael Faber · 7. Januar um 21:04

**Wie wäre es mit einem Urlaub auf der vielseitigen Thailand-Insel Ko Samui?**

Tolle Angebote gibt es hier: <http://bit.ly/KoSumui16>

Natürlich beraten wir Euch auch gerne telefonisch unter 06762-6687.

**163.312** erreichte Personen **Beitrag bewerten**

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Thilo Reichert, Thommi MonoGear, André Herrmann und 4477 anderen gefällt das.

312 Mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen 2 von 347

# WERBEZIEL: VERANSTALTUNGEN

 **Virtual Travel Lounge VTL360.com** hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.  
Gesponsert · 🌐

Samsung präsentiert auf der Veranstaltung "Mobility Future" am 27. Januar in Hamburg u.a. die Virtual Travel Lounge VTL360.com. In der Ausstellung haben Sie die Möglichkeit Reiseberatung mit der Virtual Travel Lounge und der Technologie von Samsung live zu erleben. Einfach anmelden und vorbei kommen.



**27**  
JAN  
Samsung Mobility Future mit der Virtual Travel Lounge VTL360.com  
8 Personen sind interessiert



3 „Gefällt mir“-Angaben

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

 **Reisebüro Faber** hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.  
Gesponsert · 🌐

Komm zur Beach-Party mit Gewinnspiel, Cocktails, Kinderschminken, Luftballon- & Foto-Aktion



Wir laden ein zur  
**DUBAI-BEACH-PARTY**

Feiern Sie mit uns **30 Jahre** Reisebüro FABER auf dem Bürgerfest Kastellaun am **25. September 2016** von 13-18 Uhr in Kastellaun

Sie erwarten tolle **HIGHLIGHTS**

- Cocktailstand vom Lover's Lane
- Fotoaktion Mein Dubai Selfie
- Luftballonkünstler & Kinderschminken

**TIPP: JUBILÄUMSGEWINNSPIEL**

1. Preis: Eine Dubai-Reise für 2 Personen
2. Preis: Ein virtueller Flug nach Dubai im TakeOFF Flugsimulator
3. Preis: Ein Titan Resoukoffer

Teilnahme bis 10.09.16

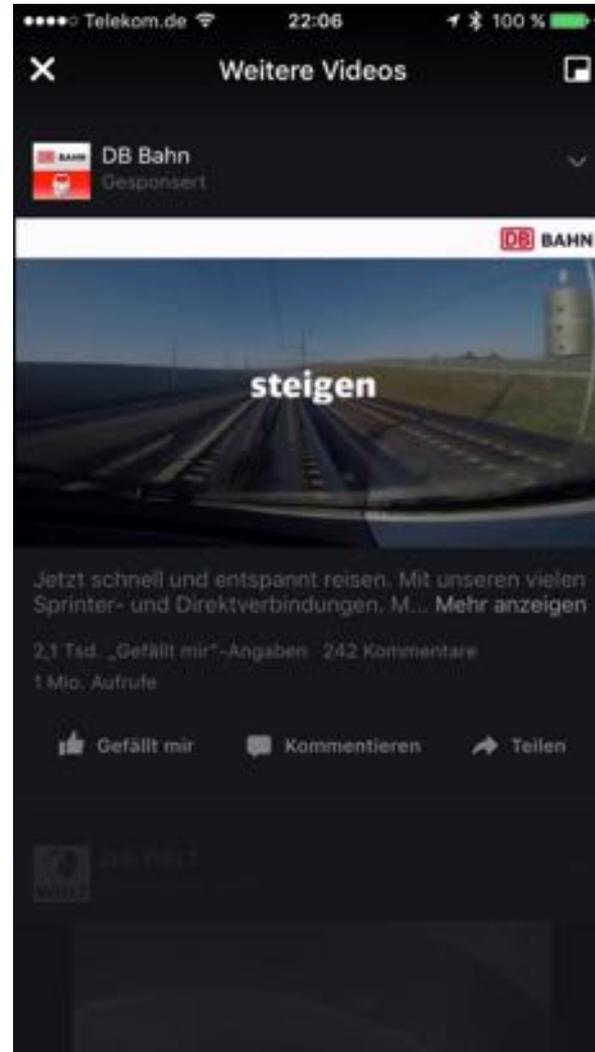
**SEP**  
**25**  
**30 Jahre Reisebüro Faber: Dubai-Bea...**  
So 13:00 · Kastellaun  
43 Personen sind interessiert · 47 Personen neh...

 **Zusagen** ▾

Gefällt 5 Mal

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

# WERBEZIEL: VIDEO-AUFRUFE



# WERBEBEZIEL: LEADGENERIERUNG



# WERBEZIEL: LEADGENERIERUNG



Reisebüro Faber

3. Oktober um 10:08 · 🌐

Jetzt als Kreuzfahrttester bewerben & eine Kreuzfahrt auf der Neuen Mein Schiff 1 gewinnen



KREUZFAHRT-TESTER gesucht

Jetzt bewerben

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    🔊 🔊

👤 Michael Faber und 10 weitere Personen



Kommentieren ...



- Testen Sie die Neue Mein Schiff 1
- Kurztrip Göteborg & Kopenhagen vom 29. Mai bis 1. Juni 2018 ab/an Kiel
- für 2 Personen, 3 Nächte, Balkonkabine, Premium alles inklusive
- Teilmahmeschluss 22.12.2017

Gib unten deine Daten ein, um dich zu bewerben.

1. Warum solltest Du der FABER Kreuzfahrttester 2018 werden?

Gib deine Antwort ein.

2. Mit welchen Schiffen bist Du bereits gefahren?

Gib deine Antwort ein.

Vorname

Sabine

Nachname

Müller

Straße

Gib deine Antwort ein.

Postleitzahl

DE ▼ 60313

Stadt

Frankfurt

Telefonnummer

DE +49 ▼ Gib deine Antwort ein.

E-Mail-Adresse

sabine@tourism.de

Geburtsdatum

2. Februar 1977

Von dir geteilte Informationen werden nicht auf Facebook gepostet. Diese Informationen werden an Reisebüro Faber gesendet.

