

Am 29. Oktober in Cottbus
„City-Offensive Südbrandenburg“



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Alexander Dabrowski
Projektreferent

Mittelstand-
Digital 

Wir. Machen. Digitalisierung. Begreifbar.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Das Kompetenzzentrum Handel: Start am 1. Juli 2019

- ➔ Mittelstand im Fokus
- ➔ Ist stark vernetzt
- ➔ Kennt Trends & Innovationen
- ➔ In Stadt und Land



Zielgruppe

kleine und mittelständische Händler



im

Groß- und Einzelhandel

Die regionalen Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren und Themenzentren mit ihren Stützpunkten



- Förderlinie Mittelstand Digital des BMWi
- seit 2015: 26 Mittelstand 4.0 – Kompetenzzentren
- Regionale Zentren und Themenzentren: Alle Unternehmensbereiche und Branchen einbezogen



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Das Konsortium



HDE
Handelsverband
Deutschland

Der Konsortialführer



research

an der Universität Regensburg



Die Konsortialpartner





Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Das Team: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel



Frank Rehme



Marilyn Repp



Alexander Dabrowski



Dr. Georg Wittmann



Judith Hellhake



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Anlaufstellen



HDE in Berlin:

- inhaltliche Geschäftsstelle
- Zentrale Steuerung und Kommunikation



Ibi Research in Regensburg:

- administrative Geschäftsstelle
- Generierung von Inhalten z.B. Studien, Videos und Podcasts



IFH in Köln:

- Transfermaßnahmen z.B. Workshops und Vorträge
- Roadshow mit Demonstratoren



EHI in Köln:

- Breitenwirkung u.a. mit Messeauftritten
- Umsetzungsbeispiele aus dem Mittelstand (GS1 Knowledge Center)

Weitere Partner



FUTURE CITY
Langenfeld



gmvtteam
Die Ergebnismanufaktur



Online-Shop

SEO & SEA

Einkaufserlebnis



Virtual Reality



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Store-Konzept

Digitales Warenwirtschaftssystem

Voice Commerce

Digitalisierung am POS

Kundenzentrierung



Augmented Reality



RFID

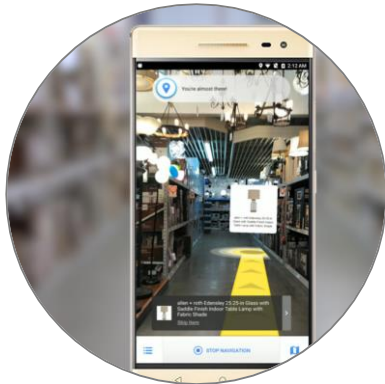
KI

WLAN

Retail Analytics



Online-Marketing & Social Media





Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Angebote des Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrums Handel

- Das DigitalMobil Handel (deutschlandweit unterwegs)
- Vorträge, Workshops und Webinare (B2C und B2B)
- Unternehmensprechstunden
- Pilotprojekte und Best-Practice-Beispiele – Digitalisierungsgeschichten aus dem Handel
- Videos, Podcasts, Blogs zu Trendthemen im Handel
- Infobroschüren, Checklisten, Anleitungen
- Showrooms in Regensburg, Berlin, Köln und Langenfeld



**ALLE ANGEBOTE
KOSTENLOS &
ANBIETERNEUTRAL**



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Wie tickt **mein Kunde** heute und wie tickt der von morgen?

Wie kann ich das **Retourenmanagement** sinnvoll organisieren?

Welches **Warenwirtschaftssystem** brauche ich?

Kann ich ihn durch **Gutscheine** binden?

Brauche ich einen **Online-Shop**?

Welche neuen **Storekonzepte** gibt es?

Welche **Digitaltrends** könnten für mich interessant werden?

Welche **Bezahlmethoden** muss ich anbieten?

Kann mir **Künstliche Intelligenz** bei der Lösung meiner Probleme helfen?

Welches **CRM** brauche ich zum Management meiner Kundendaten?

Über welche **Kanäle** erreiche ich den Kunden?



