

Von der Idee zur Stadtmarke

Leitbildentwicklung der Stadt
Cottbus

Brandenburger
Innenstadtkonferenz
7. Juni 2019



Leitbild?



Stadtmarke?

Marke ist nicht Logo und Slogan,
sondern Name und Reputation!

Stadtmarke



statt



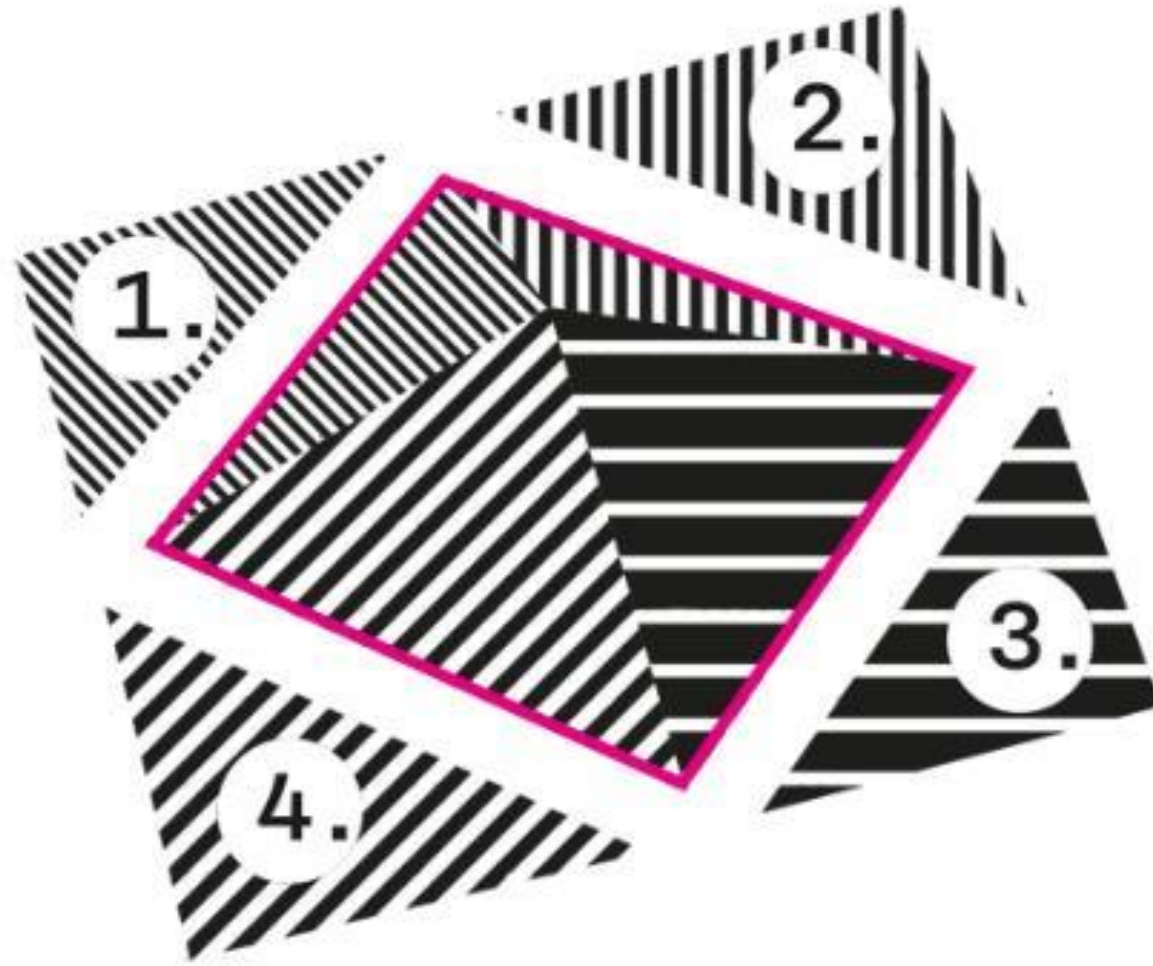
Aber: Was sollen sich die Leute zuraunen?



