

# 11. Erfahrungsaustausch „Wassertourismus – Charterboottourismus“ 28.03.2023 in Oranienburg

## (Wasser-)Tourismus in Brandenburg - Aktuelles auf Landesebene -

Martin Linsen

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie - Referat 25 - Tourismus -



# Aktuelle Themen

- **Tourismusbilanz der letzten Jahre**
- **Tourismussatellitenkonto Brandenburg**
- **Neue Tourismusstrategie Brandenburg**
- **Aktivitäten auf Bundes- und Landesebene**
- **Aktuelles aus der Förderpraxis**



# Rückblick auf die letzten Tourismus-Jahre

- Pandemie-bedingte Einschränkungen mit Unterbrechungen
- Erhebliche Rückgänge im Beherbergungs-  
/Gastronomiebereich
- Erfreuliche Ergebnisse in den Freiluft-orientierten  
Bereichen:  
Campingwirtschaft  
**Wassertourismus**



# Die beliebtesten Reiseregionen ...

... sind weiterhin

der **Spreewald**,

das **Seenland Oder-Spree**,

das **Dahme-Seenland**,

das **Ruppiner Seenland**

... und das **Lausitzer Seenland** hatte in den letzten Jahren trotz Corona die geringsten Rückgänge zu verzeichnen!

Diese Reiseregionen sind stark vom Wasser geprägt!



# Tourismussatellitenkonto Brandenburg

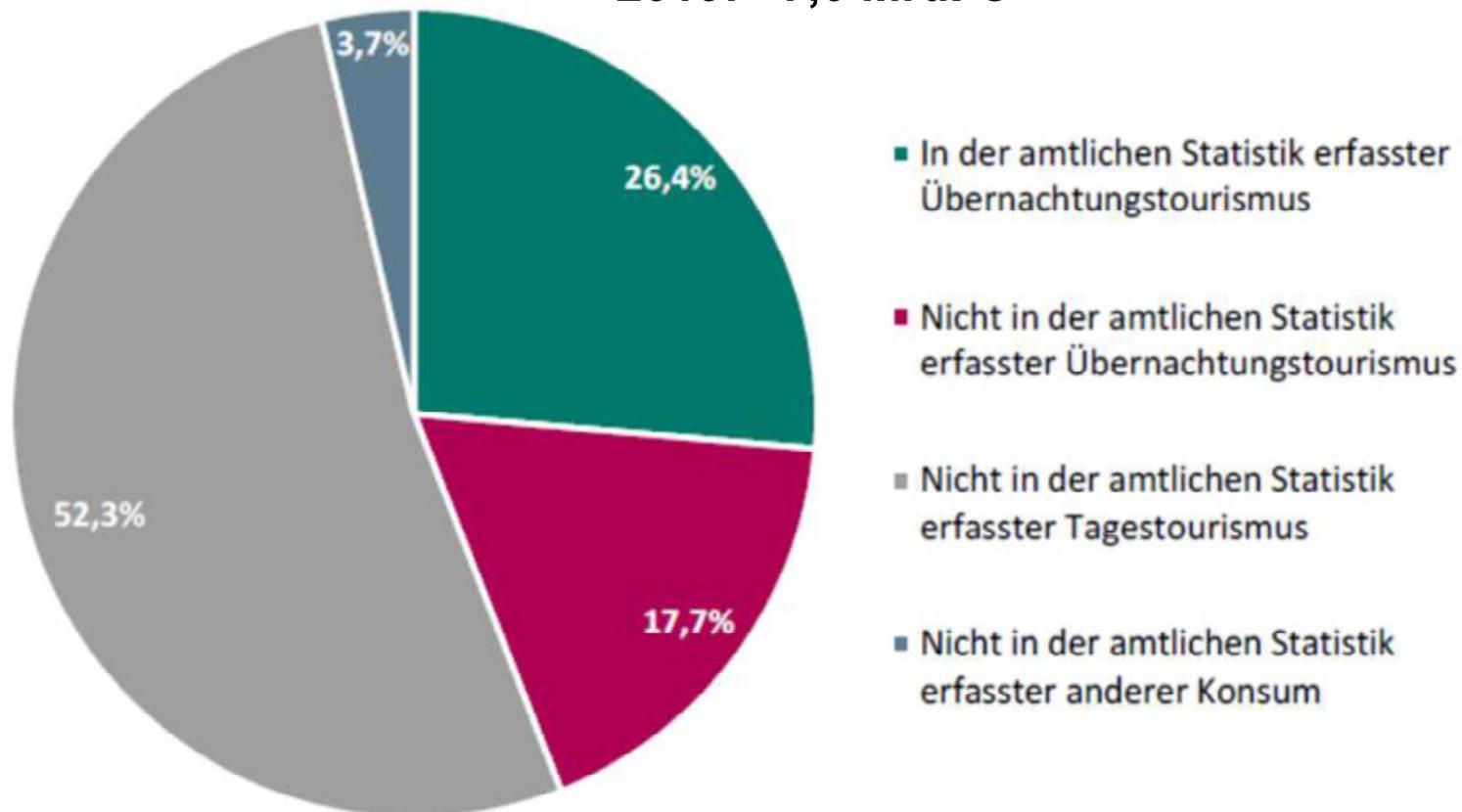
- Tourismus ist als Wirtschaftsfaktor kein Teil der amtlichen Statistik.
- Tourismus ist kein Wirtschaftszweig (im Sinne der amtlichen Definition), sondern "Querschnittsbranche"



# Aktueller Stand der Tourismusbranche Wirtschaftsfaktor Tourismus (TSA)

## Touristischer Konsum im Land Brandenburg

2019: 7,0 Mrd. €



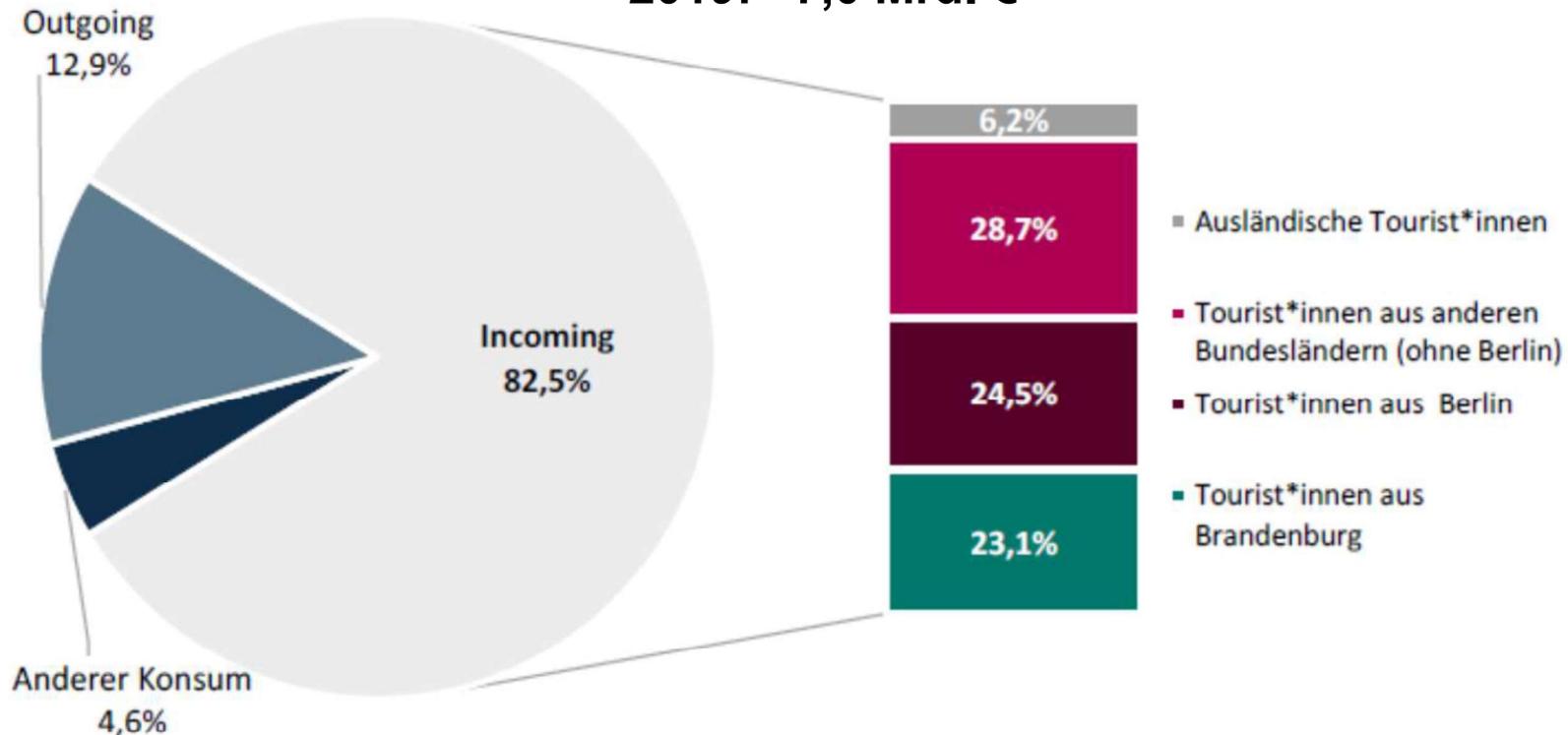
Aufteilung des touristischen Gesamtkonsums in Brandenburg nach Segmenten,  
2019 (Gesamt 7,0 Mrd. € gemäß TSA-4)