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Das DigitalMobil Handel

- ➔ Lösungen zum Anfassen
- ➔ Wechselnde Erlebnisstationen
- ➔ Roadshow: kostenlos buchbar
- ➔ Für Veranstaltungen auch in der Fläche





Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Handelsinnovationen zum Anfassen



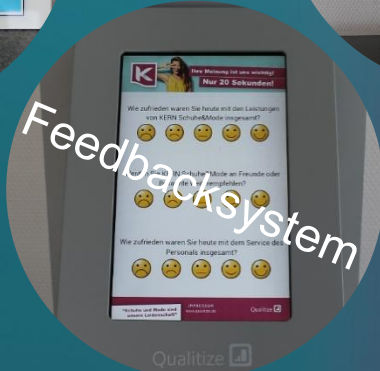
360-Grad Rundgang



Echtzeitwarenbestand
(Kiosksystem)



Shoppingbegleiter via App



Feedbacksystem



Vollintegriertes Bezahlterminal

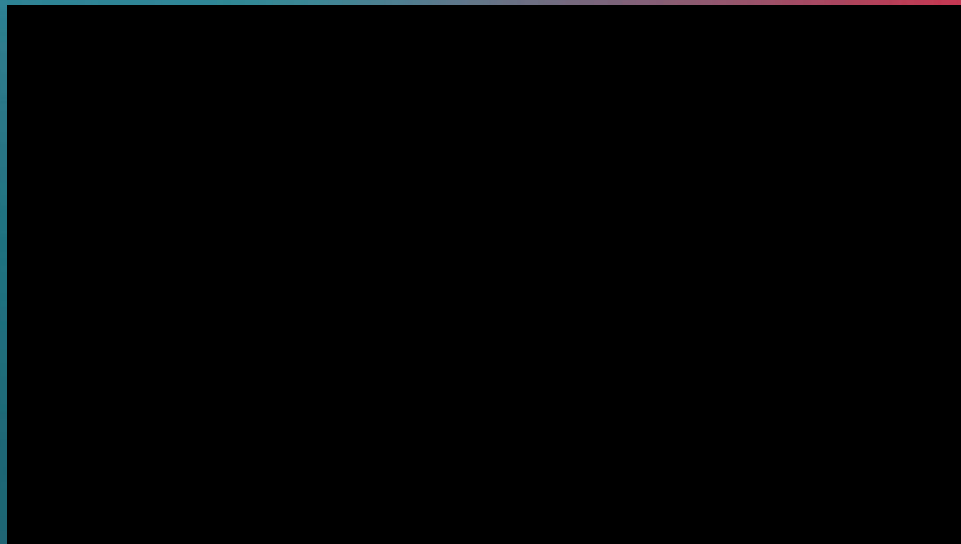


Digitale Werbung (Live-Schaltung)



Mittelstand 4.0

Kompetenzzentrum
Handel





Beispiel für ein Format: Grundlagen-Workshop „Digitaler Handel - Zukunft erfolgreich gestalten“

Ausgewählter Inhalt:

- Momentaufnahme des deutschen (Online-)Handels: Marktstruktur, Kundenverhalten, Herausforderung
- Entwicklung einer Digitale-/E-Commerce-Strategie; inkl. Umsatz- und Kostenplanung
- Erzeugen digitaler Sichtbarkeit und/oder Aufbau eines Online-Shops
- Nutzung von Marktplätzen wie Amazon, eBay & Co.

Zielgruppe und Rahmenbedingungen:

- **Einzelhändler, Hersteller und Gründer im Handelsumfeld sowie Vertreter der Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Vertreter von Wirtschaftsförderern sowie Branchen- und Industrieverbänden.**
- Dauer ca. 3 Stunden + idealerweise max. 20 Teilnehmer



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Die nächsten Veranstaltungen

- 30. Oktober: Digitalisierungssprechstunde | Oberhausen
- 05. November: Workshop: Digitaler Handel - Zukunft erfolgreich gestalten | Regensburg
- 06. November: Workshop: Initiative der Wirtschaftsförderung - Wir: da und digital! | Schleiden
- 19. November: Workshop: Digitalisierungsoffensive im Handel | Hürth
- 22. November: Workshop: Social Media als moderner Verkaufskanal für den Handel? | Hannover
- 03. Dezember: Workshop: POS meets Digital – Stammtisch für Händler und Unternehmer | Köln



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Weitere Informationen finden Sie hier:
www.kompetenzzentrumhandel.de
ab Anfang November in einem neuen Design!

Facebook: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel

Twitter: @handelkompetent

YouTube: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel

Xing: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel

Wir. Machen. Digitalisierung. Begreifbar.





Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Fragen und Antworten!



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel