



# Projektvorstellung: Students meets Business International

16.01.2024, online

## Programmschwerpunkte

### **Begrüßung und Vorstellung der Projektansprechpartner**

*Silke Schwabe, Leiterin GB Außenwirtschaft und Unternehmensentwicklung, IHK Cottbus*

### **Präsentation des Projektvorhabens (Hintergrund, Angebot, Inhalte, Abläufe)**

*Silke Schwabe, IHK Cottbus*

*Prof. Dr. Sandra Haas, Internationales Management/Marketing, TH Wildau, FB Wirtschaft, Informatik, Recht*

*Prof. Dr. Christian Hederer, TH Wildau, Fachbereich Wirtschaft, Informatik, Recht*

### **Möglichkeiten der Weiterführung und aktuelle Fördermöglichkeiten zur Markterschließung**

*Silke Schwabe, IHK Cottbus*

### **Aktuelle Angebote der IHK Cottbus im Bereich Außenwirtschaft**

*Silke Schwabe, IHK Cottbus*



Rücksichtnahme  
auf digitale  
Teilnehmer



Mikrofon  
stummschalten



Wortmeldungen/Fragen in  
der Chatfunktion  
bekanntgeben oder per  
Handzeichen



An die  
Referenten/Teilnehm  
er: Mikrofon nur  
aktivieren, wenn  
Redebeitrag folgt

## Projektziele



Quelle: Fotolia.de

1. Unterstützung der Südbrandenburger Exportwirtschaft bei der Erschließung neuer Märkte
2. Entwicklung unternehmensindividueller Markteintrittsstrategien über den betrieblichen Tellerrand hinaus
3. Zugang zu jungen Studierenden und potenziellen neuen Fachkräften mit internationalem Background
4. Zugang zu Experten aus dem Hochschulwesen

## Ansprechpartner



Prof. Dr. Sandra Haas  
Technische Hochschule Wildau  
Internationales Management/Marketing  
Fachbereich Wirtschaft, Informatik,  
Recht  
Tel: +49 (0) 3375 508-550  
E-Mail: [shaas@th-wildau.de](mailto:shaas@th-wildau.de)



Prof. Dr. Christian Hederer  
Technische Hochschule Wildau  
Fachbereich Wirtschaft, Informatik,  
Recht  
Tel.: +49 3375 508 341  
E-Mail: [christian.hederer@th-wildau.de](mailto:christian.hederer@th-wildau.de)



Silke Schwabe  
Industrie- und Handelskammer(IHK)  
Cottbus  
Leiterin Geschäftsbereich  
Außenwirtschaft und  
Unternehmensentwicklung  
Tel: +49 (0)355 365 1503  
E-Mail: [silke.schwabe@cottbus.ihk.de](mailto:silke.schwabe@cottbus.ihk.de)

## Präsentation des Projektvorhabens (Hintergrund, Angebot, Inhalte, Abläufe)

**Wer** sind die Studierenden?

**Welche** Fragen können die Studierenden beantworten? Welche Erfahrungen gibt es hierzu?



**Wie** gestaltet sich der zeitliche Ablauf und wer ist Ansprechpartner?

**Welche** Ergebnisse können erwartet werden?

**Wie** arbeiten die Studierenden, welche Unterstützung wird erwartet?

## Wer sind die Studierenden? Wie gestalten sich die Projektgruppen?

- Studierende des 4. bzw. 5. Semesters des 2021 an der TH Wildau gestarteten neuen Studiengangs [European Business Management](#)
- siebensemestriger, komplett englischsprachiger Bachelor-Studiengang
- richtet sich an Studierende, die in einem internationalen Geschäftsumfeld arbeiten wollen
- moderner, international ausgerichteter und kompetenzorientierter betriebswirtschaftlicher Studiengang mit Schwerpunkt Europa
- Anzahl: ca. 50, circa 70% internationaler Hintergrund
- Herkunftsländer: Europa/Osteuropa, Indien/Bangladesh, Naher und Mittlerer Osten, ...
- voraussichtliche Größe der Projektgruppen: circa 5 Studierende



## Welche Fragen können die Studierenden beantworten? Welche Erfahrungen gibt es hierzu?

Beispiele aus den letzten Jahren (mit weniger Zeitumfang, daher nicht ganz vergleichbar)

Marktanalysen diverser internationaler & globaler Märkte/Regionen mit anschließender Strategischer Konzeptionierung und teilweiser Umsetzung



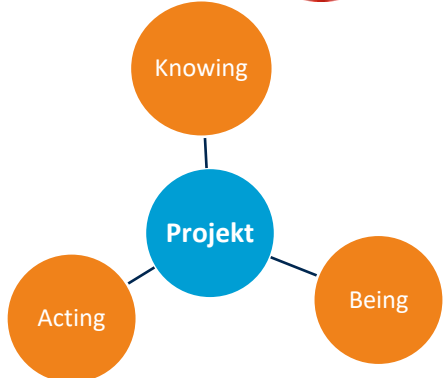

- Entwicklung von Wachstumsstrategien für ausgewählte Regionen
- Design & Implementierung von Online Marketingstrategien für int. Märkte/Zielgruppen (Website zur Produkteinführung oder zur Unterstützung eines Website-Relaunchs, Konzept Virtual Open House Day, SEO, Social Media Marketing)
- Entwicklung Q&A Datenbanken für internationale Kunden
- Erstellung von Verkaufspräsentationen für internationalen Vertrieb

**!!! Projektinhalte wurden immer vom Bedarf her abgeleitet, d.h. aus den Marktanalysen & Zielsetzungen der Partner**



## Wie arbeiten die Studierenden, welche Unterstützung wird erwartet?

	<h3>KICK-OFF DER SPEZIALISIERUNG</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Projektaufgabe/ Vorstellung der Projekte</li> <li>• Teamsetting &amp; Team Building</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SOMMERSEMESTER 2024		WINTERSEMESTER 2024	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Erstellung von Länderberichten aus ökonomischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive („PESTLE“)</li> <li>• Einführung in den EU-Binnenmarkt</li> <li>• Feedback/Bewertung zu/von Zwischen- und Endergebnissen</li> </ul>	<p><u>Projektmodul:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Start: Zusammenführung bisheriger Kenntnisse -&gt; Einführung der Projektziele/-outcomes für das WS -&gt; Definition nächster Arbeitsschritte</li> <li>2. Begleitung &amp; Feedback</li> </ol>	 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Einführung in rel. Strategische Marktanalysen (z.B. Wettbewerbsanalysen, VRIO, Kundenanalysen)</li> <li>• Übung: Erstellung von Analysen für Projekt (o. Bewertung)</li> </ul>		

## Was müssen Sie einbringen?

### Personal:

- Benennung eines Ansprechpartners im Unternehmen mit guten englischen Sprachkenntnissen
- Ansprechpartner für Studierende und für Projektbetreuer der TH Wildau

### Zeit:

- Projektbegleitung/ regelmäßige Rückkopplung und Feedbacks mit Studierenden und Ansprechpartnern der TH Wildau
- Kick-off mit dem Unternehmen KW 16 bis 17 (15. bis 26.04.2024)
- Unternehmensbesuch(e) der Studierenden

### Wichtig!

- Die Berichte, Analysen und Abschlussarbeiten werden in englischer Sprache erstellt.