Quelle: DIW ECON /  
TouristiCon/dwif 2022

# Aktueller Stand der Tourismusbranche

## Wirtschaftsfaktor Tourismus (TSA)

**Touristischer Konsum im Land Brandenburg**  
**2019: 7,0 Mrd. €**



**Aufteilung des touristischen Gesamtkonsums (TSA-4) nach Incoming- und Outgoing-Anteilen in Brandenburg, 2019 (Gesamt 7,0 Mrd. €)**

Quelle:  
 DIW ECON /  
 TouristiCon /  
 dwif 2022



# Tourismusstrategie Brandenburg

## Herausforderungen und Zielsetzungen

### Ökonomische Auswirkungen aktueller Krisen:

- Corona-Pandemie
- Ukrainekrieg

**Beschleunigte Digitalisierung**  
**Fortschreitender Klimawandel**  
**Änderungen im Reiseverhalten**

### → Strategische Anpassungsbedarfe

- Stärkere Verknüpfung mit anderen Landesstrategien
- Strategischer Rahmen für gemeinschaftliche touristische Projekte und Maßnahmen von landesweitem Interesse

Quelle:  
DIW ECON /  
TouristiCon /  
dwif 2022



# Tourismusstrategie Brandenburg

## Zukunftsfelder, Themenschwerpunkte **und Teilaspekte**

Touristisches Wasserwegenetz

### Regionalentwicklung & Lebensqualität

- Mehrwerte für Gäste und Einheimische bewusst ausbauen
- Wertschöpfungsketten stärken
- Natur- und Kulturerbe bewahren und nachhaltig in Wert setzen
- ...

Bezug zu  
Klimaanpassungs-  
strategie, u.a.  
Wasserdargebot



### Ökologischer Wandel

- Klimafolgenanpassung im Tourismus vorantreiben
- Nachhaltige Mobilität verbessern
- ...

### Digital & Smart

- Digitalisierung von Services und Anwendungen vorantreiben
- Digitales datenbasiertes Destinationsmanagement
- ...

### Arbeit im Tourismus

### Markenführung & touristisches Landesmarketing



# DEUTSCHLANDS SEEN LAND



Kooperationsprojekt TMB – TMV – *visitBerlin*  
unterstützt durch die DB Regio Nordost.

... hiervon profitiert der gesamte Tourismus im Land Brandenburg!



VISIT BERLIN 



Foto: TMB-Fotoarchiv/Madlen Krippendorf



## Aktuelles auf Bundes- und Landesebene

- Länderübergreifende Kooperationen für Produktentwicklungen etc.
- Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Digitales und Verkehr und der GDWS
- gemeinsam mit Mecklenburg-Vorpommern sowie
- grundsätzlich zu Fragen des Masterplans Freizeitschifffahrt und insbesondere zur Abstimmung über Infrastrukturvorhaben in Brandenburg



# Aktuelles aus der Förderpraxis (I)

- Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – gewerblicher Bereich (GRW-G)
- Aktuelle Fördersätze – stark vereinfacht:
  - Im Berlin-nahen Umfeld bis zu 20 %,
  - In Berlin-fernen Gebieten bis zu 35 %,
  - in Grenzregionen zu Polen: zusätzlich 10 %Bitte in jedem konkreten Fall die ILB befragen
- Obligatorisch: Mit Blick auf zukunftsfähige und gute Arbeitsplätze Beratungsgespräch zu Beginn der Investitionsphase bei der WFBB



# Aktuelles aus der Förderpraxis (II)

- Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – infrastruktureller Bereich (GRW-I):
  - Förderung der wirtschaftsnahen kommunalen Infrastruktur mit Zuschüssen von bis zu 80 % (Bagatellgrenze beachten: 50.000 €)
  - Gefördert werden u.a.
    - Bootsanlegestellen, Wasserwanderrastplätze, Schwimmsteganlagen (jeweils Voraussetzung: Bestandteil im Wassersportentwicklungsplan des Landes)
  - Vor Antragstellung: Obligatorisches Beratungsgespräch bei der Investitionsbank des Landes Brandenburg



