



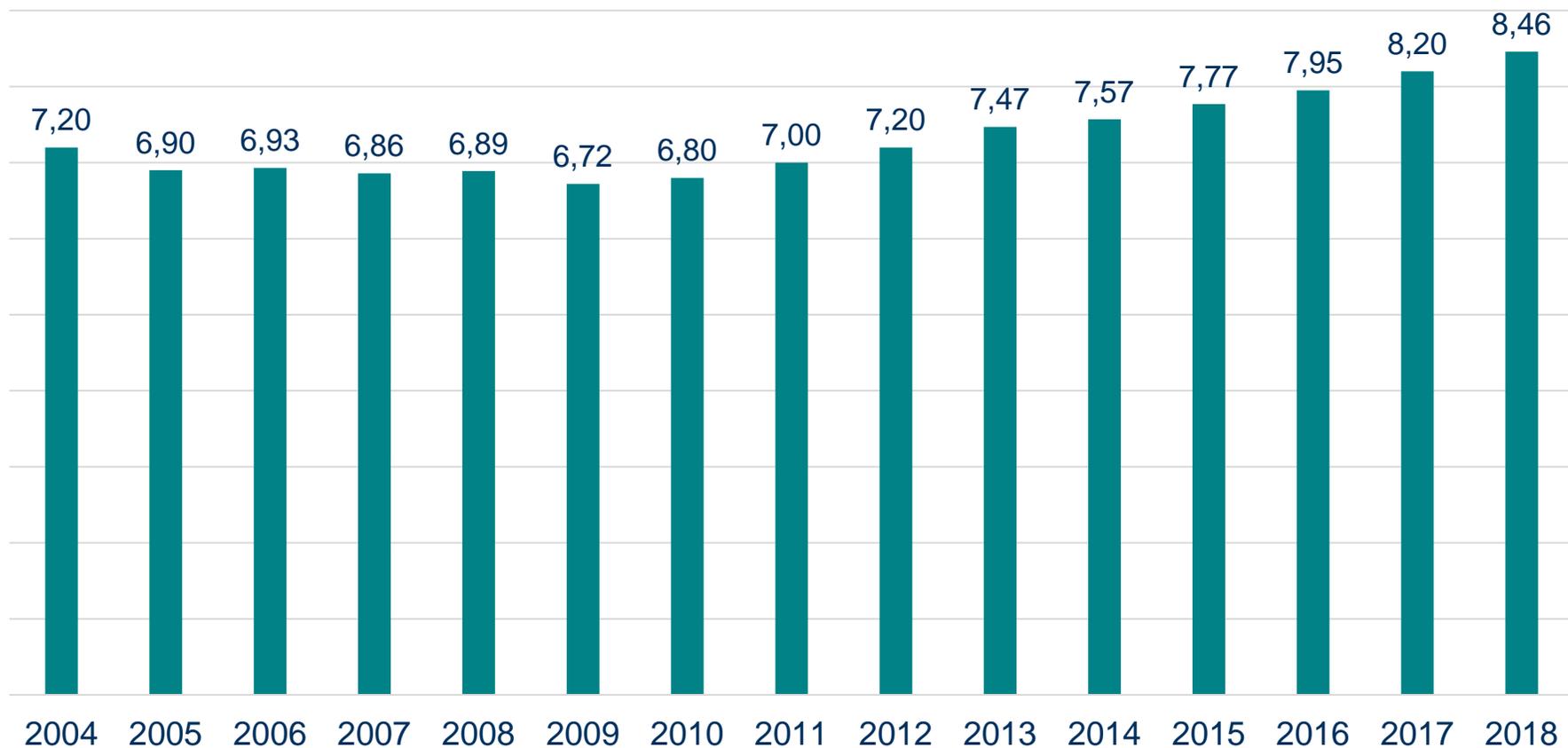
Zur Situation des Brandenburger Einzelhandels