# WERBEZIEL: NEWSLETTER-EINTRAG

€ 1,46 PRO ANMELDUNG

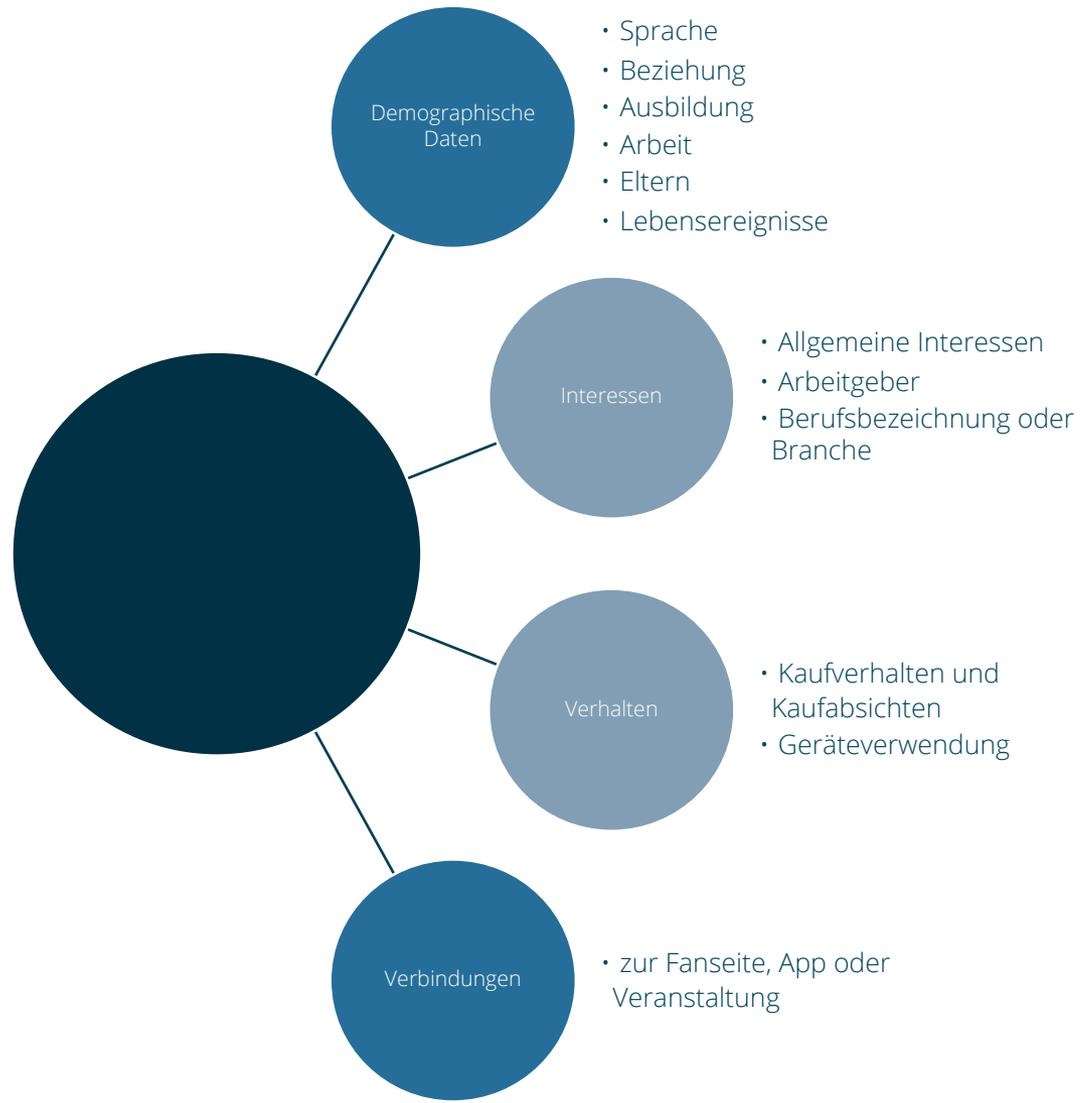
The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a search bar and navigation options. The main area displays a table of ad groups with columns for Name, Ergebnisse, Reichweite, Impressionen, Kosten pro Ergebnis, and Ausgegebener Betrag. The table is filtered to show results for three ad groups, with a summary row at the bottom.

Name der Anzeigengruppen	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende
Letzter Tag	35 Leads (For...)	7.020	9.448	1,80 € je Lead (For...)	55,88 € von 100,00 €	13.01.2019
(17.12.2018) Werben für Kreuzfahrttester 2019 – Kopie	118 Leads (For...)	10.078	28.406	1,69 € je Lead (For...)	200,00 € von 200,00 €	02.01.2019
(17.12.2018) Werben für Kreuzfahrttester 2019	56 Leads (For...)	2.472	6.984	0,89 € je Lead (For...)	50,00 € von 50,00 €	02.01.2019
Ergebnisse aus 3 Anzeigengruppen		209 Leads (For...)	13.304 Gesamt	44.838 Gesamt	1,46 € je Lead (For...)	305,88 € Gesamtausgaben

