



Faktenblatt Tourismus Südbrandenburg

Mit dem Ziel, die Tourismuswirtschaft, Strukturentwicklung und die Wertschöpfung in Südbrandenburg zu fördern, agiert die IHK Cottbus als Interessenvertretung aller am Tourismus beteiligten Unternehmen: Unternehmen der Hotellerie- und Gastronomie, Beherbergungsbetriebe, Freizeitanbieter, Reisebüros und Reisevermittler. Im Kammerbezirk der IHK Cottbus sind 4437 Unternehmen in der Tourismuswirtschaft tätig.

Tourismusumfrage

Die Tourismusumfrage wird zweimal im Jahr von der IHK Cottbus, jeweils nach beendeter Winter- bzw. Sommersaison, durchgeführt. Befragt werden Unternehmen des Beherbergungsgewerbes und aus dem Gastronomiebereich. Im **Branchenreport Tourismus** werden die Ergebnisse, wie Gästeankünfte und -übernachtungen je Reiseregion ausgewertet.

Übernachtungen/Gäste Jan. – Mai. 2021

Dahme-Seen-Land	Ü: 79 735	G: 30 972
Elbe-Elster-Land	Ü: 45 301	G: 6 136
Lausitzer Seenland	Ü: 55 689	G: 19 418
Spreewald	Ü: 128 393	G: 27 920

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg 2021

Reiseregionen Land Brandenburg 2021



Quelle: TMB Tourismus-Marketing GmbH

Reiseregionen im Kammerbezirk Cottbus

- Dahme-Seen-Land – TV Dahme-Seen e. V.
- Elbe-Elster-Land – TV Elbe-Elster-Land e. V.
- Lausitzer Seenland – TV Lausitzer Seenland e.V.
- Spreewald – TV Spreewald e.V.

IHK Cottbus als Interessenvertreter

- im Tourismusbeirat des Ministeriums für Wirtschaft und Energie (MWE) und in der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH durch den Hauptgeschäftsführer der IHK Cottbus Marcus Tolle,

- gemeinsam mit 28 ehrenamtlichen Mitgliedern im IHK-Tourismusausschuss,
- in regionalen Netzwerkveranstaltungen, Projekten, Informationsveranstaltungen.

Tätigkeitsfelder der IHK Cottbus Information, Beratung, Unterstützung

- Branchenbetreuung Hotellerie-Gastronomie
- Ausbildung und Qualifizierung (IHK-Lehrstellenbörse)
- Gründung, Expansion, Nachfolge
- Fördermöglichkeiten im Tourismus
- Gesetze (Reiserecht, Datenschutz, Gaststättengesetz usw.)
- Netzwerken im Tourismus, z. B. Tourismusnetzwerk Brandenburg, DTV, Tourismusverbände, DEHOGA Brandenburg
- Wissensvermittlung durch regionale Fachveranstaltungen
- Tourismus- und Strukturförderung durch Zusammenarbeit mit regionalen Wirtschaftsförderungen, Landesregierung, Erstellung von gemeinsamen Studien und Projekten

Förderprogramme für den Tourismus

Für Investitionen und Innovationen mit Neugründungen, Übernahmen, Erweiterungen und Modernisierungen existiert für den Tourismus in Brandenburg ein umfassendes Förderangebot, welches im Fördernavigator Wirtschaft Brandenburg zusammengefasst ist.

Tourismusnetzwerk Brandenburg

In dem Businessportal für den Brandenburger Tourismus finden Touristiker die richtigen Ansprechpartner zu jedem Thema der Branche, einen gemeinsamen Veranstaltungskalender der Fachverbände und Tourismusorganisationen, News, Förderungen und Kooperationsangebote.

Initiativen zur Qualitätssteigerung

ServiceQualität Deutschland

Zertifizierungsprogramm zur Servicequalität *Tourismusakademie der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Carola Borchert*

Tel.: 0331 29873-785

E-Mail: borchert@tourismusakademie-brandenburg.de

DTV-Sterne Klassifizierung

Freiwillige Qualitätskontrollen für Ferienhäuser, -wohnungen sowie -zimmer mit bis zu neun Betten. *Ansprechpartner sind die regionalen Tourismusverbände am Ort der Ferienunterkunft.*

Brandenburger Gastlichkeit

Überprüfung der Servicequalität im Mystery Check

GEHOGA mbH Hotel- und G-Klassifizierung

(Tochter DEHOGA Brandenburg e. V.)

Sterne-Klassifizierung nach den EU-Kriterien

GEHOGA mbH, Stefanie Köppen

Tel.: 0331 8700620

E-Mail: koeppen@gehoga-brandenburg.de

Qualifizierungen mit Zertifikat

- Lebensmittelhygiene in der Gastronomie
- Winterakademie zur Berufsqualifikation

Jährlich touristische Veranstaltungen

mit den Brandenburger IHKs, MWE und Partnern im Tourismusnetzwerk Land Brandenburg:

- Rundgang auf der „Grünen Woche“
- „Brandenburgischer Tourismustag“
- „Erfahrungsaustausch Wassertourismus“
- „Nahverkehr und Tourismus“

Projekt 2020–2022 „Digitalisierung und Netzwerkgestaltung im Tourismus“

Kostenfreies Angebot der IHK Cottbus für die Unternehmen in der Tourismuswirtschaft in Südbrandenburg mit den Partnern: regionale Tourismusverbände, Tourismusakademie Brandenburg und DEHOGA Brandenburg e. V.

- Digitales Wissen flächendeckend in den Reise-regionen etablieren
- Koordinierte Wissensvermittlung durch Angebot von 13 Vor-Ort- und Online-Workshops
- Angebot digitaler Fortbildungen im E-Learning Format und Blog mit den Themen: Content, Social Media, digitale Prozessoptimierung, Bewertungen, Bezahlsysteme, Kundenbindung und -gewinnung, Facebook Werbeanzeige

Claudia Brüschele

Referentin Tourismus

E-Mail:

brueschle@cottbus.ihk.de

Tel: 0355 365-1403



www.cottbus.ihk.de



ihkcb@cottbus.ihk.de



@IHKCottbus



IHK Cottbus



@IHKCottbus



IHK Cottbus