Klarwerdung durch Leitbildprozess



Klarwerdung durch Leitbildprozess



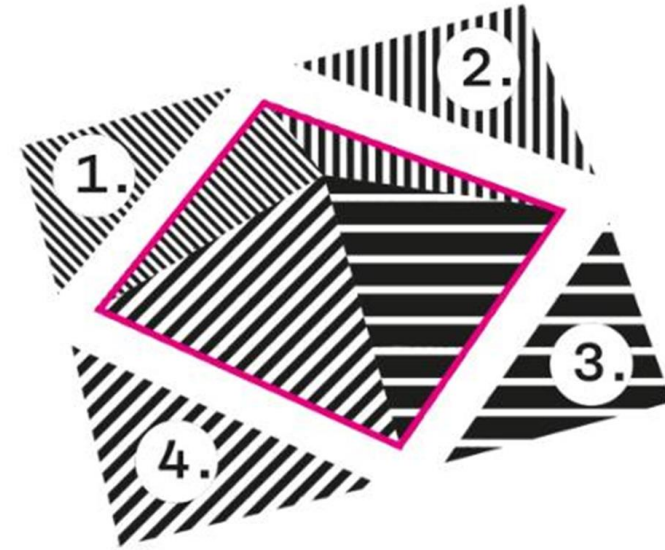
Klarwerdung durch Leitbildprozess

1. Alte und neue Kulturlandschaften
im Sinne Fürst Pücklers

2. BTU Cottbus–Senftenberg –
Impulsgeberin für Forschung,
Technologietransfer und
Fachkräfte

3. Stadt mit Tatkraft für
Energie, Wirtschaft und
Innovation

4. Leuchttürme der Sport- und
Kulturstadt



...auf dem Fundament der lebenswerten Stadt

Cottbuser verbinden ihre Stadt womit?

facebook-Gruppe „Du kommst aus Cottbus, wenn...“:
Was bedeutet Cottbus für Euch?

2.500 Mal:	HEIMAT
1.800 Mal:	FAMILIE
1.700 Mal:	FREUNDE
1.100 Mal:	KINDHEIT
580 Mal:	FC ENERGIE
...	
104 Mal:	PÜCKLER
4 Mal:	BTU

Cottbus bist du

Ein Signet für alle Cottbuser



PRINZIP: FAN-LOGO

Die Cottbuser als Botschafter gewinnen – mit einem abstrahierten Zeichen. Werbung von Herzen und damit von allen.



” EIN LOGO IST DANN GUT,
WENN MAN ES MIT DEM
GROSSEN ZEH IN DEN SAND
KRATZEN KANN.

— KURT WEIDEMANN TYPOGRAF & GESTALTER

DIE IDEE

Partizipation

Unsere wichtigste Zielgruppe und
gleichzeitig die glaubwürdigsten
Botschafter:

Die Cottbuser

Die Plattform zum partizipativen
Marketing:

www.cottbus-bist-du.de

Facebook-Seite „cottbus bist du“

Was ist nötig?

Mehr Stolz auf die eigene Stadt und die unkomplizierte Möglichkeit für jeden, das auszudrücken!

Die Antwort auf die Frage: „Worauf sind wir stolz?“ kann individuell beantwortet werden.

Was ist möglich?

Bürger und gemeinnützige Vereine können direkt im Downloadbereich das Logo herunterladen.

Für gewerbliche, insbesondere kommerzielle Nutzung wird eine unkomplizierte Nutzungsvereinbarung mit Stadt oder Verband geschlossen. Mit oder ohne Entgelt.



Cottbus
Chóšebuz

Was ist möglich?

Der spielerische
Umgang mit
dem Signet



Was ist möglich?