# ZIELGRUPPEN & **TARGETING**



# ZIELGRUPPEN & TARGETING: INTERESSEN



# ZIELGRUPPEN & TARGETING: LOOKALIKE AUDIENCES

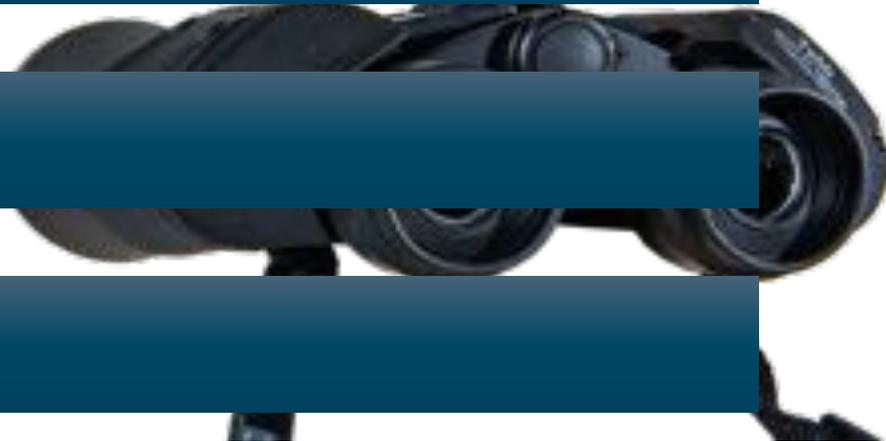
*„Zwillingsgruppen“*

Website-Besucher

Telefonnummern

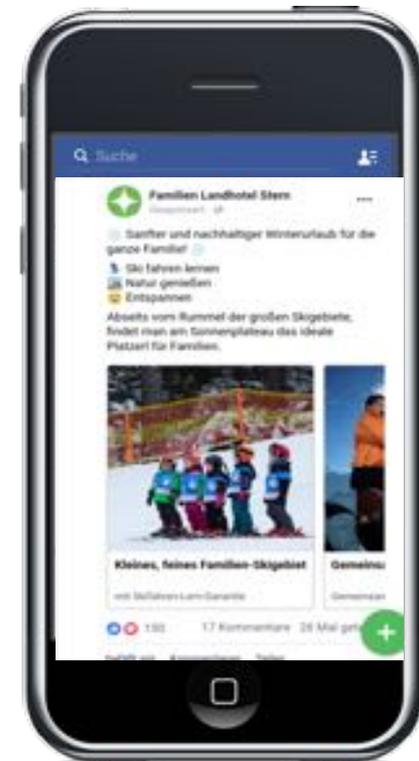
E-Mail-Adressen

Eigene Fans



# ZIELGRUPPEN & TARGETING: CUSTOM AUDIENCES

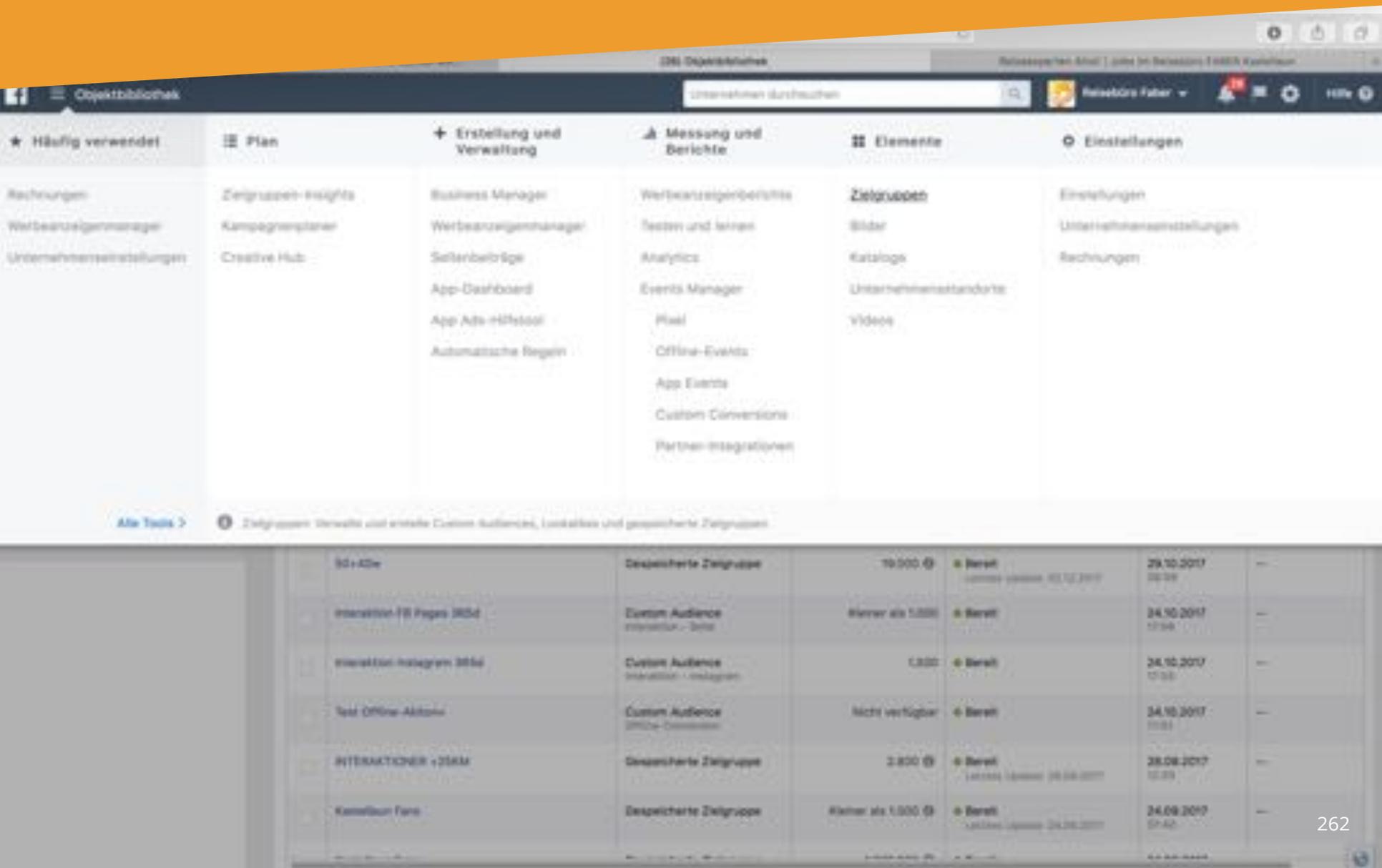
- Retargeting



# VERTRACHT: FACEBOOK'S TRACKING PIXEL UND DER **DATENSCHUTZ**



# FACEBOOK ADS MANAGER



# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE ANLEGEN

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there are navigation tabs for 'Zielgruppen', 'Bilder', and 'Videos'. Below this, a search bar and several filter buttons are visible: 'Zielgruppe erstellen', 'Filter', 'Spalten anpassen', 'Werbeanzeige erstellen', and 'Einstellungen'. The main content area is a table listing various target audiences.

Zielgruppe erstellen	Filter	Spalten anpassen	Werbeanzeige erstellen	Einstellungen					
Custom Audience		Art	Größe	Verfügbarkeit	Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte			
Lokale Audience		Gespeicherte Zielgruppe	3.000	Bereit Letztes Update: 23.02.2018	23.02.2018 10:53	---			
Gespeicherte Zielgruppe	Deutschland +20 km - 13+	Gespeicherte Zielgruppe	70.000	Bereit Letztes Update: 11.02.2018	11.02.2018 09:09	---			
<input type="checkbox"/>	DE - 25+	Gespeicherte Zielgruppe	1.900.000	Bereit Letztes Update: 08.02.2018	08.02.2018 21:28	---			
<input type="checkbox"/>	Reisebüro Faber 45+25km	Gespeicherte Zielgruppe	8.420	Bereit Letztes Update: 03.02.2018	03.02.2018 12:34	---			
<input type="checkbox"/>	TUI Cruises+AIDA Fans +40km	Gespeicherte Zielgruppe	7.800	Bereit Letztes Update: 03.02.2018	03.02.2018 12:30	---			
<input type="checkbox"/>	nahe Kastellaun +23 km - 28+	Gespeicherte Zielgruppe	60.000	Bereit Letztes Update: 20.12.2017	20.12.2017 22:32	---			
<input type="checkbox"/>	50+40e	Gespeicherte Zielgruppe	18.000	Bereit Letztes Update: 22.12.2017	29.10.2017 09:59	---			
<input type="checkbox"/>	Interaktion FB Pages 365d	Custom Audience Interaktion - Seite	Kleiner als 1.000	Bereit	24.10.2017 17:58	---			
<input type="checkbox"/>	Interaktion Instagram 365d	Custom Audience Interaktion - Instagram	1.500	Bereit	24.10.2017 17:55	---			
<input type="checkbox"/>	Test Offline-Aktion	Custom Audience Offline-Conversion	Nicht verfügbar	Bereit	24.10.2017 17:20	---			
<input type="checkbox"/>	INTERAKTIONER +35KM	Gespeicherte Zielgruppe	2.800	Bereit Letztes Update: 28.09.2017	28.09.2017 12:32	---			
<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000	Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:45	---			

# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE BENENNEN

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Zielgruppen-Name

Custom Audiences   
Anschließen | Neu erstellen

Standorte   
Deutschland  
Deutschland  
Einschließen + | Die weiteren Standorte ein... | Darf ich helfen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter  -

Geschlecht  Alle  Männer  Frauen

Sprachen

Detailliertes Targeting  Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

# ADS MANAGER: STANDORT UND ALTER AUSWÄHLEN/EINGRENZEN

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Ausschließen | Neu erstellen

Standorte: Personen, die an diesem Ort L...

Deutschland

Kastellaun, Rheinland-Pfalz

Einschließen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter: 18 - 55

Geschlecht: Alle Männer Frauen

Sprachen: Alle eine Sprache

Abbrechen Zielgruppe erstellen

Erstellungsdatum	Bestellte Inhalte
33.02.2018	...
11.03.2018	...
08.02.2018	...
03.02.2018	...
03.02.2018	...
30.12.2017	...
29.10.2017	...
24.10.2017	...
24.10.2017	...
24.10.2017	...
24.10.2017	...
24.09.2017	...
24.09.2017	...

# ADS MANAGER: GGF. GESCHLECHT UND SPRACHE EINGRENZEN

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter: 18 - 65

Geschlecht: Alle Männer **Frauen**

Sprachen: Die erste Sprache ist ...

**Detailliertes Targeting** Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

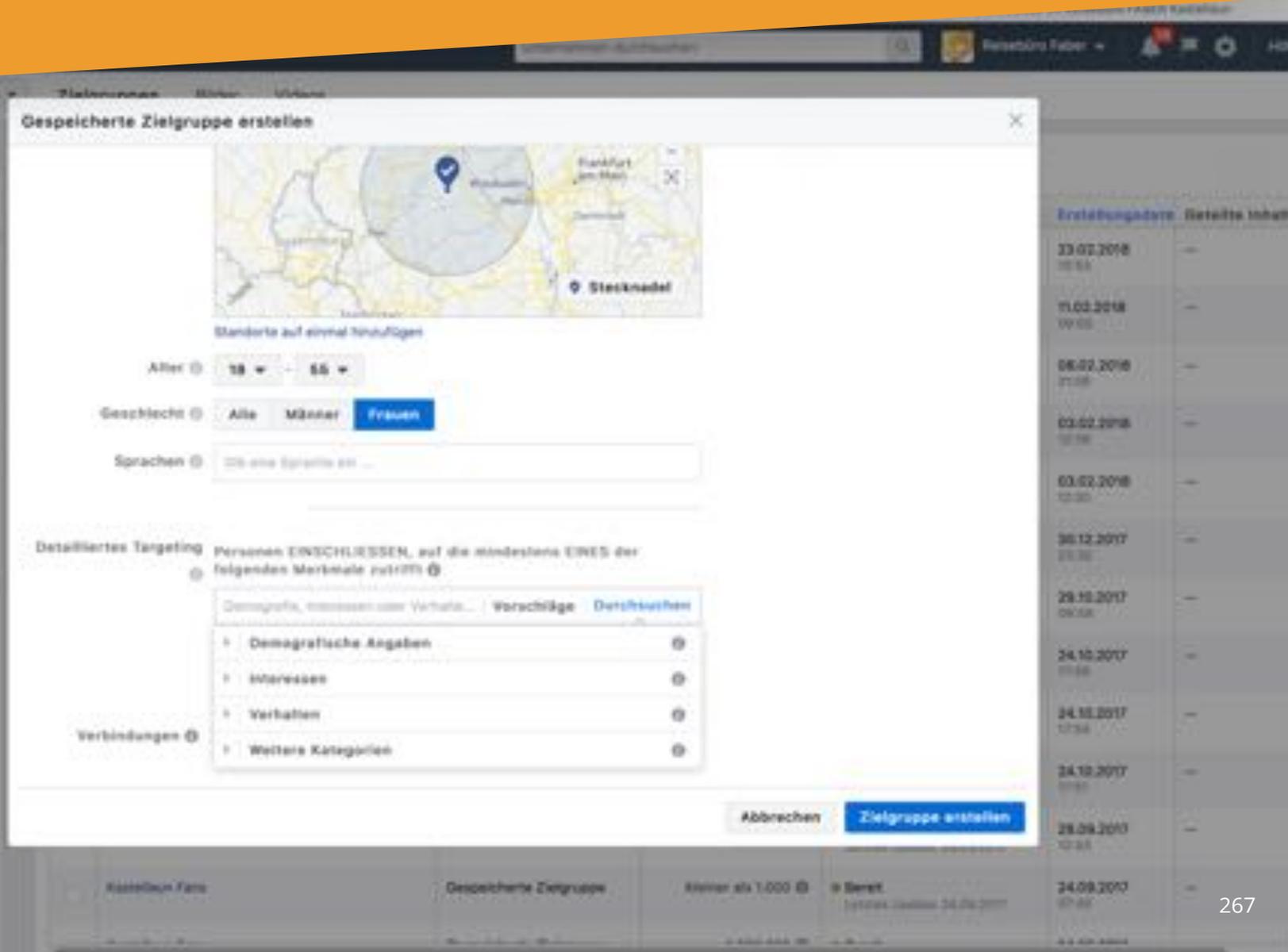
Demografie, Interessen oder Verhalten... Vorschläge Durchsuchen