**Das Angebot ist für unsere Unternehmen kostenfrei!**

**Das Angebot richtet sich vorzugsweise an Mitgliedsunternehmen der IHK Cottbus.**

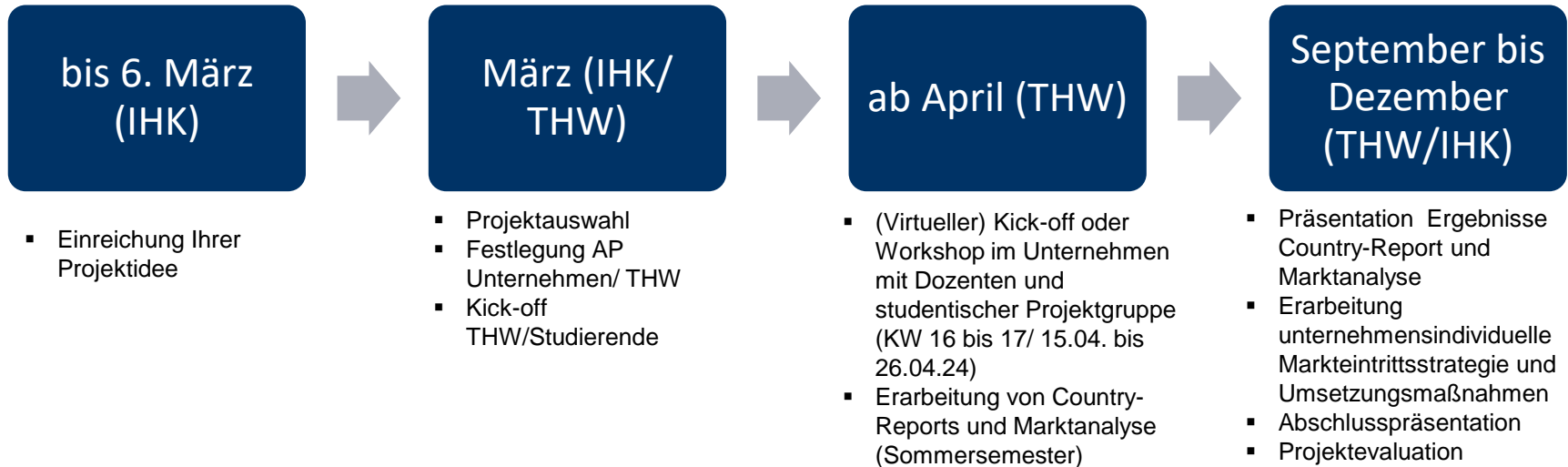
## Welche Ergebnisse können die Unternehmen erwarten?

1. Country-Report und Marktanalyse eines zuvor definierten oder zu definierenden internationalen Zielmarktes
2. unternehmensindividuelle Markteintrittsstrategie und Umsetzungsmaßnahmen
3. Zusammenfassung der Ergebnisse als Abschlusspräsentation



## Wie gestaltet sich der zeitliche Ablauf und wer ist Ansprechpartner?

Die Zusammenarbeit mit den Studierenden und den Dozenten und Mentoren der TH Wildau beläuft sich auf bis zu 9 bis 10 Monate (März 2024 bis Dezember 2024).



## Interessiert?

Sind Sie interessiert?

Dann melden Sie Ihr Interesse sowie Ihre Projektidee **bis zum 6. März 2024** an unter:

<https://www.cottbus.ihk.de/students-meet-international-business.html>

### Bewerbungsbogen:

- Angaben zum Unternehmen
- Kontaktdaten Ansprechpartner
- Kurzbeschreibung Projektidee
- Angaben zum gewünschten Zielmarkt
- Beschreibung der Zielgruppe
- Kurzbeschreibung Produkt





# Aktuelle Fördermöglichkeiten zur weiterführenden Markterschließung

16.01.2024 - Students meets Business  
International

## Fördermöglichkeiten

1. **GRW-Markt International 2023 – Landesförderung Brandenburg**
2. **Programm für Internationalisierung: Förderung von KMU-Projekten – Landesförderung Berlin**
3. **Messeförderung junger innovativer Unternehmen - Bundesförderung**
4. **ZIM International – Förderung internationaler Kooperationen - Bundesförderung**
5. **Horizont Europa – EU-Förderung**
6. **Förderprogramme und Finanzierungsmöglichkeiten für Projekte in Entwicklungs- und Schwellenländern**

## GRW Markt International 2023

### Wer wird gefördert?

Investitionsbank  
des Landes  
Brandenburg **ILB**

#### **Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)**

- des produzierenden Gewerbes und des produktionsnahen Dienstleistungsgewerbes
- mit Sitz und/oder Betriebsstätte im Land Brandenburg
- BEACHTEN: Förderausschluss bestimmter Branchen auf Grund GRW-Förderung (Positivliste Anlage 1)
- nicht gefördert werden Freiberufler, Handelsunternehmen (Einzelhandel/Großhandel) und Beratungsunternehmen

#### **Gruppen von mindestens drei KMU**

- die sich vertraglich zu einem gemeinsamen Vorhaben ohne externes Netzwerkmanagement zusammengeschlossen haben für die
- aktive Teilnahme an international ausgerichteten Messen Ausstellungen, Informationsveranstaltungen, Symposien, Kongressen, Pitchings und virtuellen Formaten der genannten Maßnahmen im In- und Ausland
- Teilnahme an regionalen und überregionalen Messen



