



IHK



Fit ins Ausland - Restart Export

Projektlaufzeit 02.09.2020 bis 30.12.2021



IHK

Cottbus

MitWIRken

Ausgangssituation

- **Rückgang des globalen Wachstums** durch Corona verstärkt (**Prognose IWF – 5,8 % 2021**)
- Unterbrechung Transport- und Lieferketten, Produktionsstopps, sinkende Nachfrage, insb. im Investitionsgüterbereich, Einschränkung grenzüberschreitende DL
- stark betroffene Volkswirtschaften: USA, Frankreich, Italien, Spanien, UK, Schwellenländer (Türkei, Brasilien, Südafrika..)
- stark betroffene Branchen: Hersteller von Investitionsgütern, Maschinenbau, Automobilindustrie, Metallindustrie, Elektrotechnik
- Südbrandenburg mit seinen Exportprodukten und Exportdienstleistungen besonders stark betroffen, da weltweit schwache Nachfrage von Investitionsgütern und Problematik Entsendung!
- an positiver Entwicklung der Ausfuhren in Südbrandenburg in 2019 kann 2020 nicht angeknüpft werden, drastischer Rückgang der Ausfuhrumsätze in Q3

Neue Märkte jetzt – Erweiterung der Zielmärkte!

- Ziel von **Fit ins Ausland - Restart Export**: Unternehmen unter aktuellen Bedingungen bei Erschließung aussichtsreicher Auslandsmärkte zu unterstützen.
- Fokussiert wurden in 2020 europäische Märkte (Österreich, Tschechien/Slowakei, Polen, Lettland/Litauen) sowie Südkorea.
- „**Fit ins Ausland - Restart Export PLUS**“: Für 2021 wurde das Länderspektrum auf zwei Zielregionen – Südosteuropa und Südostasien erweitert .
- Die teilnehmenden Unternehmen sollen in die Lage versetzt werden, kurzfristig neue Impulse im internationalen Geschäft anzustoßen, die beginnen zu greifen, wenn sich ausgewählte Märkte in 2021 beginnen zu erholen.



Projektübersicht: Was erwartet die Projektteilnehmer?

Modul 1 ↓	Webinar- Angebote Kick-off-Webinar zum Projekt Webinare zu den neuen Zielregionen vertiefend (kurz- und mittelfristige Marktchancen in den ausgewählten Zielmärkten, Aufbau Zielmarktwissen), Initiierung Netzwerkbildung
Modul 2 ↓	Unternehmens-Check und Strategieentwicklung Kick-off-Videokonferenz, IST- und Bestandsaufnahme im Unternehmen, Zielmarktdefinition, Empfehlungen zum Markteintritt, Entwicklung Vertriebs- und Internationalisierungsstrategie
Modul 3 ↓	Zielmarktspezifische Umsetzung Vorbereitung Vertriebspartner-/Endkundensuche im Zielmarkt, Profilierung idealer Geschäftspartner, Informationssammlung zum Unternehmen für Erstkontakt, Zusammenstellung Zielkundenliste, Abgleich mit Unternehmen, Zielgruppenansprache, Geschäftsbedarfsprüfung, Zielgruppen-Qualifizierung, Kontaktherstellung online oder offline, Begleitung (terminierte Videokonf., online/offline Geschäftsreise)
Modul 4	Netzwerktreffen/Erfahrungsaustausch Webinar- oder Workshop-Format, Austausch, Best-Practice, themenbezogene Inhalte

Modul 1: Webinare Zielregionen

- **kostenlose** Webinare zu den neu ausgewählten Zielregionen Südosteuropa und Südostasien
 - Wirtschaftliche Lage und Ausblick für 2021
 - Aktuelle Marktchancen nach der Corona-Pandemie
 - Wege zur erfolgreichen Markterschließung