Personen ausschließen

Verbindungen: Verbindungsart hinzufügen

Abbrechen Zielgruppe erstellen

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
33.02.2016	—
11.03.2016	—
08.02.2016	—
03.02.2016	—
03.02.2016	—
30.12.2017	—
29.10.2017	—
24.10.2017	—
24.10.2017	—
24.10.2017	—
24.10.2017	—
24.09.2017	—
24.09.2017	—



# FACEBOOK ADS MANAGER

## AUSWAHL ÜBER ARBEITGEBER

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter: 18 - 55

Geschlecht: Alle Männer **Frauen**

Sprachen:

**Detailliertes Targeting** Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhalten... **Vorschläge** **Durchsuchen**

**Verbindungen**

- Beziehung
- Arbeit
  - Arbeitgeber**
  - Branchen
  - Berufsbezeichnungen
- Interessen
- Verhalten
- Weitere Kategorien

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

# FACEBOOK ADS MANAGER AUSWAHL ÜBER BERUF

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter: 18 - 65

Geschlecht: Alle Männer **Frauen**

Sprachen:

**Detailliertes Targeting** Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhalten... **Vorschläge** **Durchsuchen**

**Reiseverkehr**

Reiseverkehr

Reiseverkehr

**2.847** Personen

Demografische Angaben = Arbeit = Berufsbezeichnungen = Reiseverkehrskaufrau

Beschreibung: Personen, die Reiseverkehrskaufrau als Berufsbezeichnung in ihren Facebook-Profilen angegeben haben.

Diesen Inhalt als unangemessen melden

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

Erstellungsdatum	Bestellte Inhalt
33.01.2018 10:54	—
11.03.2018 09:00	—
08.02.2018 21:08	—
03.02.2018 10:58	—
03.02.2018 12:30	—
30.12.2017 11:30	—
29.10.2017 09:08	—
24.10.2017 11:58	—
24.10.2017 17:54	—
24.10.2017 01:01	—
28.09.2017 12:55	—
24.09.2017 07:00	—

# FACEBOOK ADS MANAGER ERGÄNZEN ÜBER VORSCHLÄGE

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

**Geschlecht**  Alle  Männer  Frauen

**Sprachen**

**Detailliertes Targeting** Personen **ENSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale **ZUTRIFF**

Demografische Angaben > Arbeit > Berufsbezeichnungen

Reiseverkehrskaufhaus

Demografie, Interessen oder Verhalten... [Vorschläge](#) Durchsuchen

Reisebüro	Arbeitgeber
Travel Agent	Berufsbezeichnungen
Travel Specialist	Berufsbezeichnungen
Travel Consultant	Berufsbezeichnungen
Travel Consultant/Agent	Berufsbezeichnungen
Reiseveranstalter	Arbeitgeber
Tourismus	Berufsbezeichnungen
Reiseveranstalter	Berufsbezeichnungen
Reiseveranstalter	Berufsbezeichnungen

**68,544** Personen

Demografische Angaben > Arbeit > Arbeitgeber > Reisebüro

Beschreibung: Personen, die Reisebüro als Arbeitgeber in ihren Facebook-Profilen angegeben haben.

Dieser Inhalt ist unangemessen melden

[Abbrechen](#) [Zielgruppe erstellen](#)

# FACEBOOK ADS MANAGER

## GGF. INTERESSEN BESEITIGEN

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Sprachen

Detailliertes Targeting  Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EIN**ES der folgenden Merkmale zutrifft

- Tourist Agent
- Travel Agency Manager
- Travel Agent
- Travel Consultant
- Travel Consultant/Agent
- Travel Coordinator
- Travel Specialist

Interessen > Zusätzliche Interessen

- MSC Kreuzfahrten**

Demografie, Interessen oder Verhalte... **Vorschläge** Durchsuchen

- Tour Consultant Berufszuschreibungen
- Tourismus Studienrichtungen
- Tour Director Berufszuschreibungen
- Tour Coordinator Berufszuschreibungen

Verbindungen

**5.215.680** Personen  
Interessen > Zusätzliche Interessen > MSC Kreuzfahrten  
Beschreibung: Personen, die sich für MSC Kreuzfahrten interessieren oder deren Seiten im Tourismusbereich besucht haben.  
Diesen Inhalt als unangenehm melden

**Abbrechen** **Zielgruppe erstellen**

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Zielgruppen-Name:

Custom Audiences:

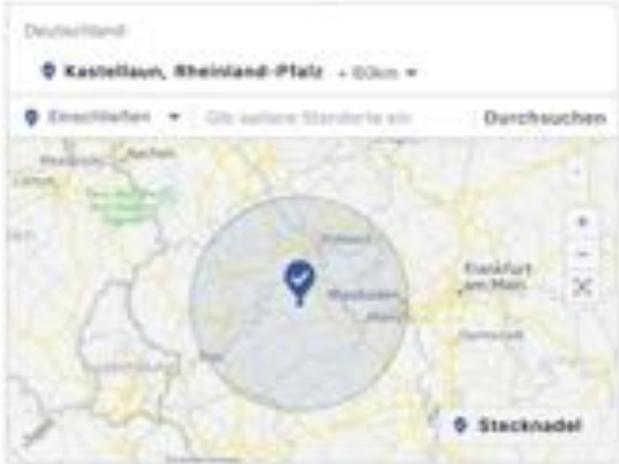
Ausschließen:  Neu erstellen

Standorte:

Deutschland

**Kastellaun, Rheinland-Pfalz** + 60km

Einzelstellen  Gleichzeitige Standorte ein



Standorte auf einmal hinzufügen

Potenzielle Zielgruppe:  
Potenzielle Reichweite: Kleiner als 1.000 Nutzer

Zielgruppendetails

- Ort - Wohnort in:
  - Deutschland: Kastellaun (+60 km)
  - Rheinland-Pfalz
- Alter:
  - 18 - 55
- Geschlecht:
  - Weiblich
- Personen mit diesen Merkmalen:
  - Arbeitgeber: Agencia de Voyages oder Tour operator
  - Berufsbezeichnung: Corporate Travel Agent, Reiseverkehrskauffrau, Travel Specialist, Damen/Travel Agent, Travel Consultant/Agent, Tourist Agent, Travel Agent, International Travel Consultant, Certified Travel Agent, Travel Consultant, Independent Travel Agent, Travel Agency Manager, Travel Coordinator oder Tour operator

Zielgruppenname	Status	Potenzielle Reichweite	Erstellungsdatum	Bestellte Inhalte
Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000	33.01.2018	—
			11.03.2018	—
			08.02.2018	—
			03.02.2018	—
			03.02.2018	—
			30.12.2017	—
			29.12.2017	—
			24.10.2017	—
			24.11.2017	—
			24.12.2017	—
			28.09.2017	—
			24.09.2017	—

# FACEBOOK ADS MANAGER

## ZIELGRUPPE SPEICHERN

**Gespeicherte Zielgruppe erstellen**

Sprachen

Detailliertes Targeting  Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINER** der folgenden Merkmale zutrifft