## GRW Markt International 2023

### Was wird gefördert?

#### Aktive Teilnahme an

- international ausgerichteten Messen, Ausstellungen, Informationsveranstaltungen, Symposien, Kongressen, Pitchings und virtuellen Formaten der genannten Maßnahmen im In- und Ausland
- regionalen/ überregionale Messen, soweit diese im aktuellen gemeinsamen Messeplan der Länder Berlin und Brandenburg ausgewiesen sind

#### Beratungs- /Coachingmaßnahmen

- für Beratungsleistungen, die auf die Qualifizierung von Unternehmen im Hinblick auf die Internationalisierung und Markterschließung gerichtet sind
- Beratungs- /Coachingleistungen müssen von externen und qualifizierten Sachverständigen erbracht werden

**Bis zu drei Maßnahmen können gleichzeitig beantragt werden (1 Antrag bis zu 3 Zuwendungsbescheide)**

## GRW Markt International 2023

### Wie wird gefördert?

**Zuschussförderung für Messen, Ausstellungen, Kongresse usw.....**

### Förderhöhe

- mit bis zu 50% der zuwendungsfähigen Ausgaben, maximal jedoch 15.000 EUR je Einzelmaßnahme
- mit bis zu 80% der zuwendungsfähigen Ausgaben, maximal jedoch 15.000 EUR je Einzelmaßnahme bei Maßnahmen durch Start-ups oder der erstmaligen Teilnahme an einer Maßnahme nach Nummer 2.1

**Die Mindesthöhe der zuwendungsfähigen Ausgaben beträgt 3.000 EUR.**

## GRW Markt International 2023

### Zuschussförderung für Beratung/ Coaching...

#### Förderhöhe:

- bis zu 50% des zuwendungsf. Tagessatzes bei Unternehmen, die bei Antragstellung mehr als fünf Jahre bestehen
- mit bis zu 80% des zuwendungsfähigen Tagessatzes bei Start-ups
- mit 100% des zuwendungsfähigen Tagessatzes für die ersten beiden Beratungs-/ Coachingtage bei einer erstmaligen Förderung des Unternehmens aus dieser Richtlinie
- förderfähiger Tagessatz bis zu 1.000 EUR (ohne Reisekosten, sonstige Sachausgaben, Ust.)
- Begrenzung auf höchstens acht Beratungs-/Coachingtage
- Durchführungszeitraum soll im Regelfall sechs Monate nicht überschreiten
- innerhalb eines Unternehmens können mehrere, voneinander unabhängige Maßnahmen mit grundsätzlich insgesamt bis zu 20 Beratungs-/Coachingtagen je Unternehmen gefördert werden

## GRW Markt International 2023

### Wie ist das Antragsverfahren?

Anträge können online ab dem 2. Januar 2024 bis zum 30. Juni 2024 über das Kundenportal der ILB gestellt werden. Es gilt die de-minimis-Regelung.

### Geltungsdauer

- Es handelt sich um eine Übergangsrichtlinie.
- Förderrichtlinie tritt mit Wirkung zum 1. Januar 2024 in Kraft und mit Ablauf vom 30. Juni 2024 außer Kraft.

### Weitere Kriterien

- Effekte müssen beim Sitz oder der Betriebsstätte des Unternehmens in Brandenburg wirksam werden
- kein vorzeitiger Maßnahmenbeginn (bei Messförderung gilt Anmeldung beim Messeveranstalter als Vorhabenbeginn)
- unmittelbarer Zusammenhang mit der Markteinführung von innovativen Produkten (Produkte müssen durch eigene FuE-Leistungen bis zur Marktreife entwickelt worden sein und dürfen mit Antragstellung nicht älter als 5 Jahre sein), Ausnahme: Teilnahmen an Regionalmessen, soweit im gemeinsamen Messeplan der Länder Berlin und Brandenburg

Mehr unter: <https://www.ilb.de/de/wirtschaft/zuschuesse/grw-markt-international-2023/>

## Programm für Internationalisierung – Förderung von KMU-Projekten

### Wer wird gefördert?

#### Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)

