

CHECKLISTE

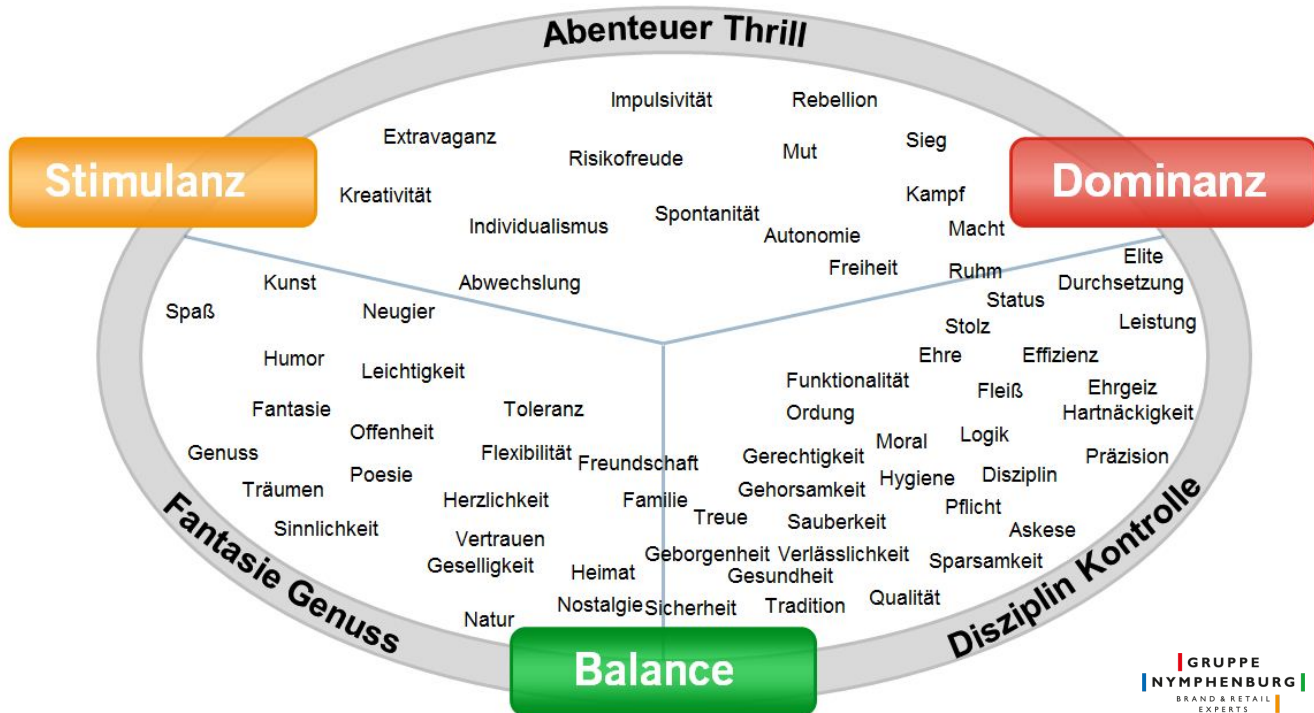
CONTENT KINGS & QUEENS **EIGENEN CONTENT** **DEFINIEREN**

BETRIEB:

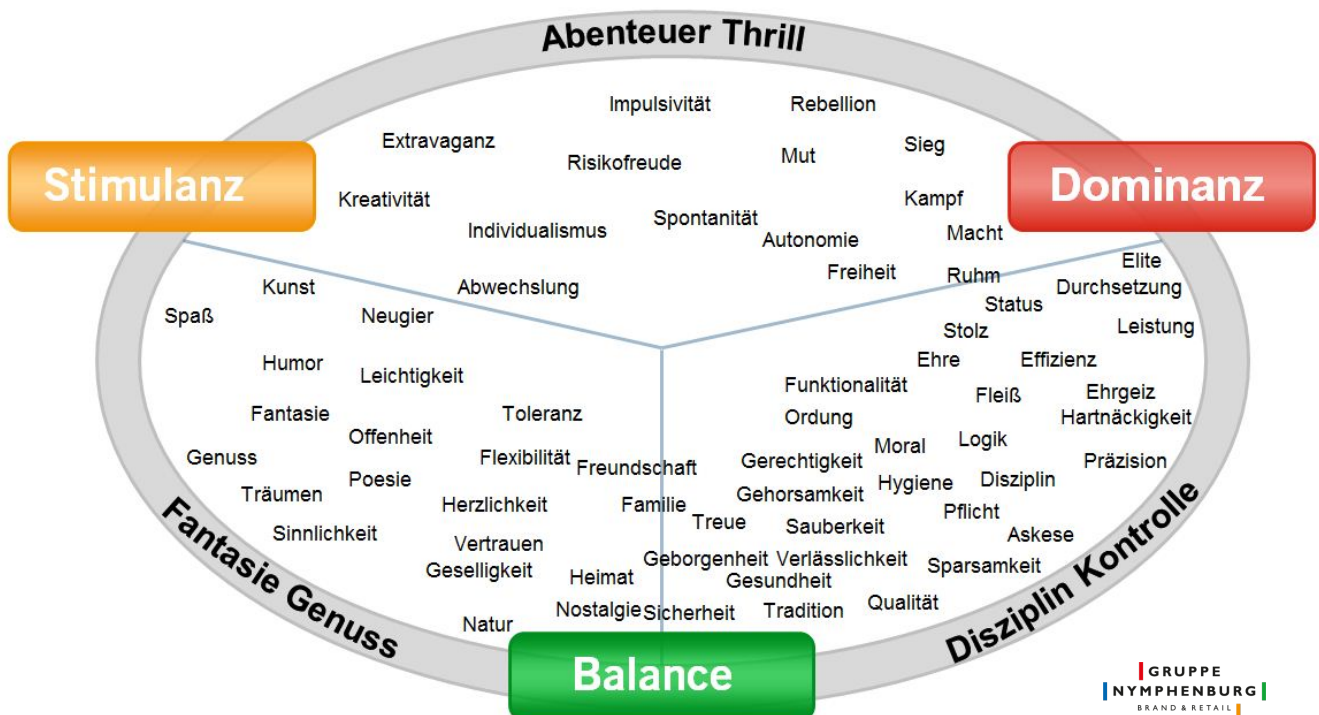
DEIN NAME:

Diese Checkliste sowie die Präsentation ist unter folgender Adresse digital verfügbar:
www.j.mp/spree201026

WELCHE WERTE STEHEN FÜR DICH/DEIN PRODUKT?



WIE HEISST DEIN WUNSCHKUNDE? _____ WELCHE WERTE SIND FÜR IHN/SIE WICHTIG?



BESCHREIBE DEINEN WUNSCHKUNDEN:

Name und Alter: _____

Beruf und Familienstand: _____

Brandenburg-Zielgruppe: _____

Werte (Limbic Map):

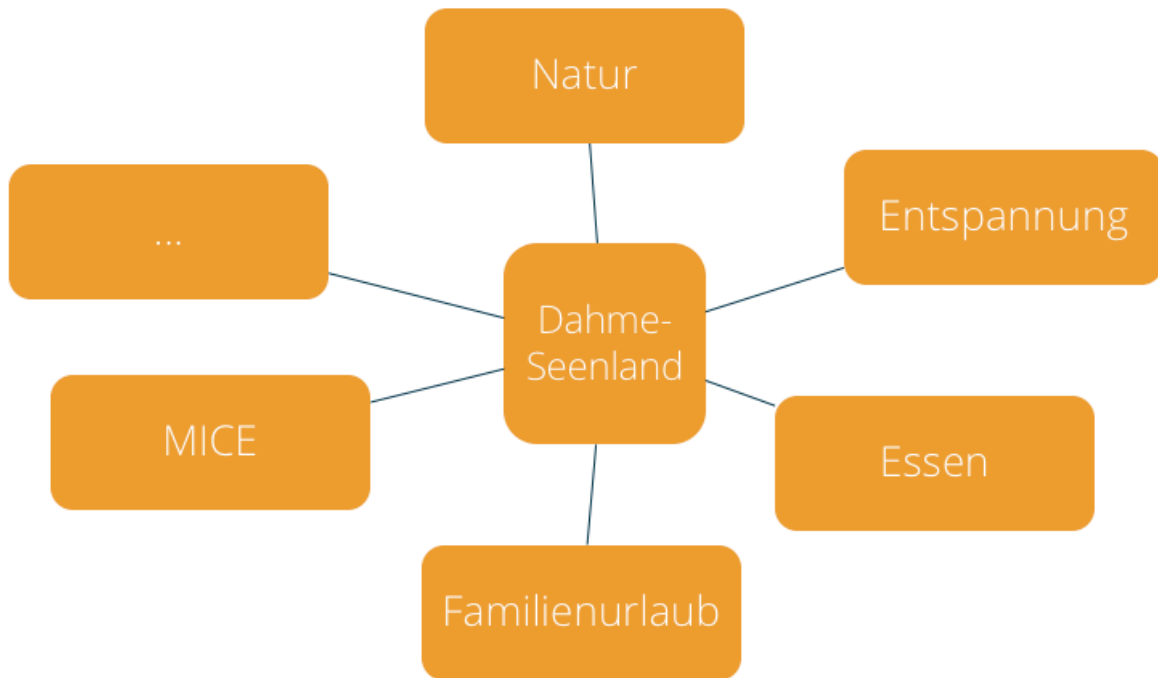
Was erwartet er/sie sich vom Urlaub:

Was tut er/sie im Urlaub:

Mediennutzung:

Wie informiert er/sie sich über den Urlaub:

WELCHE THEMEN SIND FÜR DEINEN WUNSCHKUNDEN RELEVANT?



WELCHE GESCHICHTEN ERZÄHLST DU DEINEM WUNSCHKUNDEN?

Werte (übernehmen aus der Limbic Map) _____

Themen (übernehmen aus dem Arbeitsblatt) _____

Protagonisten (Akteure der Handlung) _____

Plots (einzelne Geschichten) _____

Perspektive (Gast oder deine eigene) _____