- Reiseveranstalter
- Reiseverkehrskauffrau
- Tourist Agent
- Travel Agency Manager
- Travel Agent
- Travel Consultant
- Travel Consultant/Agent
- Travel Coordinator
- Travel Specialist

Demografie, Interessen oder Verhalten... | Vorschläge | Durchsuchen

Personen ausschließen oder Zielgruppe eingrenzen

Verbindungen

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

Erstellungsdatum	Bestellte Inhalte
33.01.2018 10:53	—
11.03.2018 09:05	—
08.02.2018 21:58	—
03.02.2018 12:58	—
03.02.2018 12:30	—
30.12.2017 11:30	—
29.10.2017 09:58	—
24.10.2017 11:58	—
24.10.2017 11:54	—
24.10.2017 11:51	—
24.09.2017 12:55	—

Katzenfan	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000 <input type="checkbox"/>	Bereit [Zielgruppe löschen 24.09.2017]	24.09.2017 07:40	—
-----------	-------------------------	--	---	---------------------	---

# FACEBOOK ADS KAMPAGNENSTRUKTUR

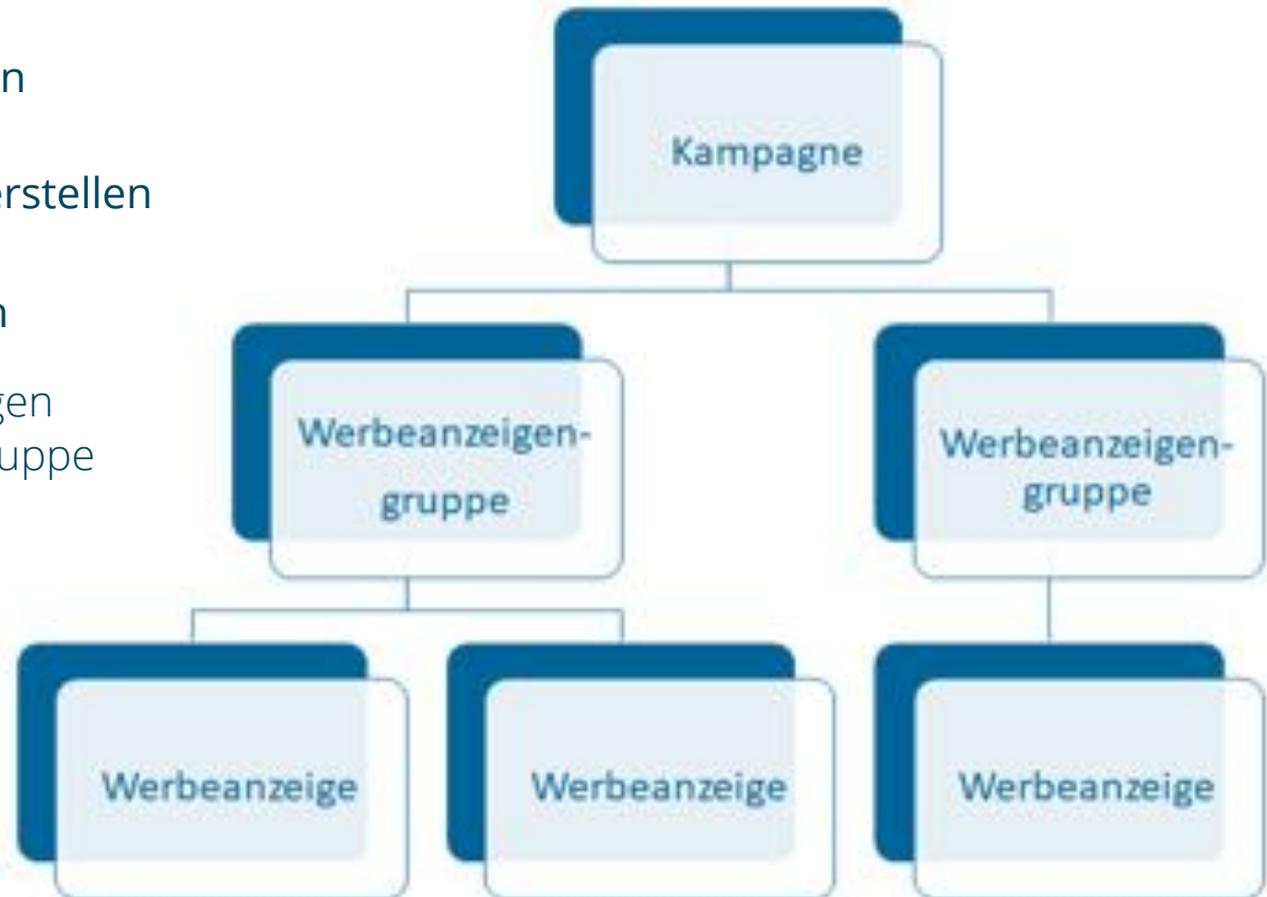


# FACEBOOK ANZEIGEN

## SCHRITT FÜR SCHRITT ERSTELLEN

- » Kampagne anlegen
- » Anzeigengruppe erstellen
- » Anzeigen erstellen

Mehrere Anzeigen  
pro Anzeigengruppe



# FACEBOOK ADS ANLEGEN: STARTE AUF **FACEBOOK.COM/BUSINESS/ADS**

Facebook-Werbeanzeigen

## Sprich künftige Kunden und Fans an.

Jetzt Werbeanzeige erstellen

### Wir bieten Werbelösungen für jedes Level an Fachwissen.

Du musst kein Experte sein, um Werbung auf Facebook zu schalten. Mit unseren einfach zu bedienenden Tools kannst du Werbekampagnen erstellen und die Performance deiner Anzeigen mit leicht verständlichen Berichten im Auge behalten. Mehr als zwei Milliarden Menschen nutzen Facebook jeden Monat. Ganz egal, welche Zielgruppe du erreichen möchtest - auf Facebook findest du sie bestimmt.

# ANLEGEN EINER **KAMPAGNE**



# SELBSTBEDIENUNGSANZEIGEN

## VON DER DER SEITE AUS

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Experience' (@catalunyexperience.de). The top navigation bar includes 'Seite', 'Ad Center', 'Postfach', 'Benachrichtigungen', 'Insights', 'Beitragsoptio...', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The left sidebar lists navigation options: Startseite, Services, Bewertungen, Shop, Angebote, Fotos, Videos, Beiträge, Veranstaltungen, Info, Community, Jobs, Spendenaktionen, Seiteninfos & Werbung, Buchbestellung, Gewinnspiel-Bedingungen, Wettbewerb, Newsletter, and Promotions verwalten. The main content area features several promotional cards: 'Erziele mehr Online-Verkäufe', 'Erreiche Personen in deiner Nähe', and 'Erhalte einen personalisierten Werbeplan'. Below these is the 'Empfehlungen und Bewertungen' section, showing three user reviews with dates. On the right, there are sections for 'Kontaktiere uns', 'Our Story', 'Tipps für Seiten', and 'Community'. The bottom right corner shows a chat icon and the text '1.313.458 Personen gefällt das'.

# BEWERBEN EINZELNER BEITRÄGE AUF FACEBOOK

The screenshot shows a Facebook page for 'Catalunya Experience'. The main post features a large image of a white building and a smaller collage of three images: a vineyard, a pottery workshop, and an interior view. The post has 4,332 likes and 406 interactions. A blue button labeled 'Beitrag bewerben' is highlighted with a black tooltip that reads: 'Frage mehr Personen dazu an, deine Beiträge anzusehen und damit zu interagieren'. The right sidebar contains sections for 'Our Story', 'Tipps für Seiten', and 'Community'. The top navigation bar includes 'Michael', 'Startseite', 'Erstellen', and various notification icons.

Michael Startseite Erstellen

Seite Ad Center Postfach Benachricht... Insights Beitragsopti... Einstellungen Hilfe

Catalunya Experience  
@catalunyawebexperience.de

Startseite Services Bewertungen Shop Angebote Fotos Videos Beiträge Veranstaltungen Info Community Jobs Spendenaktionen Seiteninfos & Werbung Buchbestellung Gewinnspiel-Bedingungen Wettbewerb Newsletter

Hervorgehoben

Gefällt dir Abonniert Teilen

Heute beherbergt sein Haus ein Museum, dessen Besichtigung den Abstecker lohnt! <http://masmns.com/en...> Mehr anzeigen

Kontaktiere uns

Our Story  
Unternehmensinformation:  
Dies ist die offizielle Seite der Tourismusförderung Katalonien. Wir laden S...