**Entscheidung Projektteilnahme
und Zielmarkt/ Zielmärkte
bis zum 30.04.2021**



Die erweiterten Zielregionen im Projekt

Zielregion Südosteuropa: Slowenien, Kroatien, Serbien, Rumänien, Bulgarien

Zielregion Südostasien: Indonesien, Singapur, Malaysia und Vietnam


 **Bearbeitung der bisherigen Zielmärkte weiterhin möglich!**

Österreich, Tschechien/Slowakei, Polen, Litauen/Lettland sowie Südkorea

Zielregion 1: Südosteuropäische Märkte

ZIELMÄRKTE

NEU

 Slowenien

 Kroatien

 Serbien

 Rumänien

 Bulgarien

ÜBERBLICK:

- Zusammen ca. 40 Mio. Einwohner / BIP ca. 400 Mrd. € (ca. 75% BIP Polen)
- Starke Wachstumsmärkte mit Zukunftspotenzial: vor der Pandemie Ø 3% Wachstum und somit über EU-Durchschnitt (1%)
- Potenzial insbesondere im Maschinenbau, Chemie, Konsumgüter
- Marktbearbeitung gut möglich über Vertriebspartnermodell, geringe Komplexität im Markteinstieg, alles EU-Märkte (außer Serbien)

Slowenien: starker BIP-Rückgang 2020 (-7,1%), Vorkrisenniveau für 2021 erwartet

Kroatien: BIP-Rückgang von 8% in 2020, für 2021 wird ein Wachstum von 5% vorhergesagt

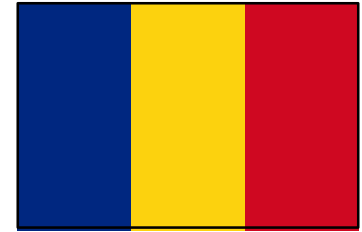
Serbien: europaweit schwächster BIP-Rückgang (2%), Vorkrisenniveau wird schon 2021 erwartet

Rumänien: -5 bis -6% in 2020, langsame Erholung in 2021

Bulgarien: BIP-Rückgang von 5,1%. Insbesondere in HJ1 relativ wenig betroffen; 2021: +3,9%

Zielmarkt: Rumänien– Vorzeigemarkt in Europa

- Knapp 19.2 Mio. Einwohner, BIP 197 Mrd. €, drittgrößte Wirtschaft in Mitteleuropa nach Polen und Tschechien)
- Schnell wachsende Wirtschaft in der Region, insbesondere nach den Steuerreformen nach 2015/2016, jährliches BIP-Wachstum 2017-2019 über 4%
- Relativ großer Markt in der Region, aber nicht ohne Probleme: Korruption und Probleme bei der Verwendung von EU-Mitteln
- Starkes Wachstum in IT/ICT - eines der stärksten Länder der Region in Bezug auf IT-Spezialisten
- Das größte Unternehmen – der Autohersteller Dacia – mit starkem Bezug auch zum petrochemischen Sektor zum Beispiel OMV und Rompetrol
- Wichtige Wirtschaftszentren: Bucharest, Cluj-Napoca, Konstanca, Brasov
- Der Hauptveranstaltungsort der Messe – Romexpo in Bucharest







Danke = mulțumesc
(aus. multzumesk)

Zielregion 2: Südostasiatische Märkte

NEU

ZIELMÄRKTE

-  Indonesien
-  Singapur
-  Malaysia
-  Vietnam

ÜBERBLICK:

- Zusammen ca. 400 Mio. Einwohner / BIP 1.805 Mrd. € (ca. BIP von Italien)
- Starke Wachstumsmärkte mit Zukunftspotenzial: vor der Pandemie $\emptyset > 5\%$ jährliches Wachstum in der Region, schnelle Erholung für 2021 erwartet
- Großes Exportpotenzial – auch mittel- und langfristig - insbesondere im Bereich der Konsumgüter, Medizintechnik und Infrastrukturentwicklung