- des produzierenden Gewerbes und des produktionsnahen Dienstleistungsgewerbes
- mit Sitz und/oder Betriebsstätte in Berlin
- KMU aus den definierten Clustern, die von herausgehobener Bedeutung für den Strukturwandel am Standort sind
- nicht gefördert werden Freiberufler, Handelsunternehmen (Einzelhandel/Großhandel), die nicht selbst produzieren und Beratungsunternehmen

### Was wird gefördert?

- Maßnahmen, die die Internationalisierung von Unternehmen fördern:
- Teilnahme an Messen, Ausstellungen, Kongressen, Börsen, Modenschauen und Showrooms im In- und Ausland mit überwiegend internationaler und fachspezifischer Ausrichtung, sofern diese nicht überwiegend einem Direktverkauf dienen

## Programm für Internationalisierung – Förderung von KMU-Projekten

### Wie wird gefördert?

- nicht rückzahlbarer, zweckgebundener Zuschuss bis zu 50% der förderfähigen Ausgaben
- mindestens 3.000 EUR und maximal 12.000 EUR Förderung je Einzelmaßnahme
- förderfähige Gesamtausgaben müssen mindestens 6.000 EUR betragen
- De-minimis Beihilfe
- unmittelbarer Zusammenhang mit der Markteinführung von innovativen Produkten
- Produkt muss durch eigene FuE-Leistungen bis zur Marktreife entwickelt worden sein
- max. drei Teilnahmen an Messen, Ausstellungen, Kongressen, Modenschauen oder Showrooms im In- und Ausland pro Kalenderjahr
- Förderung ist nicht zulässig, wenn für denselben Verwendungszweck andere öffentliche Zuschüsse in Anspruch genommen werden (Kumulierungsverbot)
- Antragstellung über Investitionsbank Berlin (IBB), Gültigkeit bis 31.12.2024

Mehr unter: <https://www.ibb.de/de/foerderprogramme/pfi-foerderung-von-kmu-projekten.html>

## Messeprogramm junge innovative Unternehmen - Bundesförderung

**Unterstützung der Teilnahme deutscher junger, innovativer Firmen an internationalen Leitmesen in Deutschland zu günstigen Bedingungen**

### **Voraussetzungen:**

- kleines Unternehmen gemäß EU-Definition (< 50 MA, Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme max. 10 Mio. Euro)
- jünger als 10 Jahre
- Unternehmen müssen Produkte, Verfahren und Dienstleistungen neuentwickelt oder wesentlich verbessert haben

### **Förderkonditionen:**

- förderfähig sind jeweils drei Teilnahmen eines Unternehmens an der gleichen Messe
- Förderung von 60 % der vom Veranstalter in Rechnung gestellten Kosten für Standmiete und Standbau bei den ersten zwei Teilnahmen, 50 % ab der dritten Beteiligung
- Förderhöchstsumme max. 7.500 Euro pro Aussteller und Messe

Mehr unter <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Aussenwirtschaft/aussenwirtschaft-messepolitik.html>

## ZIM International – Förderung internationaler Kooperationen

### 1. Internationale F&E-Kooperationsprojekte

#### Förderkonditionen:

- Zuschuss: Unternehmen je Teilprojekt max. 450 TEuro, Forschungseinrichtungen je Teilprojekt bis 220 TEuro)
- es gelten aktuelle ZIM-Konditionen (Förderquoten: 30 % für MU bis zu 55 % für KMU in strukturschwachen Regionen)
- bei **Zusammenarbeit mit ausländischen Kooperationspartnern** können die beteiligten antragstellenden (deutschen) Unternehmen einen um **bis zu 10% erhöhten Fördersatz** erhalten
- Forschungseinrichtungen werden mit 100 % gefördert

#### Wichtig!

- ausländische Partner erhalten keine Förderung über ZIM
- müssen Finanzierung über adäquate Förderungen im jeweiligen Land einholen
- BMWEK unterhält ZIM-Fördervereinbarungen mit verschiedenen Ländern
- Übersicht aller Länder/Regionen (und Ausschreibungsunterlagen) inkl. IraSME-Netzwerkmitglieder

<https://www.zim.de/ZIM/Redaktion/DE/Dossiers/international-laender-uebersicht.html>



## ZIM International – Förderung internationaler Kooperationen

### 1. Internationale F&E-Kooperationsprojekte

#### Antragsberechtigte:

- kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
- weitere mittelständische Unternehmen
- nichtwirtschaftlich tätige Forschungseinrichtungen als Kooperationspartner von Unternehmen