+ Stelle deine Geschichte fertig, um potenziellen Kunden mehr über dein Unternehmen zu erzählen.

Tipps für Seiten Alle anzeigen

Kennst du Freunde, denen deine Seite gefallen könnte?  
Lade Freunde ein, Catalunya Experience mit „Gefällt mir“ zu markieren und um mit anderen Personen in Kontakt zu stellen.

Alle Tipps für Seiten anzeigen

Reaktionsrate: 90 % Reaktionszeit: 7 Stunden  
Beziehe schneller um das Banner zu...

Community Alle anzeigen

Harald Müller und 43 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Freunde einladen

4.332 Erreichte Personen 406 Interaktionen Beitrag bewerben

Harald Müller und 155 weitere Personen 3 Kommentare 15 Mal gelikt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Beliebteste zuerst

1.322.438 Personen auf 100 das

Chat (56)

279

# VEREINFACHTE SCHALTUNG UND ZIELGRUPPENEINSTELLUNG

Beitrag bewerben

**ZIELGRUPPE**

- Ober Targeting ausgewählte Personen Bearbeiten

Ort – Wohnort in: Deutschland: Hessen  
Alter: 21 - 65+

Personen, denen deine Seite gefällt

Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde

Personen, die in der nähesten Umgebung wohnen

CatalunyaFans13-65+

Alle 12 anzeigen Neue Zielgruppe erstellen

**Automatische Platzierungen (empfohlen)** AN

Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigen basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehrerer Platzierungen zu. Mehr dazu.

**BUDGET UND LAUFZEIT**

Gesamtbudget

Vorschau: Desktop News Feed

 **Catalunya Experience (AT, CH, DE)**  
Gesponsert · 

„Mein gesamtes Werk geht auf Mont-roig zurück“, erklärte Joan Miró einst.

Die Erinnerung an den berühmten katalanischen Künstler lässt uns länger in Mont-roig del Camp verweilen. Hier verbrachte Miró einen Großteil seines Lebens und fand die Inspiration für sein künstlerisches Schaffen. Heute beherbergt sein Haus ein Museum, dessen Besichtigung den Abstecher lohnt! <http://jmasmiró.com/en...> Mehr anzeigen



Durch Klicken auf „Jetzt bewerben“ stimmst du den Nutzungsbedingungen von Facebook zu | [Hilfereich](#) Abbrechen Jetzt bewerben

# SCHALTUNG ÜBER DEN WERBEANZEIGENMANAGER

Überprüfen und veröffentlichen (1)

Laufzeit: 01.05.2016 - 24.01.2017

Übersicht | **Kampagnen** | Anzeigengruppen | Werbeanzeigen

Regeln

Einrichtung anzeigen  Spalten: Leistung Aufschlüsselung Bericht

Kampagnenname	Auslieferung	Budget	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
Interaktion 2016	aktiv	Anzeigengr...	8.099 Beitragspro...	11.956	71.995	0,03 € Pro Beitrags...	230,25 € von 2.318,05 €
Reisebüro Interaktionen	Wird nicht ausgeliefert Anzeigengruppen inaktiv	Anzeigengr...	— Beitragspro...	—	—	— Pro Beitrags...	0,00 € von 0,00 €
Newsletter-Anmeldung	inaktiv	Anzeigengr...	1.163 Leads (Form...	19.752	293.324	1,08 € Je Lead (Form...	1.260,25 €
eLearning Katalonien	inaktiv	Anzeigengr...	122 Aufrufe der...	2.575	60.027	6,47 € Pro Landing...	789,01 €
Likes 12/2017	inaktiv	Anzeigengr...	1.730 „Gefällt mi...	60.872	101.423	1,96 € Pro „Gefällt...	2.000,00 € von 2.000,00 €
Interaktionen 2017	inaktiv	Anzeigengr...	138.090 Beitragspro...	23.569	1.203.169	0,03 € Pro Beitrags...	3.534,80 € von 3.534,80 €
Beitrag: „Margaretha und ihre Familie haben vor einiger...	inaktiv	Anzeigengr...	11.408 3-sekündig...	22.760	24.258	0,01 € Pro 3-sekun...	900,00 € von 100,00 €
Likes 2017	inaktiv	Anzeigengr...	224 „Gefällt mi...	8.236	55.424	2,23 € Pro „Gefällt...	500,55 €
Beitrag: „Erinnert ihr euch an die kulinarische...	inaktiv	Anzeigengr...	43.403 3-sekündig...	91.564	118.923	0,01 € Pro 3-sekun...	450,00 € von 450,00 €
Beitrag: „Der Velothon kommt in diesem Monat nach Berlin...	inaktiv	Anzeigengr...	537 Beitragspro...	3.168	3.349	0,04 € Pro Beitrags...	20,00 € von 20,00 €
Beitrag: „Tan meist unseren Riverwalks. Kitzeln und weiten...	inaktiv	Ergebnisse	218	8.874	7049	0,03 €	30,00 € von 30,00 €
Ergebnisse aus 108 Kampagnen			—	984.122	5.577.980	—	33.482,95 €

Keine gelichteten Elemente

Geteilte Zeilen

# SCHALTUNG ÜBER DEN BUSINESS MANAGER

## Warum sollte ich den Business Manager verwenden?



### Du benötigst mehrere Werbekonten.

Erstelle für jeden Kunden bzw. jedes Unternehmen, für das du tätig bist, separate Werbekonten, bezahle Werbeanzeigen mit verschiedenen Zahlungsmethoden und ordne sie nach Ziel für die Berichterstellung.

### Du möchtest den Zugriff auf Seiten oder Werbekonten beantragen.

Du kannst den Zugriff auf Seiten und Werbekonten deiner Kunden beantragen, um für sie als Analyst oder Werbetreibender tätig zu sein.



### Du möchtest vielen Personen, die bei dir zusammenarbeiten, Genehmigungen erteilen.

Du kannst für Werbekonten, Seiten und andere Assets deines Unternehmens spezifischen, rollenbasierten Zugriff erteilen. Gleichzeitig siehst du auf einen Blick, wer woran arbeitet.

# WAS MACHT EINE **ERFOLGREICHE ANZEIGE AUS?**

- Möglichst über Werbeanzeigenmanager bewerben
- Selbstbedienungsanzeigen über Seite nur im Ausnahmefall
- Text + (mehrere) BILD
- Videos
- Nicht mehr als 20% Textfläche im Bild
- Texte, die zum Klicken anregen (Call to Action)
- Splittest und A/B-Testen von einzelnen Elementen



# WERBEANZEIGEN- **MANAGER**

# ANLEGEN EINER KAMPAGNE ÜBER DEN ANZEIGENMANAGER

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the user's name 'Reisebüro Faber', a notification for '2 fehlerhafte Anzeigengruppen', and a status 'gerade eben aktualisiert'. Below this is a search and filter bar. The main content area shows a list of campaigns under the 'Kampagnen' tab. The table below summarizes the data for these campaigns.