Vietnam: wenig Covid-19 Fälle - eines der wenigen Länder global mit positivem Wachstum von 2.1 % in Q1-Q3 2020
Singapur: offene, moderne Volkswirtschaft, BIP-Rückgang von 6-6,5 %, aber: starker Rebound erwartet für 2021
Malaysia: harter Lockdown im Frühjahr 2020 - BIP Rückgang von 3-3,5 % für 2020, Erholung für 2021 erwartet (+6,5%)
Indonesien: leichter BIP Rückgang 1-2%, viertbevölkerungsreichstes Land der Erde, Partnerland Hannover Messe 2021

Zielmarkt: Vietnam – Covid-19 Gewinner in Südostasien

- Knapp 95,5 Mio. Einwohner, BIP 271,3 Mrd. € (4 x Brandenburg)
- Eines der wenigsten Länder global mit einer positiven Konjunkturentwicklung in 2020: +1,6%
- Stabiles Wachstum vor und nach der Corona-Krise mit jährlichen Wachstumsraten zwischen 5 und 7 Prozent – 6,7 % in 2021 erwartet
- Stärke in der Elektronikindustrie (24% vom BIP des Landes)
- Wachstum im Konsumgüterbereich in den nächsten Jahren durch zunehmend wohlhabendere Bevölkerung zu erwarten.



Zielmarkt: Indonesien – Partnerland der Hannover Messe 2021 (digital)

- Knapp 266,9 Mio. Einwohner, BIP 920 Mrd. € (12,5 x Brandenburg)
- Eine der 20 größten Volkswirtschaften weltweit
- Nach 20 Jahren kontinuierlichen Wachstums (~ 5% p.a.) 2020 erstmals relativ geringer BIP Rückgang von 1-2% (Grund: geringe Einbindung in globale Lieferketten)
- Privater Konsum als wichtiger Faktor für die indonesische Wirtschaft: Rückgang in 2020, aber Erholungseffekte mittelfristig erwartet
- Rückgang deutscher Exporte Jan-Sep 2020: 24,2 % im Vergleich zum Vorjahr
- Aber: mittelfristig weiteres Wachstum, auch durch Initiativen wie „Making Indonesia 4.0“
- Fokusindustrien: Nahrungsmittel & Getränke, Textilien, Automotive, Chemie, Elektronik



Modul 1: Webinare zusätzliche Zielregionen - Termine

Restart Export: Zielregion Südosteuropa

16.02.2021, 14:30 - 15:30 Uhr

Restart Export: Zielregion Südostasien

02.03.2021, 09:30 – 10:30 Uhr

Anmeldung unter:

www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen



Modul 2: Unternehmens-Check und Strategieentwicklung

- ca. 4-stündiger Workshop (alternativ Videokonferenz) auf Basis des ausgewählten Zielmarktes/ Zielmärkte (insgesamt 18 Länder!)
- Analyse Bestandsgeschäft und Internationalisierungsgrad
- Konkretisierung der unternehmensindividuellen Ziele für Markteintritt
- Klärung Zielgruppenprofil
- Entwicklung Internationalisierungs- und Vertriebsstrategie für Markteintritt, ggf. Zielmarktkorrektur
- Beschreibung der Anforderungen an das teilnehmende Unternehmen
- Kurzpräsentation und Auswertung mit dem Unternehmen

➔ **Teilnehmerentgelt 360 Euro (inkl. MwSt.), jeder weitere Zielmarkt 200 Euro (inkl. MwSt.)**

➔ **Entscheidung für Modul 3: Zielmarktspezifische Umsetzung**



Modul 3: Zielmarktspezifische Umsetzung

- Ermittlung idealer Geschäftspartner unter Berücksichtigung betriebsw. Kennz., Prüfung Relevanz und Seriosität
- Vorschlagsliste von potentiellen und vorgeprüften Geschäftspartnern (ca. 30 Kontakte)
- Zusammenstellung von Informationen zum teilnehmenden Unternehmen für den Erstkontakt (Aufgabe des Teilnehmers)
- individuelle Abstimmung zur Auswahl von ca. 10 bis 15 Zielkunden für direkte Kontaktherstellung
- Zielgruppenqualifizierung, telefonische Direktansprache
- Interviews mit potenziellen Kunden zur Terminvereinbarung (Ziel: ca. 5 verifizierte Geschäftspartner)
- Kontaktherstellung online oder offline (terminierte Videokonferenzen, selbstständige Geschäftsreise des Unternehmens)
- Vorbereitung auf die Geschäftsverhandlungen, Organisation und Begleitung bei (Online)-Meetings

