



NUTZEN VON BACKLINKS

Suchmaschinen nutzen die Anzahl von Backlinks als Indiz für die Relevanz der Seite, die die Verlinkungen erhält. Backlinks beeinflussen somit direkt das Ranking der Seite. Hierbei haben Links von unterschiedlichen Seiten eine unterschiedliche Qualität, die sowohl positiv als auch negativ für das eigene Ranking sein kann.

QUALITÄT VON BACKLINKS

Der perfekte Backlink erfüllt die folgenden Kriterien:

- Er geht nur in eine Richtung.
- Die Seite ist themenverwandt.
- Die verlinkende Domain hat wenige ausgehende Links.
- Die Seiten liegen geografisch möglichst weit auseinander (andere IP Adresse, anderes Subnet).
- Je höher die Domain Authority der verlinkenden Seite, desto besser ist der Backlink.
- Der Link verfügt über kein „nofollow“-Attribut.

DOMAIN AUTHORITY



Das Konzept der Domain Authority wird von fast allen SEO-Tools benutzt und ist verwandt mit dem früheren Google Page Rank. Er spiegelt die Seriosität einer Seite in den Augen von Suchmaschinen wieder.

Faktoren für die Domain Authority sind u.a. das **Domain-Alter**, die „**Vererbung von Glaubwürdigkeit**“ (Eine Domain mit guten Backlinks ist automatisch auch glaubwürdiger.), die **Link-Diversifikation** (Backlinks aus verschiedenen Quellen) sowie die **Sicherheit** einer Seite (https).

BROKEN LINKS BUILDING



- Kostengünstig bis kostenlos
- Beruht auf Reziprozität
- Win-Win-Situation
- Einfacher Einstieg

Beim Broken Links Building werden Seiten mit einer hohen Domain Authority gesucht, die von Unterseiten auf externe, nicht mehr existente Quellen verlinken (404). Diese können mithilfe von SEO-Tools gefunden werden.

Über Archive.org kann der ehemalige Inhalt der nicht mehr existierenden Seite gefunden und auf der eigenen Seite reproduziert werden. Der Betreiber der verlinkenden Seite wird anschließend auf den kaputten Link hingewiesen und gleichzeitig wird ihm der eigene Inhalt als Alternative präsentiert. Hierdurch entsteht im Idealfall eine Win-Win-Situation (der Betreiber verweist seine Leser nicht auf kaputte Links und man selber erhält einen qualitativ hochwertigen Backlink).

SKYSCRAPER BUILDING

Das Vorgehen ist analog zum Broken Links Building, jedoch sucht man nicht explizit nach kaputten Links, sondern bietet dem Seitenbetreiber hochwertigeren Content als den aktuell verlinkten an.

GASTBEITRÄGE (KAUFEN)

Viele große Seiten bieten die Möglichkeit Gastbeiträge bei ihnen zu veröffentlichen. Aus diesem Beitrag, den der Seitenbetreiber erstellt oder den man ihm liefert, führen 1-2 Links auf die eigene Seite. Oftmals schließt man einen Vertrag, der gegen Zahlung einer einmaligen oder monatlichen Summe den Livestatus des Beitrags für einen definierten Zeitraum garantiert. Je nach Autorität der Seite können hier Summen im vier- oder fünfstelligen Bereich bezahlt werden.

- Vereinbaren, wie lange der Artikel mit den Links mindestens online bleibt.
- Neben den Links zur eigenen Seite sollte noch ein Link zu einer dritten Seite mit hoher Domain Authority gesetzt werden.
- Google verbietet den Kauf von Backlinks. Sollte dies sehr offensichtlich passieren, müssen beide Seiten mit Penalties rechnen, die sich negativ auf das Ranking auswirken.
- Themenrelevante Seiten mit einer hohen Domain Authority können über eine einfache Google Suche gefunden werden. Die Domain Authority wird über SEO-Tools ermittelt.

EXPIRED DOMAINS

In Deutschland sind durchschnittlich jeweils 40.000 .de-Domains kurz vor der Löschung (Redemption Period). Diese kann man über Backorder-Anbieter kaufen und deren Backlink-Profil für die eigenen Zwecke nutzen.

Sobald man eine Domain mit themenrelevantem Backlinkprofil erworben hat, können die alten Seiten mit einem 301-Redirect auf die eigenen Seiten umgeleitet werden. Hierbei wird ein Teil der SEO-Kraft dieser alten Seiten für die eigenen weitergeleitet. Wichtig hierbei ist, dass der Inhalt der eigenen Seiten auf den der alten Seiten weitestgehend passt.

Alternativ können die verlinkenden Seiten wie beim Broken Links Building auf die kaputten Links hingewiesen werden.

Bei vielen Backorder-Diensten kann man bereits ab 10 € auf Domains bieten.

SEO-TOOLS



Die meisten SEO-Komplettsuiten bieten eine eingeschränkte Gratisversion oder zumindest einen kostenfreien Testzeitraum an.

SEO-Komplettsuiten (kostenpflichtig)

- XOV1 (xovi.net)
- SISTRIX (sistrix.de)
- Ahrefs (ahrefs.com)
- SEMrush (semrush.com)
- MOZ Pro (moz.com)
- RYTE (ryte.com)

Broken Links Analyse (kostenlos)

- Screaming Frog (screamingfrog.co.uk)

Domain Analyse (kostenlos)

- Ahrefs (ahrefs.com/website-authority-checker)
- MOZ (moz.com/domain-analysis)

Backlink Analyse (kostenlos)

- Ahrefs (ahrefs.com/backlink-checker)
- seobility (seobility.net/de/backlinkcheck)

Backorder-Dienste

- nic sell (nic sell.de)
- Backorder (backorder.de)