Kampagnenname	Auslieferung	Budget	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Start
Instagram-Bertrag: Griechische Inseln Teil 3...	aktiv	Anzeigengr...	21 Leads-Karten	3.267	4.897	0,73 € Pro Lead-Karte	15,43 €	25.01.
Bertrag „Griechische Inseln: Mykonos 🇬🇷🇵🇷 Inselhafte ...“	aktiv	Anzeigengr...	98 Beiträge/...	1.413	1.903	0,10 € Pro Beitrag/...	10,00 €	23.01.
Leadgenerierung	inaktiv	Anzeigengr...	— Leads Form...	1.633	4.877	— Je Lead Form...	9,30 €	Fortlau...
Reisebüro Faber - Reichweite	inaktiv	Anzeigengr...	— Reichweite	—	—	— Pro 1.000 an...	0,00 €	23.12.
[01.12.2018] Werben für Kreuzfahrter 2019	inaktiv	Anzeigengr...	63 Leads Form...	10.436	18.708	1,73 € Je Lead Form...	108,76 €	13.01.
Bertrag: „Sehen wir uns beim Bürgerfest? 🇩🇪🇵🇷“	inaktiv	Anzeigengr...	— Beiträge/...	—	—	— Pro Beitrag/...	0,00 €	30.09.
Instagram Post: 🇩🇪 Auf Kreuzfahrt mit der...	inaktiv	Anzeigengr...	— Leads-Karte	—	—	— Pro Lead-Karte	0,00 €	14.09.
Instagram Post: Herbstferien auf See 🇩🇪🇵🇷 Teil 3...	inaktiv	Anzeigengr...	— Leads-Karte	—	—	— Pro Lead-Karte	0,00 €	01.09.
Interaktionen	inaktiv	Anzeigengr...	— Beiträge/...	—	—	— Pro Beitrag/...	0,00 €	27.09.
Interaktionen	inaktiv	Anzeigengr...	— Beiträge/...	—	—	— Pro Beitrag/...	0,00 €	Fortlau...
Bezahlungen & Umsatzes	inaktiv	Schweizer	—	—	—	—	0,00 €	Switze...
Ergebnisse aus 125 Kampagnen			—	13.871 Personen	30.385 Gesamt	—	185,48 € Gesamtausgaben	

# MEHR BEI UNSEREM WERBE-EXPERTEN!



# DAS **FACEBOOK WERBE-** **NETZWERK** IST GROSSARTIG!

- » Riesige Reichweite mit über 48 Mio. aktiven Nutzern in D-A-CH
- » Detailliertes Targeting auf spezifische Zielgruppen
- » Gezielte Anzeigen auf jeweiliges Kampagnenziel
- » Vielfältige Werbeformen: Markenbekanntheit, Reichweite, Website-Besuche, Interaktion,...
- » Performance der eigenen Facebook-Seite erhöhen



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: FACEBOOK WERBUNG

Wir schalten bereits viel  
Facebook Werbung

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir schalten noch keine  
Facebook Werbung

Wir haben bereits Kunden  
über Facebook Werbung  
erhalten

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir haben noch keine  
Kunden über Facebook  
Werbung erhalten

Ich finde Facebook Werbung  
für unser Unternehmen  
sehr sinnvoll

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich finde Facebook Werbung  
für unsere Unternehmen  
nicht sinnvoll



## Block 10

# WAS BEDEUTET DAS IN DER **REDAKTIONSPRAXIS?**

# CONTENT-STRATEGIE: DAS IDEALE STRATEGISCHE VORGEHEN

CONTENT-STRATEGIE	Entwickeln der Content-Strategie anhand des Ringmodells: Werte, Leitgeschichten, Themen, Zielpublikum, Content-Kompass, Storyboards
URHEBER	Definieren von Urhebern und Protagonisten, von Content-Quellen und Informationsflüssen
FORMATE & PLATTFORMEN	Entwickeln von Content-Formaten und Auswahl der geeigneten Plattformen, Content-Vorschläge für das eigene Unternehmen und Partner
WORKFLOW	Redaktionsplanung, Produktion von übergreifendem Content, Abstimmung
DISTRIBUTION	Multi-Channel-Distribution, Distribution von Social Media Content über das eigene Unternehmen und Partner, ggf. Einsatz von Paid Content



Content planen

Content  
recherchieren &  
produzieren

Content  
publizieren

Content  
analysieren

# CONTENT-PLANUNG: BEISPIELE & TOOLS

# WAS MUSS IN DEINEN **REDAKTIONSPLAN?**



- » **Kalender** (Datum, KW; auf Jahresbasis erneuert)
- » **Was?** Beitrag, Kampagne/Hashtags
- » **Wer?** Autor, Freigabe, Deadline, Status
- » **Wo?** Plattform, Link
- » **Interne Anmerkungen** & Fragen
- » **Linktipp:** [www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage](http://www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage)

# WAS MUSS **GEHECKT** UND EVTLL. **ANGEPASST** WERDEN?



- » Check **Zielpublikum**: Wer – B2B oder B2C? Einheimischer oder Gast?
- » Check **Inhalte**: Stories, in verschiedenen Formen erzählt <> Kampagnen und Themen
- » Check **Urheber**: Wer ist in den verschiedenen Plattformen beteiligt? Wer liefert zu, wer publiziert?
- » Check **Formate**: Was kommt an? Link, Bild/Video, Story etc.
- » Check **Plattform**: Werden die Inhalte nach den Gegebenheiten der Plattform variiert (Foto vs. Link)?
- » Check **Timing**: Woche oder auch Wochenende? Pendlerzeit, Bürozeit oder Nachteulen?

# REDAKTIONSKALENDER: VORLAGEN ZUM DOWNLOAD

1. Social-Media-Redaktionsplan von Onlinemarketing-Praxis für 2021:  
Vielseitiger Redaktionsplan als Kalenderdarstellung.  
<https://www.onlinemarketing-praxis.de/uploads/xls/social-media-redaktionsplan-kalenderdarstellung-2021.xlsx>
2. Social-Media-Redaktionsplan von Onlinemarketing-Praxis:  
Kompakter Redaktionsplan als Liste  
<https://www.onlinemarketing-praxis.de/uploads/xls/social-media-redaktionsplan-listendarstellung.xlsx>
3. Social-Media-Redaktionsplan von coseed.de:  
Sehr komplexe Redaktionsplan-Vorlage für Social Media und Content-Marketing  
<http://www.coseed.de/fileadmin/downloads/content-marketing-redaktionsplan-template.xlsx>
4. Social-Media-Redaktionsplan von t3n.de:  
Einfache Tabelle ohne Funktionen  
<https://t3n.de/news/wp-content/uploads/2020/11/Social-Media-Redaktionsplan-2021.xlsx>
5. Social-Media-Redaktionsplan vom Marketing-Wissen-Blog:  
Übersichtlicher Social-Media-Redaktionsplan mit netten Übersichts-Features.  
[https://www.sinnwert-marketing.de/files/download/checklisten-und-vorlagen/TEMPLATE\\_SocialMedia-Redaktionsplan.xlsx](https://www.sinnwert-marketing.de/files/download/checklisten-und-vorlagen/TEMPLATE_SocialMedia-Redaktionsplan.xlsx)

Wochentag	Wochentag	Wochentag	Wochentag	Wochentag	Wochentag	Wichtige Termine					Anmerkungen	Status	Erstellt	Letzte Änderung
						1. Termin	2. Termin	3. Termin	4. Termin	5. Termin				
1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1									
2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1									
3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1									
4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1									
5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1									
6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1									
7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1									
8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1									
9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1									
10.1	10.1	10.1	10.1	10.1	10.1									
11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1									
12.1	12.1	12.1	12.1	12.1	12.1									
13.1	13.1	13.1	13.1	13.1	13.1									
14.1	14.1	14.1	14.1	14.1	14.1									
15.1	15.1	15.1	15.1	15.1	15.1									
16.1	16.1	16.1	16.1	16.1	16.1									
17.1	17.1	17.1	17.1	17.1	17.1									
18.1	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1									
19.1	19.1	19.1	19.1	19.1	19.1									
20.1	20.1	20.1	20.1	20.1	20.1									
21.1	21.1	21.1	21.1	21.1	21.1									
22.1	22.1	22.1	22.1	22.1	22.1									
23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1									
24.1	24.1	24.1	24.1	24.1	24.1									
25.1	25.1	25.1	25.1	25.1	25.1									
26.1	26.1	26.1	26.1	26.1	26.1									
27.1	27.1	27.1	27.1	27.1	27.1									
28.1	28.1	28.1	28.1	28.1	28.1									
29.1	29.1	29.1	29.1	29.1	29.1									
30.1	30.1	30.1	30.1	30.1	30.1									
31.1	31.1	31.1	31.1	31.1	31.1									
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2									
2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2									
3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2									
4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2									
5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2									
6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2									
7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2									
8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2									
9.2	9.2	9.2	9.2	9.2	9.2									
10.2	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2									
11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2									
12.2	12.2	12.2	12.2	12.2	12.2									
13.2	13.2	13.2	13.2	13.2	13.2									
14.2	14.2	14.2	14.2	14.2	14.2									
15.2	15.2	15.2	15.2	15.2	15.2									
16.2	16.2	16.2	16.2	16.2	16.2									
17.2	17.2	17.2	17.2	17.2	17.2									
18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2									
19.2	19.2	19.2	19.2	19.2	19.2									
20.2	20.2	20.2	20.2	20.2	20.2									
21.2	21.2	21.2	21.2	21.2	21.2									
22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2									
23.2	23.2	23.2	23.2	23.2	23.2									
24.2	24.2	24.2	24.2	24.2	24.2									
25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2									
26.2	26.2	26.2	26.2	26.2	26.2									
27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2									
28.2	28.2	28.2	28.2	28.2	28.2									
29.2	29.2	29.2	29.2	29.2	29.2									
30.2	30.2	30.2	30.2	30.2	30.2									
31.2	31.2	31.2	31.2	31.2	31.2									