 **Teilnehmerentgelt 2.800 Euro (inkl. MwSt.)**

 **Modul 4: Netzwerktreffen und Erfahrungsaustausch, Best-Practice**

Modul 4: Netzwerken und Erfahrungen austauschen

- Teilnahmemöglichkeit an Netzwerktreffen und Erfahrungsaustauschen
- nach Möglichkeit länderspezifisch
- Best-Practice-Vorträge und Erfahrungsaustausche der Teilnehmer
- Unterstützung Netzwerkbildung

➔ **kostenfrei**



Projektteam und Ansprechpartner



Alexander Knapczyk

Projektleiter
Fit ins Ausland –
Re-Start Export



Industrie- und Handelskammer Cottbus
Goethestraße 1
03046 Cottbus
Kompetenzfeld: Unternehmen begleiten
Schwerpunktthema: International

E-Mail: alexander.knapczyk@cottbus.ihk.de
Tel.: +49 (0)355 365-1320

Stefan Peikert

Projektleiter
Fit ins Ausland –
Re-Start Export



Dienstleister
im Auftrag der IHK Cottbus

AHP International GmbH & Co. KG
Karl-Heinrich-Ulrichs-Strasse 11
10787 Berlin

E-Mail: peikert@ahp-international.com
Tel.: +49 (0)30 4036876-12

Franziska Wegerich

Consultant
Fit ins Ausland –
Re-Start Export



Dienstleister
im Auftrag der IHK Cottbus

AHP International GmbH & Co. KG
Karl-Heinrich-Ulrichs-Strasse 11
10787 Berlin

E-Mail: wegerich@ahp-international.com
Tel.: +49 (0)30 4036876-13

Haben Sie Interesse an einer Projektteilnahme?

Sprechen Sie unser Projektteam direkt an oder melden Sie sich online an:

Wählen Sie Ihren Zielmarkt

Nähere Informationen unter:

<https://www.cottbus.ihk.de/fit-ins-ausland-restart-export.html>

Anmeldung zur Webinar-Teilnahme

Nähere Informationen unter:

www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen

Projektübersicht: Was erwartet Sie?

Modul 1 ↓	Webinar- Angebote Kick-off-Webinar zum Projekt Länder-Webinare vertiefend (kurz- und mittelfristige Marktchancen in den ausgewählten Zielmärkten, Aufbau Zielmarktwissen), Initiierung Netzerkennung
Modul 2 ↓	Unternehmens-Check und Strategieentwicklung Kick-off-Videokonferenz, IST- und Bestandsaufnahme im Unternehmen, Zielmarktdefinition, Empfehlungen zum Markteintritt, Entwicklung Vertriebs- und Internationalisierungsstrategie
Modul 3 ↓	Zielmarktspezifische Umsetzung Vorbereitung Vertriebspartner-/Endkundensuche im Zielmarkt, Profilierung idealer Geschäftspartner, Informationssammlung zum Unternehmen für Erstkontakt, Zusammenstellung Zielkundenliste, Abgleich mit Unternehmen, Zielgruppenansprache, Geschäftsbedarfsprüfung, Zielgruppen-Qualifizierung, Kontaktherstellung online oder offline, Begleitung (terminierte Videokonf., online/offline Geschäftsreise)
Modul 4	Netzwerktreffen/Erfahrungsaustausch Webinar- oder Workshop-Format, Austausch, Best-Practice, themenbezogene Inhalte