Björn Fromm

Präsident des Handelsverbandes Berlin-Brandenburg e.V



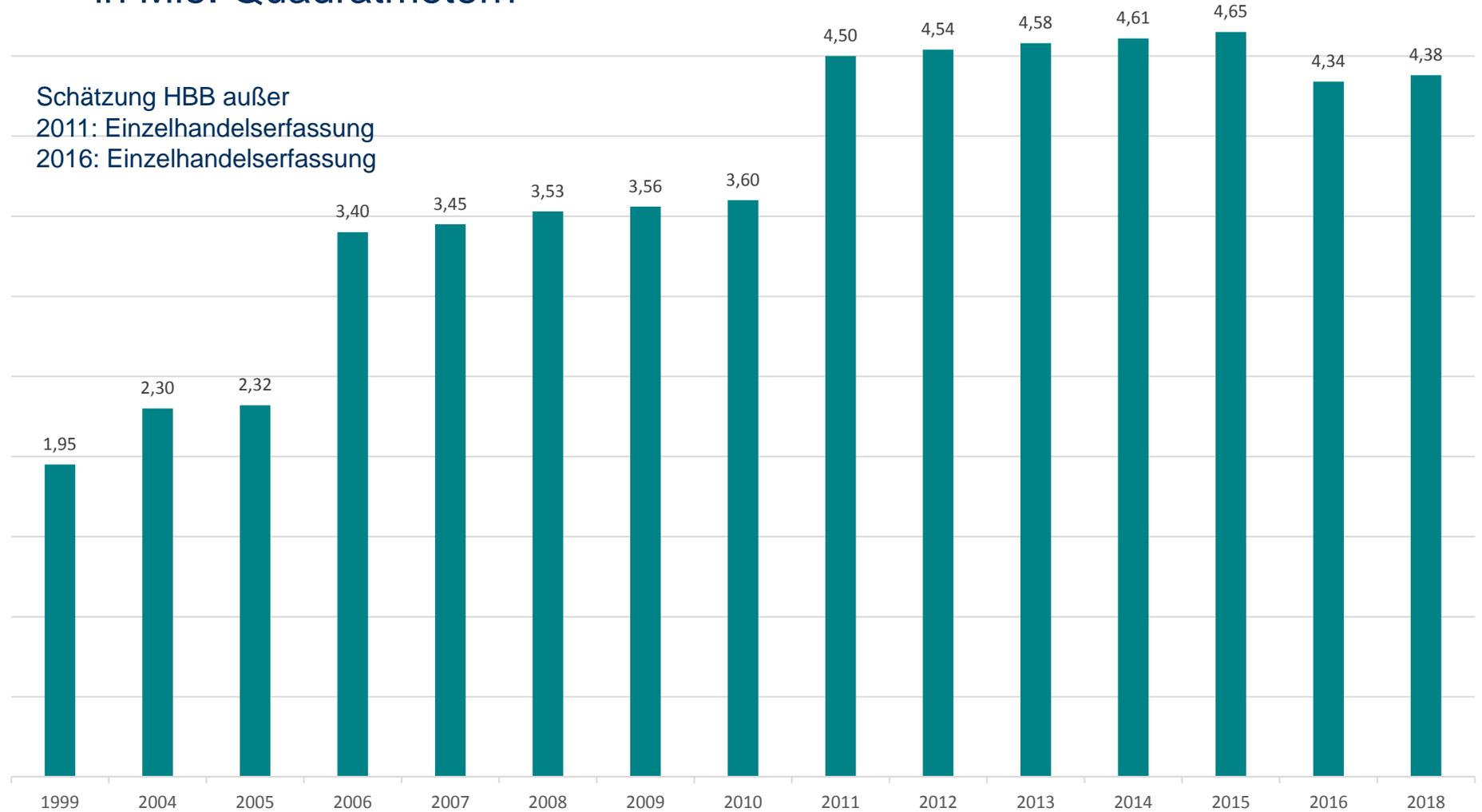
Brandenburger Einzelhandel im engeren Sinne (innerhalb von Verkaufsräumen ohne Kfz, Tankstellen, Apotheken, ab 2013 entsprechend der bundesweit üblichen Klassifikation (inkl. interaktiver Handel) Umsatz in Mrd. Euro