Mehr Informationen unter:

<https://www.zim.de/ZIM/Navigation/DE/Foerderangebote/Kooperationsprojekte/kooperationsprojekte.html>

## ZIM International – Förderung internationaler Kooperationen

### 2. Internationale ZIM-Innovationsnetzwerke

Unterstützung von KMU und Forschungseinrichtungen bei der Zusammenarbeit mit internationalen Akteuren und der Durchführung gemeinsamer technologischer Innovationsvorhaben mit hohen Marktchancen

#### Voraussetzungen:

- min. vier deutschen Unternehmen i. S. der ZIM-RL, eine Netzwerkmanagementeinrichtung, min. zwei mittelständischen Unternehmen ohne Betriebsstätte oder Niederlassung in Deutschland und einer weiteren die letztgenannten Unternehmen unterstützenden Einrichtung (ausländischer Koordinator)
- von den vier deutschen Unternehmen mindestens zwei ein KMU gemäß ZIM-RL
- Anzahl ausländischer Unternehmen nicht höher als 50 % bezogen auf Anzahl aller regulären und internationalen Partner
- ausländischer Koordinator finanziert Leistungen aus eigenen Mitteln (z. B. nationale Förderung)
- ausländisches Netzwerk kann schon existieren (kein Förderausschluss)

## ZIM International – Förderung internationaler Kooperationen

### 2. Internationale ZIM-Innovationsnetzwerke

#### Laufzeit:

Phase 1: Etablierung Netzwerk, Roadmap max. 1,5 Jahre

Phase 2: Umsetzung, max. 3 Jahre

#### Förderkonditionen:

- Höhe der förderfähigen Kosten für Innovationsnetzwerk ergibt sich aus den förderfähigen Kosten für die sich aus der „**technologischen Roadmap“ ergebenden FuE-Projekte** nach Nummer 5.4.1 der RL und den **förderfähigen Kosten für das Netzwerkmanagement**
- ZIM-Förderung Netzwerkmanagement begünstigt nur die deutschen Partner!
- für Förderung NW-Management Zuwendungen bis 520 TEuro (Begrenzung für Phase 1 auf max. 220 TEuro) möglich
- bei Kooperationsprojekten ist die **Zuwendungshöhe für das Gesamtprojekt für FuE-Projekte** auf maximal 2,3 Mio. Euro begrenzt

Mehr Informationen: <https://www.zim.de/ZIM/Redaktion/DE/Artikel/hinweise-zur-foerderung-internationaler-zim-Kooperationsnetzwerke.html>

## Horizont Europa (Nachfolger Horizont 2020)

- Nachfolgeförderung von Horizont 2020 und
- 9. EU- Forschungsrahmenprogramm für Forschung und Innovation

<b>Zentrales Ziel:</b>	Exzellenz in der europäischen Wissenschaft zu fördern
<b>Programmlaufzeit:</b>	2021 - 2027
<b>Budget:</b>	95,5 Milliarden Euro
<b>Förderspektrum:</b>	Verbundvorhaben, Einzelförderungen, Koordinierungs- und Unterstützungsmaßnahmen sowie weitere Finanzierungsinstrumente

Inhalte orientieren sich an wichtigen gesellschaftlichen Fragestellungen, z. B. Gesundheit, nachhaltige Entwicklung und Digitalisierung, Klima, Energie und Mobilität....

- Antragstellungen auf Basis von Ausschreibungen (basiert auf Arbeitsprogramm)
- Übersicht über alle offenen, demnächst geöffneten und bereits geschlossenen Aufrufe bietet Funding & Tenders Portal, über das auch die Antragseinreichungen laufen: <https://www.horizont-europa.de/de/Funding-Tenders-Portal-1749.html>
- ausführliche Informationen über Horizont Europa im neuen Internetportal <https://www.horizont-europa.de/index.php>