Der spielerische Umgang mit dem Signet



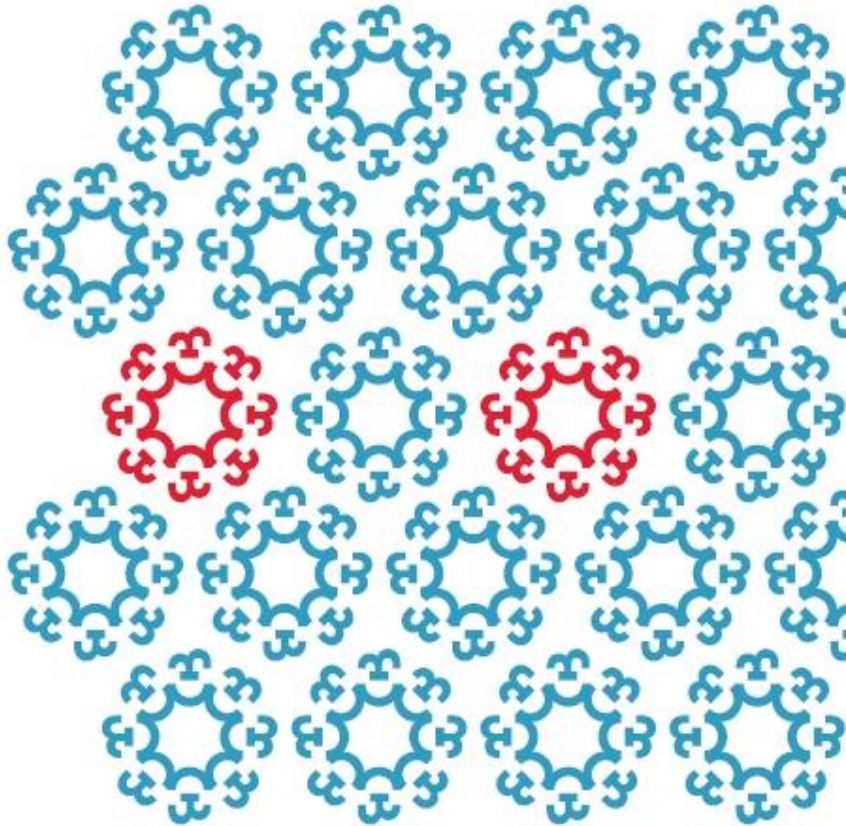
Was ist möglich?

Der spielerische Umgang mit dem Signet mit strategischer Lenkung, die nicht als solche empfunden wird



Was ist möglich?

Der spielerische Umgang mit dem Signet

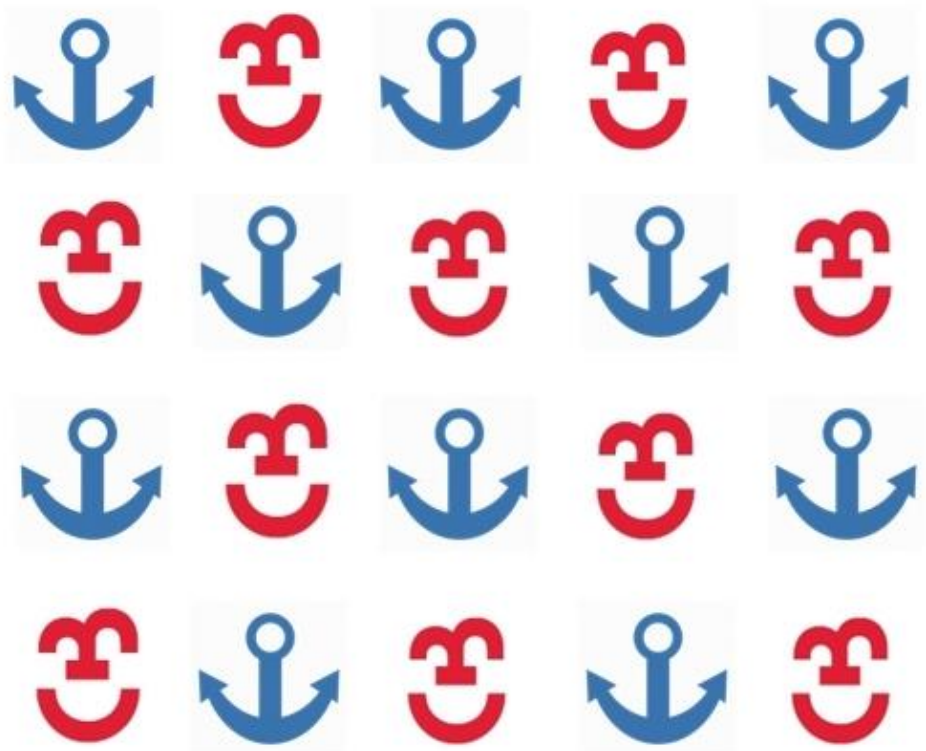


...die grafische Verbindung mit dem sorbisch-wendischen Thema



Was ist möglich?

Der spielerische Umgang mit dem Signet



...die grafische Verbindung
mit dem See-Thema



Was ist möglich?

Der spielerische Umgang mit dem Signet



Das Spiel mit dem Signet ...
Ein liberaler Signet-Einsatz lässt auch Humor zu. Die Cottbuser nicht für Werbung einspannen, aber die Herzen gewinnen, aber die Herzen gewinnen. Alles für eine breite Akzeptanz.