4 - SOCIAL-MEDIA-  
REDAKTIONSPLAN  
VON T3N.DE

# UMSETZEN HEISST AUCH **PLANEN**



# KONSEQUENZEN FÜR **ORGANISATION & PERSONAL**

- » Plattformen: Welche Social Media-Kanäle können wir nutzen?
- » Interaktion: Wie gewinnen wir Follower? Wie kommunizieren wir mit ihnen?
- » Nutzungsintensität: Welche Inhalte werden regelmäßig gepostet? Welche gelegentlich aktualisiert?
- » Personal-Ressourcen: Wie müssen wir personelle Ressourcen einsetzen? Wo müssen wir die Job Description ändern?
- » Finanzielle Ressourcen: Welche finanziellen Ressourcen müssen wir einsetzen?
- » Strategische Rollen: Wie sind die strategischen Rollen zwischen Unternehmen und Partnern verteilt?
- » Urheber: Welche Urheber binden wir ein? Wie gestalten wir Informationsflüsse und Workflow?
- » Workflow: Wie sind interne Prozesse von Idee bis Umsetzung definiert? Welcher Content ist geplant, welcher spontan?
- » Erfolgsmessung: Welche KPIs messen wir?



# ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: REDAKTIONSPRAXIS

Ich habe klare Vorstellungen von meiner Content-Strategie und poste markengerechte Inhalte

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Content-Strategie definiert und poste keine gezielten Inhalte

Ich arbeite mit einem Redaktionskalender und weiß vorab, welche Themen ich wann posten werde

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Redaktionsplanung, sondern poste, was sich im laufenden Betrieb ergibt

Ich habe klare Produktionsschritte definiert und stimme die Arbeitsabläufe mit allen Beteiligten ab

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine fixen Arbeitsabläufe definiert, sondern agiere spontan



# DREI MASSNAHMEN FÜR SOCIAL MEDIA

## DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 1

# GEWICHTE DEINE **SOCIAL MEDIA- AKTIVITÄTEN**



- » Überlege: Welche Social Media-Plattformen sind für deine Ziele von Bedeutung? Welche Formate – von Foto bis Video – eignen sich für deine Kommunikation? Welche Wertigkeiten ergeben sich daraus für dich?
- » Lege fest, auf welchen Plattformen du also aktiver oder weniger aktiv werden willst.

## DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 2

# ERSTELLE EINEN SOCIAL MEDIA- **BENCHMARK**



- » Suche nach Best Practice-Beispielen aus deiner Branche und/oder deiner Region. Was kannst du aus den Social Media-Auftritten vergleichbarer Unternehmen lernen?
- » Überlege dir: Wie kannst du selbst einen einzigartigen Auftritt schaffen, der sich von anderen Seiten/Profilen abhebt?

### DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 3

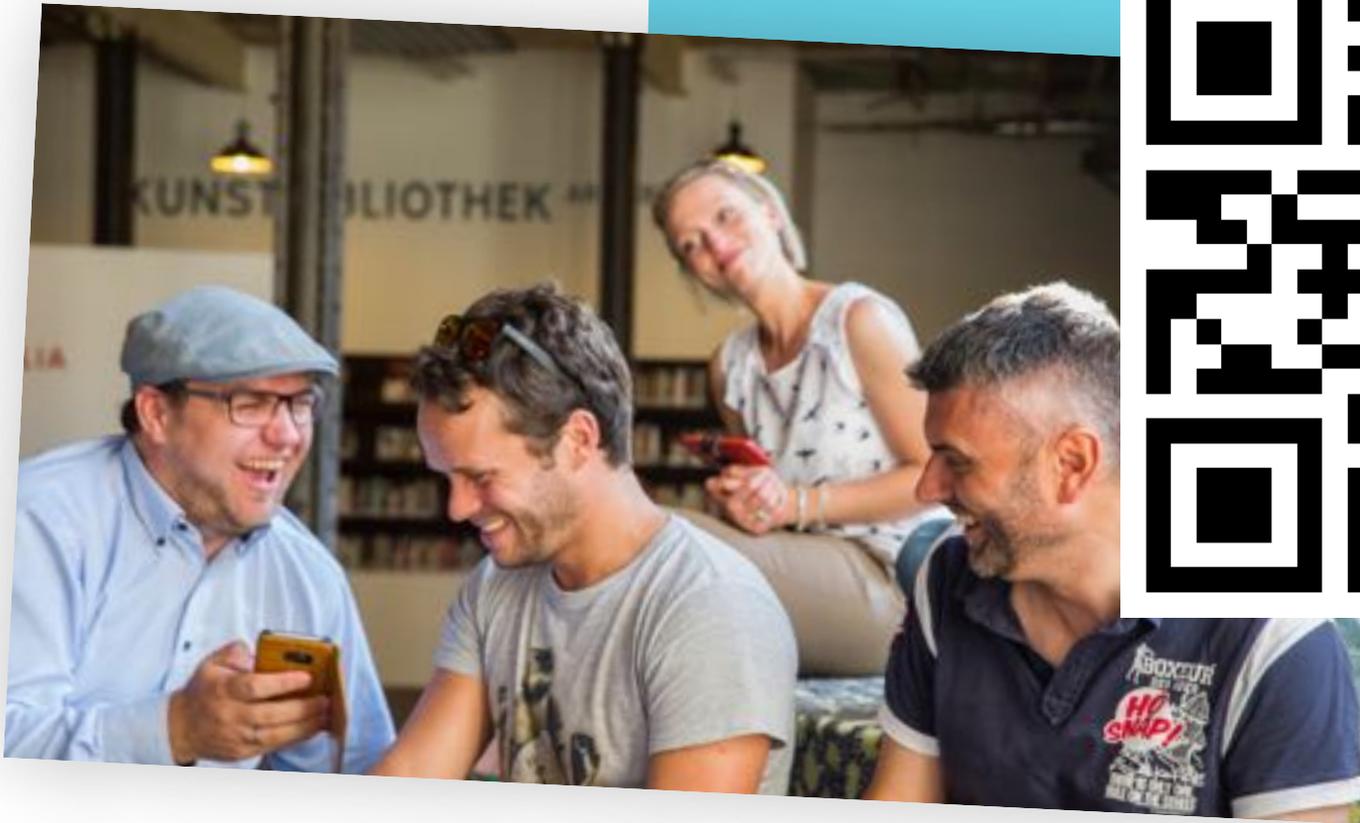
# ÜBERSETZE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE IN **REDAKTIONSPRAXIS**



- » Überlege dir: Welche Konsequenzen haben deine Social Media-Entscheidungen für Organisation, Personal- und Budgeteinsatz?
- » Triff anhand der oben angeführten Fragestellungen Entscheidungen zu Plattformen, Interaktions-Anreizen, Nutzungsintensität, Personal-Ressourcen, finanziellen Ressourcen, strategischen Rollen, Urhebern, Workflow und der Erfolgsmessung!

# SEI AUSSERGEWÖHNLICH – UND DEINE GÄSTE SPRECHEN ÜBER DICH!





**FEEDBACK-FRAGEBOGEN:**  
[www.j.mp/cottbus-feedback](http://www.j.mp/cottbus-feedback)



# HERZLICHEN DANK!

GÜNTER EXEL  
TOURISMUSZUKUNFT



**Tourismusakademie:** [www.realizingprogress.com/akademie](http://www.realizingprogress.com/akademie)