# Fördermöglichkeiten für Engagement in Entwicklungs- und Schwellenländern (Auszug)



## develoPPP (Classic & Ventures)

- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) unterstützt KMU über **develoPPP Classic** bei der Realisierung von Pilotvorhaben, die unternehmerisch und entwicklungspolitisch von Relevanz sind mit bis zu 2 Millionen Euro (50% Förderquote)
- Zielgruppe von **develoPPP Ventures** sind Start-ups, die ein innovatives Geschäftsmodell verfolgen, das die Lebensbedingungen in einem Entwicklungs- oder Schwellenland verbessert
- Anträge über Durchführungsorganisationen GIZ und DEG, **nächster Wettbewerb startet am 15. Februar**  
<https://www.developpp.de/foerderprogramm/unternehmen>

## Business Support Services (Begleitmaßnahmen)

- Unterstützung spezieller Entwicklungsvorhaben von Unternehmen, z. B. bei der Weiterbildung von Mitarbeitern und Zulieferern, Risikomanagement, Umwelt- und Sozialmanagement, Ressourcen- und Energieeffizienz
  - Finanzierung über BMZ mit bis zu 50% der Gesamtkosten; Vernetzung Unternehmen mit externen Experten)
  - Umsetzung über DEG (Deutsche Entwicklungsgesellschaft)
- <https://www.deginvest.de/Unsere-L%C3%B6sungen/Business-Support-Services/>

## Up-Scaling – innovative Geschäftsmodelle

- Förderung innovativer Pionierinvestitionen von jungen, lokalen KMU in Entwicklungsländern, die in Aufbauphase sind
  - Ko-Finanzierung zwischen 500 TEuro bis 749 TEuro, im Erfolgsfall zurückzuzahlen, 50% Förderquote
- <https://www.deginvest.de/Unsere-L%C3%B6sungen/Up-Scaling/>

## **Projektentwicklungsprogramm (PEP), Konsortialbildung, dena RES,**

- Programme im Rahmen der Exportinitiative Energie
- finanzielle Unterstützung von Unternehmen bei Vermarktung ihres know how und bei der Projektentwicklung im Ausland
- Steigerung der Sichtbarkeit in Auslandsmärkten für KMU
- indirekte Förderung von Unternehmen

<https://www.german-energy-solutions.de/GES/Navigation/DE/Angebot/Projektentwicklung/projektentwicklung.html>

## **Machbarkeitsstudien**

- Machbarkeits- oder Umweltstudien, Rechtsgutachten oder Marktanalyse für eine Investition in einem Entwicklungsland
- Förderung über DEG bis zu max. 200 TEuro, 50% Förderquote

<https://www.deginvest.de/Unsere-L%c3%b6sungen/Machbarkeitsstudien/>

## **Investitionsfinanzierung / German Desk**

- Unterstützung von Unternehmen in ausgewählten Märkten gemeinsam mit lokalen Partnerbanken und AHKs bei Markteintritt in Entwicklungs- und Schwellenländern
- Leistungsspektrum: Kontoeinrichtung, Dienstleistungen für Handelsfinanzierungen und Transaction Banking bis zu Kreditlinien oder Investitionsfinanzierungen für lokale Unternehmen, die z.B. deutsche Anlagen erwerben wollen.
- German Desks gibt es bisher in Accra/Ghana, Lagos/Nigeria und Nairobi/Kenia.

<https://www.deginvest.de/Unsere-L%C3%B6sungen/German-Desks/>

## **Impact Connect (vormals Afrika Connect)**

- Unterstützung von europäischen Unternehmen bei ihren Investitionen in zahlreichen Ländern
- Darlehen zu attraktiven Konditionen in folgenden Zielländern: afrikanische Länder sowie alle weiteren BMZ-Partnerländer, außer China
- Laufzeiten von 3 bis 7 Jahren, bedarfsgerechte Tilgungsfreijahre
- Darlehenssumme von 750.000 EUR bis 5 Mio. EUR (in der Regel unbesichert)
- Fokus liegt auf entwicklungspolitischen Mehrwert der Investitionen

<https://www.deginvest.de/Unsere-L%c3%b6sungen/ImpactConnect/>

## **Beratungsgutscheine Afrika**

- Beratung über das Wirtschaftsnetzwerks Afrika, Fragestellungen rund um den Markteinstieg in afrikanische Märkte
- Beratungsgutschein für KMU
- **Achtung ! RL ausgelaufen, Fortsetzung ist jedoch geplant (voraussichtlich Ende Januar)**