Was ist möglich?

Der spielerische
Umgang mit
dem Signet





Was ist
möglich?

Der additive Einsatz des Signets
zu eigenständigen Kampagnen
z.B. der Wirtschaft oder des Tourismus

Was passiert?

LTV AKTUELL am Montag

Sendung vom 20.05.2019



Sendung vom 20.05.2019

INHALTE

- Gründungszentrum soll Wirtschaft fördern
- Umweltwoche will Ostsee näher bringen
- "Discofieber" mit erfolgreicher Premiere

IMPRESSUM

Bildregie: Alexander Scheck
Redaktion: Andreas Zenker
Moderation: Christin Ertner

JETZT TEILEN



Facebook



Twitter



Google+

Was passiert?



Was passiert?



Was passiert?



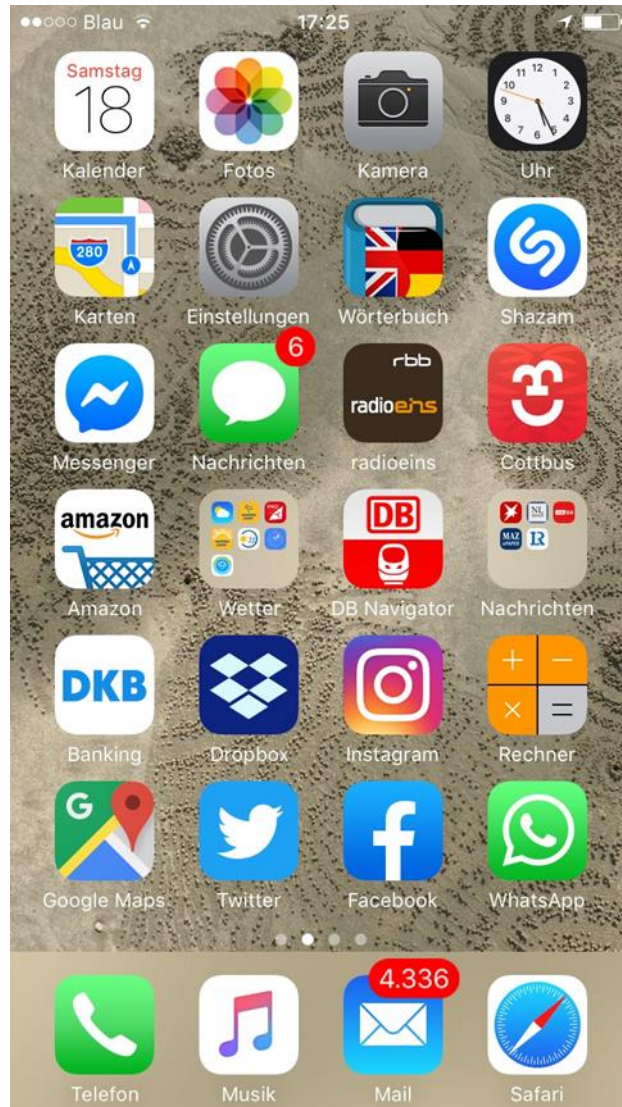
Was passiert?



Was passiert?



Was passiert?



Was passiert?



Was passiert?



A new star is born

Dass Cottbus eine freundliche Stadt ist, erkennt man, wenn man ihren Menschen mit einem Lächeln begegnet.



Was passiert?



 COTTBUS MACHT'S.

Beispiel Innenstadt:

Gemeinsam Tafeln im
Puschkinpark zum
Tag der offenen
Gesellschaft

Am 15. Juni ab 11 Uhr

Offen für alle, die etwas
zum Essen oder zum
Trinken mitbringen

Wo ist
die Verbindung
zur Strategie?



1. Alte und neue
Kulturlandschaften
im Sinne Fürst
Pücklers



3. Stadt mit Tatkraft für
Energie, Wirtschaft und
Innovation



2. BTU Cottbus–Senftenberg –
Impulsgeberin für Forschung,
Technologietransfer und
Fachkräfte



4. Leuchttürme
der
Sport- und
Kulturstadt

Unsere Aufgabe:

Statt alles selber machen
mehr steuern, lenken,
befähigen, ermutigen,
verstärken und verbreiten

Der Effekt:

Die Stadt kommuniziert
authentisch über ihre
Bürger.

www.cottbus-bist-du.de