Quelle:
HBB/
Amt für
Statistik

Zahlen & Fakten III

Verkaufsfläche in Brandenburg in Mio. Quadratmetern



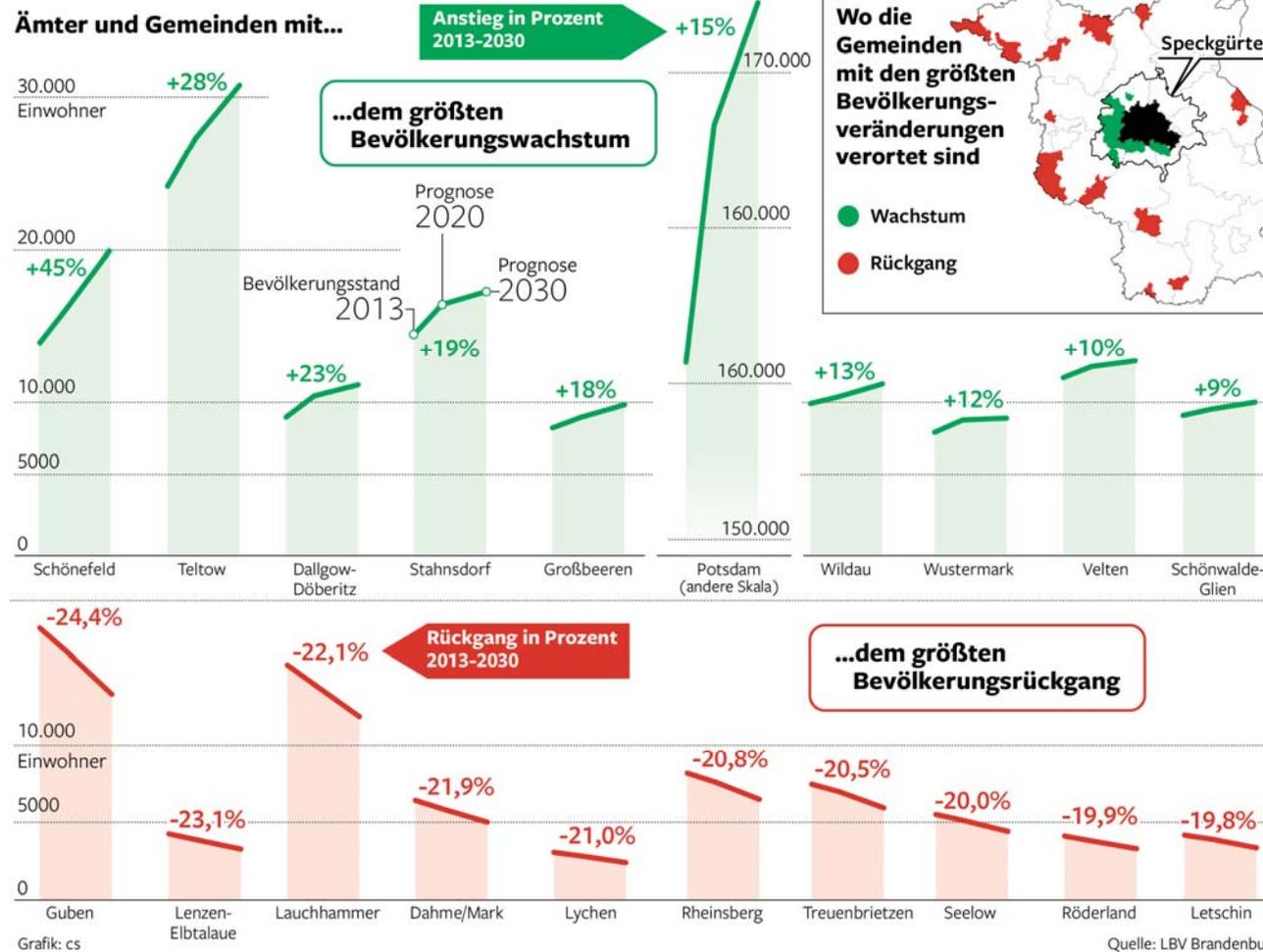
Zahlen & Fakten IV

Kaufkraft in Brandenburg

Rang 2018 (Vorjahr)	Bundesland	Einwohner	Kaufkraft 2018 pro Einwohner in €	Kaufkraftindex*
1	Hamburg	1.798.654	25.242	109,8
2	Bayern	12.884.983	25.107	109,2
3	Baden-Württemberg	10.925.081	24.732	107,6
4	Hessen	6.193.150	24.329	105,8
5	Schleswig-Holstein	2.876.873	23.020	100,1
6	Nordrhein-Westfalen	17.875.813	22.777	99,1
7	Rheinland-Pfalz	4.062.075	22.587	98,2
8	Niedersachsen	7.948.507	22.475	97,8
9	Saarland	997.754	21.620	94,0
10 (11)	Berlin	3.550.948	21.033	91,5
11 (10)	Bremen	676.256	20.969	91,2
12	Brandenburg	2.487.511	20.938	91,1
13	Sachsen	4.078.397	19.727	85,8
14	Thüringen	2.160.943	19.669	85,5
15	Sachsen-Anhalt	2.239.428	19.456	84,6
16	Mecklenburg-Vorpommern	1.612.585	19.356	84,2

Brandenburg – das Land der zwei Geschwindigkeiten II

Bevölkerungsprognose in Brandenburg 2013–2030



Exkurs Onlinehandel I

Entwicklung Onlineumsatz (netto) in Deutschland



■ Onlineumsatz in Mrd. Euro
 ■ Veränderung zum Vorjahr in Prozent
 ■ Veränderung zum Vorjahr in Mrd. Euro

*Umsatzangaben netto: ohne Umsatzsteuer

Exkurs Onlinehandel II

STARKE UMSATZ- UND WACHSTUMSTREIBER 2018 (AUSWAHL)



Enormes
Wachstum im
Foodbereich!



Zur Situation des Brandenburger Einzelhandels

Björn Fromm

Präsident des Handelsverbandes Berlin-Brandenburg e.V