[https://www.bafa.de/DE/Wirtschaft/Auslandsmarkterschliessung/Beratungsgutscheine\\_Afrika/beratungsgutscheine\\_afrika\\_node.html](https://www.bafa.de/DE/Wirtschaft/Auslandsmarkterschliessung/Beratungsgutscheine_Afrika/beratungsgutscheine_afrika_node.html)

## **Förderdatenbank für Entwicklungsländer**

[https://wirtschaft-entwicklung.de/foerderdatenbank-entwicklungslaender/?tx\\_awedb\\_database%5Baction%5D=list&tx\\_awedb\\_database%5Bcontroller%5D=Project&cHash=b66872e2d7d0c9f79a214226e757157d](https://wirtschaft-entwicklung.de/foerderdatenbank-entwicklungslaender/?tx_awedb_database%5Baction%5D=list&tx_awedb_database%5Bcontroller%5D=Project&cHash=b66872e2d7d0c9f79a214226e757157d)



# Nächste Termine und Angebote der IHK Cottbus im Bereich Außenwirtschaft

16.01.2024 - Students meets Business International



## Nächste Termine und Angebote der IHK Cottbus im Bereich Außenwirtschaft

### **Jahresauftakttreffen Sprungbrett 24 - Angebote International im Jahr 2024**

18.01.2024 von 16:00 bis 18:30 Uhr, Staatskanzlei Brandenburg, Heinrich-Mann-Allee 107, 14473 Potsdam

<https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen/22625/jahresauftakttreffen-sprungbrett-24-angebote-im-jahr-2024-von-wfbbinternational.html>

### **Webinar: CBAM (Carbon-Border-Adjustment-Mechanism) - Vorbereitung auf die Berichtspflichten - Update**

23.01.2024 von 10:00 bis 11:30 Uhr

<https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen/33380/cbam-vorbereitung-auf-die-berichtspflichten-update.html>

### **Zielmarktveranstaltungsreihe Spanien - Workshop Teil 1**

24.01.2024 von 14:00 bis 17:00 Uhr | Hybrid: IHK Cottbus und online, Goethestrasse 1, 03046 Cottbus

<https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen/22651/zielmarktveranstaltungsreihe-spanien-workshop-teil-1.html>

### **Webinar: Wirtschaftsmarkt Schweiz (Marktvorstellung, Markteintritt und Besonderheiten auch im Hinblick auf den Wegfall der Industriezölle seit dem 01.01.2024)**

08.02.2024 von 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr

<https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen/22694/wirtschaftsmarkt-schweiz.html>

mehr unter: <https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen>

## Nächste Termine und Angebote der IHK Cottbus im Bereich Außenwirtschaft

### **Unternehmerreise Österreich (Wien) im Rahmen des Deutsch-Österreichischen Technologieforums**

vom 12. bis 15. März 2024

<https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen/22510/unternehmerreise-oesterreich-wien-vom-12-bis-15-maerz-2024-im-rahmen-des-deutsch-oesterreichischen-technologieforums.html>

### **Berlin-Brandenburger Firmengemeinschaftsstand auf der AERO 2024**

vom 17. bis 20. April 2024 in Friedrichshafen

<https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen/22545/aero-2024-luftfahrtmesse.html>

### **Vorankündigung: Unternehmerreise Polen anlässlich der Kunststoffmesse PLASTPOL in Kielce Mai 2024**

vom 21. bis 23. Mai 2024

### **Unternehmerreise Spanien - Geschäftschancen für GREENTECH-Unternehmen Juni 2024**

vom 3. bis 7. Juni 2024

<https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen/22691/clustervermarktung-delegationsreise-spanien-im-juni-2024.html>

### **Berlin-Brandenburger Firmengemeinschaftsstand auf der WindEnergy Hamburg 2024**

24. bis 27. September 2024 in Hamburg

<https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen/22546/windenergy-hamburg-2024.html>

mehr unter: <https://www.cottbus.ihk.de/alle-veranstaltungen>

## Kontakt/ Ansprechpartner

### Silke Schwabe

Leiterin Geschäftsbereich  
Außenwirtschaft und  
Unternehmensentwicklung

E-Mail:  
[silke.schwabe@cottbus.ihk.de](mailto:silke.schwabe@cottbus.ihk.de)

Tel.: +49 355 365-1503

